

令和8年度アクションプランや別冊に掲載した事業の一覧表

| ※●はアクションプラン掲載事業                   |                              | ※「AP」＝アクションプラン     |             |                                        |      |
|-----------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------|----------------------------------------|------|
| 基本戦略 1                            | 魅力ある観光素材の磨き上げ                | 掲載ページ              | 担当課         |                                        |      |
| 【KPI】                             | 松江城天守登閣者数(4月～3月)             | AP                 | 8           | 国宝松江城課                                 |      |
|                                   | お城まつり入込客数+ 武者行列観客数           |                    |             | 観光振興課                                  |      |
|                                   | 松江水燈路の入込客数                   |                    |             | 観光振興課                                  |      |
|                                   | 松江水郷祭の有料観覧席販売率               |                    |             | 観光振興課                                  |      |
|                                   | 認定ジオパークガイド人数(延べ)             |                    |             | 文化振興課ジオパーク推進室                          |      |
|                                   | 歴史・文化資源のまち歩き参加者数             |                    |             | 文化財課                                   |      |
| ①ユニークで多彩な<br>観光資源の活用              | (1)デジタル技術を活用した魅力発信           |                    |             |                                        |      |
|                                   | ● 歴史・伝統・文化・芸術の魅力発信事業（佐陀神能）   | AP                 | 9           | 文化振興課                                  |      |
|                                   | 城下町AR・VR体験活用事業               | 別冊                 | 4           | 観光振興課                                  |      |
|                                   | AR・VR推進事業（田和山遺跡）             | 別冊                 | 4           | 史料・埋蔵文化財課                              |      |
|                                   | 文化財情報デジタル化推進事業               | 別冊                 | 4           | 史料・埋蔵文化財課                              |      |
|                                   | SNS等による情報発信推進事業（文化芸術関連）      | 別冊                 | 4           | 文化振興課                                  |      |
|                                   | (2)ユニークな観光資源の効果的な活用          |                    |             |                                        |      |
|                                   | ● 城下町・水の都魅力活用事業              | AP                 | 9           | 観光振興課                                  |      |
|                                   | ● 松江武者行列事業                   | AP                 | 10          | 観光振興課                                  |      |
|                                   | ● 松江しんじ湖温泉エリアの魅力向上           | AP                 | 10          | 観光振興課                                  |      |
|                                   | ● 玉造温泉エリアの魅力向上               | AP                 | 11          | 観光振興課                                  |      |
|                                   | ● 美保関エリアの魅力向上                | AP                 | 11          | 観光振興課、美保関支所地域振興課                       |      |
|                                   | ● 松江市美保関重要伝統的建造物群保存地区推進事業    | NEW                | AP          | 12                                     | 文化財課 |
|                                   | ● 一畑電車を活用した観光客来訪促進           | AP                 | 12          | 交通政策課                                  |      |
|                                   | ● 「怪談のふるさと松江」事業              | AP                 | 13          | 観光振興課                                  |      |
|                                   | ● 小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進事業  | AP                 | 13          | 観光振興課（「八雲とセツが会ったまち」ブランド戦略室、文化振興課、松江歴史館 |      |
|                                   | 島根半島等地域魅力発信事業                | 別冊                 | 4           | 観光振興課                                  |      |
|                                   | 松江境港隠岐観光振興促進事業               | 別冊                 | 4           | 観光振興課                                  |      |
|                                   | 郷土行事等振興事業                    | 別冊                 | 4           | 文化振興課                                  |      |
|                                   | 朗読のしらべ開催事業                   | 別冊                 | 4           | 文化振興課                                  |      |
|                                   | ②城下町のまちあるきの推進                | (1)「職人商店街」創出プロジェクト |             |                                        |      |
|                                   |                              | ● 職人商店街創出事業        | Key Project | AP                                     | 14   |
| まちのRe-project                     |                              | 別冊                 | 5           | 都市政策課まちづくり推進室                          |      |
| (2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進              |                              |                    |             |                                        |      |
| ● 歴史的建造物保全継承事業                    |                              | AP                 | 14          | 文化財課                                   |      |
| 松江歴史館展示企画事業                       |                              | 別冊                 | 5           | 松江歴史館                                  |      |
| (3)旧日銀松江匠工房(カラコロ工房)リニューアルに伴う賑わい創出 |                              |                    |             |                                        |      |
| ● カラコロ工房の魅力向上事業                   | AP                           | 15                 | 商工企画課       |                                        |      |
| ③夜のまち・朝のまちの魅力向上                   | (4)松江市役所新庁舎の観光への利用           |                    |             |                                        |      |
|                                   | ● 新庁舎みんなのトライアル               | AP                 | 15          | 新庁舎整備課                                 |      |
|                                   | (1)城下町松江らしい光の演出              |                    |             |                                        |      |
|                                   | ● 松江水燈路                      | AP                 | 16          | 観光振興課                                  |      |
|                                   | 嫁ヶ島活用事業                      | 別冊                 | 5           | 観光振興課                                  |      |
| ④サステナブルツーリズムの創造                   | (2)催しなどによる夜の賑わい創出            |                    |             |                                        |      |
|                                   | ● 松江水郷祭                      | AP                 | 16          | 観光振興課                                  |      |
|                                   | 夏祭り協賛事業補助金                   | 別冊                 | 5           | 宍道支所地域振興課                              |      |
|                                   | (1)アウトドアアクティビティの推進           |                    |             |                                        |      |
|                                   | 海洋アクティビティの推進                 | 別冊                 | 5           | 島根支所地域振興課                              |      |
| ⑤食と特産品の磨き上げ・<br>高付加価値化            | (2)エコツーリズムの推進                |                    |             |                                        |      |
|                                   | ● 脱炭素先行地域づくり事業（カーボンニュートラル観光） | AP                 | 17          | 環境エネルギー課                               |      |
|                                   | ジオパーク推進事業                    | 別冊                 | 5           | 文化振興課ジオパーク推進室                          |      |
|                                   | まつえ循環プロジェクト（まつえファーマーズマーケット）  | 別冊                 | 6           | 環境エネルギー課                               |      |
|                                   | 海のまちサマーフェスティバル開催事業           | 別冊                 | 6           | 島根支所地域振興課                              |      |
|                                   | (3)マイクロツーリズムの推進              |                    |             |                                        |      |
|                                   | わがまち自慢発掘プロジェクト事業             | 別冊                 | 6           | 文化財課                                   |      |
|                                   | 佐太神社門前市の開催                   | 別冊                 | 6           | 鹿島支所地域振興課                              |      |
| ⑤食と特産品の磨き上げ・<br>高付加価値化            | (1)特産品の開発・ブランド化              |                    |             |                                        |      |
|                                   | ● 松江そば文化ブランド化推進事業            | AP                 | 17          | 商工企画課、農政課、観光振興課                        |      |
|                                   | 地域ブランド産地育成事業                 | 別冊                 | 6           | 農政課                                    |      |
|                                   | 松江大根島牡丹振興対策事業                | 別冊                 | 6           | 農政課                                    |      |
|                                   | アワビ陸上養殖推進事業                  | 別冊                 | 6           | 水産振興課                                  |      |
|                                   | (2)食文化・郷土料理の承継               |                    |             |                                        |      |
|                                   | 茶の湯文化振興事業                    | 別冊                 | 6           | 文化振興課                                  |      |

| 基本戦略 2         | 快適に過ごせる環境づくりと利便性向上 | 掲載ページ       |    | 担当課               |               |
|----------------|--------------------|-------------|----|-------------------|---------------|
| 【KPI】          | 中心市街地の歩行者・自転車通行量   | AP          | 20 | 大橋川治水・国県事業推進課、道路課 |               |
|                | 観光バリアフリー情報の問い合わせ件数 |             |    | 観光振興課             |               |
|                | 出前講座(観光)の参加人数      |             |    | 観光振興課             |               |
|                | 依頼ガイド(有料)受入人数      |             |    | 観光振興課             |               |
|                | 観光客の満足度            |             |    | 観光振興課             |               |
| ①歩きたくなるまちなみ整備  | (1)白湯地区まちなみ整備      |             |    |                   |               |
|                | 白湯地区都市構造再編集支援事業    | 別冊          | 7  | 大橋川治水・国県事業推進課、道路課 |               |
|                | (2)水辺の利活用促進事業      |             |    |                   |               |
| ②快適に滞在できる環境づくり | ● 水辺の利活用促進事業       | Key Project | AP | 21                | 大橋川治水・国県事業推進課 |
|                | (1)観光案内所の機能充実      |             |    |                   |               |
|                | 松江国際観光案内所運営事業      | 別冊          | 7  | 観光振興課             |               |
|                | (2)バリアフリー観光の環境整備   |             |    |                   |               |
|                | 観光バリアフリー推進事業       | 別冊          | 7  | 観光振興課             |               |
|                | (3)清潔で安心なトイレの整備    |             |    |                   |               |
|                | 公衆トイレ整備事業          | 別冊          | 7  | 公園緑地課             |               |

※●はアクションプラン掲載事業

※「AP」＝アクションプラン

| 基本戦略2                    | 快適に過ごせる環境づくりと利便性向上           | 掲載ページ | 担当課             |
|--------------------------|------------------------------|-------|-----------------|
| ③移動の利便性向上                | (1)新たなモビリティの導入検討             |       |                 |
|                          | ●シェアサイクル導入事業                 | AP    | 21 観光振興課        |
|                          | ●公共交通の利便性向上と利用促進             | AP    | 22 交通政策課        |
|                          | 電動小型モビリティの導入                 | 別冊    | 7 環境エネルギー課      |
|                          | (2)水上交通の検討                   |       |                 |
|                          | 水上交通導入調査事業                   | 別冊    | 7 大橋川治水・国県事業推進課 |
| ④観光を担うひとづくりと<br>おもてなしの向上 | (1)外国人観光客受入スキルアップ事業          |       |                 |
|                          | ●インバウンド観光人材育成事業              | AP    | 22 国際観光課        |
|                          | (2)おもてなしとひとつづくり              |       |                 |
|                          | 障がい差別のない共生社会推進事業             | 別冊    | 7 障がい者福祉課       |
|                          | 「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業        | 別冊    | 8 学校教育課         |
|                          | 松江の文化力体験推進事業                 | 別冊    | 8 文化振興課         |
|                          | スピーチコンテスト事業                  | 別冊    | 8 文化振興課         |
|                          | こども塾スーパーへるんさん講座事業            | 別冊    | 8 文化振興課         |
|                          | 作品普及事業（小泉八雲をよむ）              | 別冊    | 8 文化振興課         |
|                          | 「観光・ビジネス」エリア学習（皆美が丘女子高魅力化事業） | 別冊    | 8 皆美が丘女子高等学校    |
|                          | 観光の出前講座                      | 別冊    | 8 観光振興課         |
|                          | ボランティアガイド事業                  | 別冊    | 8 観光振興課         |
|                          | 郷土芸能継承発展事業                   | 別冊    | 8 文化振興課         |
|                          | 地域に根づく伝統文化継承事業               | 別冊    | 8 文化振興課         |

| 基本戦略 3                   | 松江の魅力発信と顧客の創造                          | 掲載ページ       | 担当課 |               |         |
|--------------------------|----------------------------------------|-------------|-----|---------------|---------|
| 【KPI】                    | 広島-松江間高速バス外国人割引利用人数                    | AP          | 24  | 国際観光課         |         |
|                          | コンベンション参加者の宿泊者数(延べ)                    |             |     | 観光振興課         |         |
|                          | 11月に対する6月(梅雨閑散期)宿泊者数の割合                |             |     | 観光振興課         |         |
|                          | 11月に対する1～2月(冬季閑散期)宿泊者数の割合              |             |     | 観光振興課         |         |
|                          | 1～2月における東アジア(韓国、中国、台湾、香港)の外国人宿泊者数(延べ)  |             |     | 国際観光課         |         |
|                          | 観光大使名刺の印刷枚数                            |             |     | 観光振興課         |         |
|                          | 国宝松江城マラソン参加申込者数                        |             |     | スポーツ振興課       |         |
|                          | 観光情報(松江観光協会HP)閲覧数                      |             |     | 観光振興課         |         |
| ①マーケティング・プロモーション         | (1)マーケティングの強化                          |             |     |               |         |
|                          | (2)海外への市長トップセールス                       |             |     |               |         |
|                          | ● インバウンド観光推進事業                         | AP          | 26  | 国際観光課         |         |
| ②インバウンド-松江への周遊促進         | (1)関西におけるインバウンド向け観光案内の実施               |             |     |               |         |
|                          | ● 大阪・関西万博を契機とした誘客促進                    | AP          | 26  | 国際観光課         |         |
|                          | (2)広島ー松江間高速バス誘客促進                      |             |     |               |         |
|                          | 広域観光周遊ルート整備促進事業                        | 別冊          | 9   | 国際観光課         |         |
| ③M I C E の誘致             | (1)堀川遊覧船の特別コースの整備                      |             |     |               |         |
|                          | (2)ユニークベニューの開発・活用                      |             |     |               |         |
|                          | ● コンベンション対策事業                          | AP          | 27  | 観光振興課         |         |
|                          | 大会団体受入事業                               | 別冊          | 9   | 観光振興課         |         |
|                          | (3)食事・買い物など消費拡大の仕掛けづくり                 |             |     |               |         |
| ④スポーツ・<br>エンターテインメントの活性化 | (1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興      |             |     |               |         |
|                          | ● スポーツコミッション事業                         | Key Project | AP  | 27            | スポーツ振興課 |
|                          | 中海スポーツパーク事業、中海スポーツパーク周辺の利活用検討事業        | 別冊          | 9   | 地域政策課、スポーツ施設課 |         |
|                          | (2)映画・ドラマのロケの誘致                        |             |     |               |         |
|                          | 観光客受入事業（フィルムコミッション）                    | 別冊          | 9   | 観光振興課         |         |
| ⑤オフシーズン対策                | (1)閑散期のコンテンツ発掘・開発とプロモーション(冬季対策・梅雨時季対策) |             |     |               |         |
|                          | (2)学生旅行・卒業旅行の誘致                        |             |     |               |         |
|                          | ● 閑散期誘客対策事業                            | AP          | 28  | 観光振興課         |         |
|                          | (3)冬季春節のインバウンド需要の取り込み                  |             |     |               |         |
|                          | インバウンド観光推進事業（冬季対策）                     | 別冊          | 9   | 国際観光課         |         |
| ⑥ひと・企業とのつながりづくり          | (1)松江式ワーケーションの誘致                       |             |     |               |         |
|                          | テレワーク・デイズMATSUE事業                      | 別冊          | 10  | 定住企業立地推進課     |         |
|                          | (2)松江観光大使制度の活用                         |             |     |               |         |
|                          | 観光宣伝広告事業（松江観光大使）                       | 別冊          | 10  | 観光振興課         |         |

| 基本戦略 4          | 観光地松江の土台づくり             | 掲載ページ       |    | 担当課    |                  |
|-----------------|-------------------------|-------------|----|--------|------------------|
| 【KPI】           | 創業数(市内新設法人数)            | AP          | 29 | 新産業創造課 |                  |
|                 | 空き店舗への新規出店(R4年度からの累計)   |             |    | 商工企画課  |                  |
| ①観光推進組織づくり      | (1)(一社)松江観光協会の体制強化      |             |    |        |                  |
|                 | ● 観光推進体制強化事業            | Key Project | AP | 30     | 観光振興課            |
|                 | 観光協会運営補助金               | 別冊          | 10 | 観光振興課  |                  |
| ②新たな観光財源の検討・導入  | (1)宿泊税導入の検討             |             |    |        |                  |
|                 | ● 宿泊税の導入                | Key Project | AP | 30     | 税務管理課、市民税課、観光振興課 |
|                 | ● 宿泊税の活用                | NEW         | AP | 31     | 観光振興課            |
| ③観光産業の担い手づくり    | (1)起業・創業支援              |             |    |        |                  |
|                 | MATSUE起業エコシステム          | 別冊          | 10 | 新産業創造課 |                  |
|                 | 商業活性化支援事業               | 別冊          | 10 | 商工企画課  |                  |
| ④国内・海外からのアクセス向上 | (1)出雲空港への国際定期便の誘致       |             |    |        |                  |
|                 | インバウンド観光推進事業（国際定期便誘致対策） | 別冊          | 10 | 国際観光課  |                  |