

令和8年度アクションプランや別冊に掲載した事業の一覧表

基本戦略 1		魅力ある観光素材の磨き上げ		掲載ページ		担当課		
【KPI】		松江城天守登閣者数(4月～3月)		AP	8	国宝松江城課		
		お城まつり入込客数+ 武者行列観客数				観光振興課		
		松江水燈路の入込客数				観光振興課		
		松江水郷祭の有料観覧席販売率				観光振興課		
		認定ジオパークガイド入人数(延べ)				文化振興課ジオパーク推進室		
		歴史・文化資源のまち歩き参加者数				文化財課		
①ユニークで多彩な 観光資源の活用	(1)デジタル技術を活用した魅力発信			AP	9	文化振興課		
	● 歴史・伝統・文化・芸術の魅力発信事業（佐陀神能）			別冊	4	観光振興課		
	城下町AR・VR体験活用事業			別冊	4	史料・埋蔵文化財課		
	AR・VR推進事業（田和山遺跡）			別冊	4	史料・埋蔵文化財課		
	文化財情報デジタル化推進事業			別冊	4	史料・埋蔵文化財課		
	SNS等による情報発信推進事業（文化芸術関連）			別冊	4	文化振興課		
	(2)ユニークな観光資源の効果的な活用							
	● 城下町・水の都魅力活用事業			AP	9	観光振興課		
	● 松江武者行列事業			AP	10	観光振興課		
	● 松江しんじ湖温泉エリアの魅力向上			AP	10	観光振興課		
	● 玉造温泉エリアの魅力向上			AP	11	観光振興課		
	● 美保関エリアの魅力向上			AP	11	観光振興課、美保関支所地域振興課		
	● 松江市美保関重要伝統的建造物群保存地区推進事業			NEW	AP	12	文化財課	
	● 一畑電車を活用した観光客来訪促進			AP	12	交通政策課		
	● 「怪談のふるさと松江」事業			AP	13	観光振興課		
	● 小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進事業			AP	13	観光振興課（「八雲とセツが会ったまち」ブランド戦略室、文化振興課、松江歴史館		
	島根半島等地域魅力発信事業			別冊	4	観光振興課		
	松江境港隠岐観光振興促進事業			別冊	4	観光振興課		
	郷土行事等振興事業			別冊	4	文化振興課		
	朗読のしらべ開催事業			別冊	4	文化振興課		
②城下町のまちあるきの推進	(1)「職人商店街」創出プロジェクト							
	● 職人商店街創出事業			Key Project	AP	14	商工企画課	
	まちのRe-project			別冊	5	都市政策課まちづくり推進室		
	(2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進							
	● 歴史的建造物保全継承事業			AP	14	文化財課		
	松江歴史館展示企画事業			別冊	5	松江歴史館		
③夜のまち・朝のまちの魅力向上	(3)旧日銀松江匠工房(カラコロ工房)リニューアルに伴う賑わい創出							
	● カラコロ工房の魅力向上事業			AP	15	商工企画課		
	(4)松江市役所新庁舎の観光への利用							
	● 新庁舎みんなのトライアル			AP	15	新庁舎整備課		
	(1)城下町松江らしい光の演出							
	● 松江水燈路			AP	16	観光振興課		
④サステナブルツーリズムの創造	嫁ヶ島活用事業			別冊	5	観光振興課		
	(2)催しなどによる夜の賑わい創出							
	● 松江水郷祭			AP	16	観光振興課		
	夏祭り協賛事業補助金			別冊	5	宍道支所地域振興課		
	(1)アウトドアアクティビティの推進							
	海洋アクティビティの推進			別冊	5	島根支所地域振興課		
⑤食と特産品の磨き上げ・ 高付加価値化	(2)エコツーリズムの推進							
	● 脱炭素先行地域づくり事業（カーボンニュートラル観光）			AP	17	環境エネルギー課		
	ジオパーク推進事業			別冊	5	文化振興課ジオパーク推進室		
	まつえ循環プロジェクト（まつえファーマーズマーケット）			別冊	6	環境エネルギー課		
	海のまちサマーフェスティバル開催事業			別冊	6	島根支所地域振興課		
	(3)マイクロツーリズムの推進							
⑥観光振興の推進	わがまち自慢発掘プロジェクト事業			別冊	6	文化財課		
	佐太神社門前市の開催			別冊	6	鹿島支所地域振興課		
	(1)特産品の開発・ブランド化							
	● 松江そば文化ブランド化推進事業			AP	17	商工企画課、農政課、観光振興課		
	地域ブランド産地育成事業			別冊	6	農政課		
	松江大根島牡丹振興対策事業			別冊	6	農政課		
⑦観光振興の推進	アワビ陸上養殖推進事業			別冊	6	水産振興課		
	(2)食文化・郷土料理の承継							
	茶の湯文化振興事業			別冊	6	文化振興課		
	(3)観光振興の推進							
	● 観光振興の推進			別冊	6	観光振興課		
	● 観光振興の推進			別冊	6	観光振興課		

基本戦略 2		快適に過ごせる環境づくりと利便性向上		掲載ページ		担当課	
【KPI】		中心市街地の歩行者・自転車通行量		AP	20	大橋川治水・国県事業推進課、道路課	
		観光バリアフリー情報の問い合わせ件数				観光振興課	
		出前講座(観光)の参加人数				観光振興課	
		依頼ガイド(有料)受入人数				観光振興課	
		観光客の満足度				観光振興課	
①歩きたくなるまちなみ整備	(1)白濁地区まちなみ整備						
		白濁地区都市構造再編集支援事業		別冊	7	大橋川治水・国県事業推進課、道路課	
	(2)水辺の利活用促進事業						
		● 水辺の利活用促進事業	Key Project	AP	21	大橋川治水・国県事業推進課	
②快適に滞在できる環境づくり	(1)観光案内所の機能充実						
		松江国際観光案内所運営事業		別冊	7	観光振興課	
	(2)バリアフリー観光の環境整備						
		観光バリアフリー推進事業		別冊	7	観光振興課	
	(3)清潔で安心なトイレの整備						
		公衆トイレ整備事業		別冊	7	公園緑地課	

※●はアクションプラン掲載事業

※「AP」＝アクションプラン

基本戦略 2	快適に過ごせる環境づくりと利便性向上	掲載ページ	担当課
③移動の利便性向上	(1)新たなモビリティの導入検討		
	●シェアサイクル導入事業	AP	21 観光振興課
	●公共交通の利便性向上と利用促進	AP	22 交通政策課
	電動小型モビリティの導入	別冊	7 環境エネルギー課
	(2)水上交通の検討		
	水上交通導入調査事業	別冊	7 大橋川治水・国県事業推進課
④観光を担うひとづくりと おもてなしの向上	(1)外国人観光客受入スキルアップ事業		
	●インバウンド観光人材育成事業	AP	22 国際観光課
	(2)おもてなしとひとづくり		
	障がい差別のない共生社会推進事業	別冊	7 障がい者福祉課
	「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業	別冊	8 学校教育課
	松江の文化力体験推進事業	別冊	8 文化振興課
	スピーチコンテスト事業	別冊	8 文化振興課
	こども塾スーパーへるんさん講座事業	別冊	8 文化振興課
	作品普及事業（小泉八雲をよむ）	別冊	8 文化振興課
	「観光・ビジネス」エリア学習（皆美が丘女子高魅力化事業）	別冊	8 皆美が丘女子高等学校
	観光の出前講座	別冊	8 観光振興課
	ボランティアガイド事業	別冊	8 観光振興課
	郷土芸能継承発展事業	別冊	8 文化振興課
	地域に根づく伝統文化継承事業	別冊	8 文化振興課

基本戦略 3		松江の魅力発信と顧客の創造		掲載ページ		担当課	
【KPI】		広島-松江間高速バス外国人割引利用人数	AP	24	国際観光課		
		コンベンション参加者の宿泊者数(延べ)			観光振興課		
		11月に対する6月(梅雨閑散期)宿泊者数の割合			観光振興課		
		11月に対する1～2月(冬季閑散期)宿泊者数の割合			観光振興課		
		1～2月における東アジア(韓国、中国、台湾、香港)の外国人宿泊者数(延べ)			国際観光課		
		観光大使名刺の印刷枚数			観光振興課		
		国宝松江城マラソン参加申込者数			スポーツ振興課		
		観光情報(松江観光協会HP)閲覧数			観光振興課		
①マーケティング・プロモーション	(1)マーケティングの強化						
	(2)海外への市長トップセールス						
	● インバウンド観光推進事業	AP	26	国際観光課			
②インバウンド-松江への周遊促進	(1)関西におけるインバウンド向け観光案内の実施						
	● 大阪・関西万博を契機とした誘客促進	AP	26	国際観光課			
	(2)広島ー松江間高速バス誘客促進						
	広域観光周遊ルート整備促進事業	別冊	9	国際観光課			
③M I C E の誘致	(1)堀川遊覧船の特別コースの整備						
	(2)ユニークベニューの開発・活用						
	● コンベンション対策事業	AP	27	観光振興課			
	大会団体受入事業	別冊	9	観光振興課			
	(3)食事・買い物など消費拡大の仕掛けづくり						
④スポーツ・ エンターテインメントの活性化	(1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興						
	● スポーツコミッション事業	Key Project	AP	27	スポーツ振興課		
	中海スポーツパーク事業、中海スポーツパーク周辺の利活用検討事業	別冊	9	地域政策課、スポーツ施設課			
	(2)映画・ドラマのロケの誘致						
	観光客受入事業(フィルムコミッション)	別冊	9	観光振興課			
⑤オフシーズン対策	(1)閑散期のコンテンツ発掘・開発とプロモーション(冬季対策・梅雨時季対策)						
	(2)学生旅行・卒業旅行の誘致						
	● 閑散期誘客対策事業	AP	28	観光振興課			
	(3)冬季春節のインバウンド需要の取り込み						
	インバウンド観光推進事業(冬季対策)	別冊	9	国際観光課			
⑥ひと・企業とのつながりづくり	(1)松江式ワーケーションの誘致						
	テレワーク・デイズMATSUE事業	別冊	10	定住企業立地推進課			
	(2)松江観光大使制度の活用						
	観光宣伝広告事業(松江観光大使)	別冊	10	観光振興課			