私たちがプランを実行するために
どんなことを心がければいいかな?

国宝松江城はもちろん松江には「ホンモノの日本」がたくさんあるゆえ、ホンモノの日本が好きな観光客や、日本の文化に興味津々の外国人観光客に、松江の魅力を伝えたいのじゃ。

そのためには、松江の魅力をきちんと理解してわかりやすく伝えることが大切なのじゃ。観光客が来たら、相手の立場になっておもてなしをすること。これは茶道の心得でもあるぞ。

ホンモノ、つまり松江の良いモノを観て、体験して、心のこもったおもてなしを受けた観光客は、きっと満足して松江を好きになってくれるはずじゃ!

松江はますます良いまちになるじゃろう。

目標数値

2030(令和12)年の目標値を目指し、本プランを実行してまいります。

	2019年	2020年	UP!	2030年
観光消費額	645億円	349億円	→	750億円
観光入込客数	1,046万人	537万人	→	1,100万人
観光宿泊客数	211万人	115万人	→	250万人
外国人宿泊客数	7.8万人	0.8万人	→	15万人

計画期間は2023(令和5)年度から2029(令和11)年度までの7年間です。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

MATSUE
観光戦略プラン
詳しくはこちら

松江市観光情報SNS

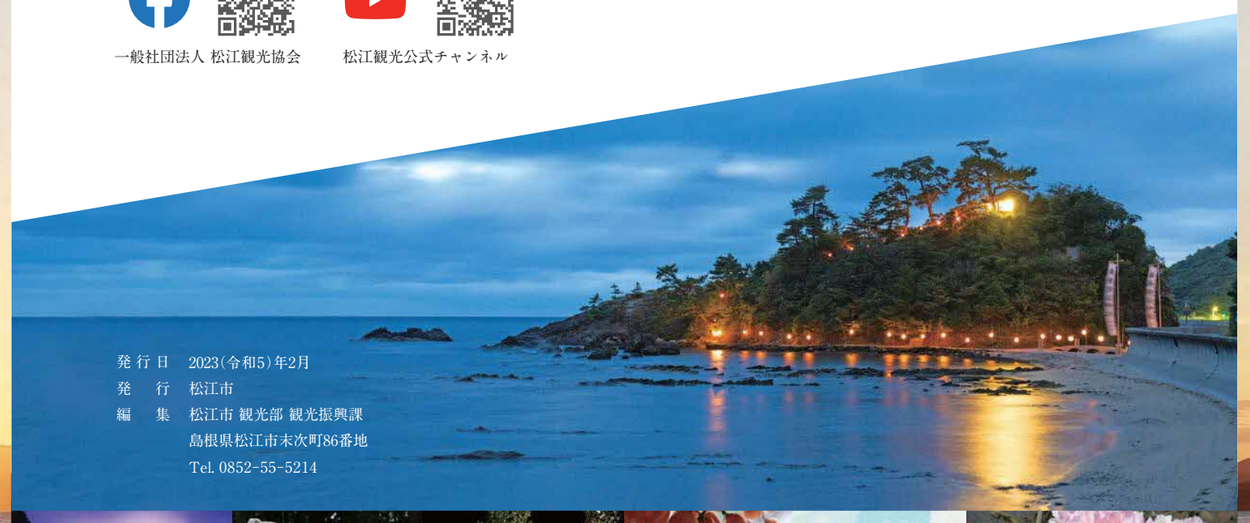
@kankou_matsue

look_at_matsue

一般社団法人 松江観光協会

松江観光公式チャンネル

発 行 日　2023(令和5)年2月
発　　行　松江市
編　　集　松江市 観光部 観光振興課
島根県松江市末次町86番地
Tel. 0852-55-5214



MATSUE
観光戦略プラン
2023 - 2029
概要版

なぜ観光戦略プランを作ったの?

実は、松江市は日本に3つしかない「国際文化観光都市」なんじゃよ!
世界中から観光客に来てもらうために、いろいろなチャレンジをしようという心意気をプランにしたのじゃ。

なんで観光客にきてもらう必要があるの?

観光客が来ると、松江で食べたり、バスに乗ったり、お土産を買ったり、抹茶体験したり、ホテルに泊まったり、たくさんお金を使ってくれるんじゃ!
しじみ汁を飲んでくれたら、ご飯屋さんとしじみ漁師さんが儲かるのう。美味しかったらしじみのお土産を買ってくれて、お土産屋さんも儲かるのう。そこで働く人も嬉しいよのう。

観光でまちが潤うんだね!
松江のまちがもっと良くなってほしいな。

観光客と接する中で、私たちも気づくことがあるんですよ。
観光客が「松江って宍道湖の景色がきれいで癒された〜」とか「抹茶が手軽に飲めるし、和菓子がおいしい!こんなまちは他にないよ」って言ってくれると、すごく嬉しいですよね。
ずっと松江に住んでるとなかなか気づかないけど、こんなふうに褒められると松江がもっと好きになれますよね。

ほんとだね!恥ずかしがらずに「そうだよ、松江っていいまちだよ!」って言いたいわ。

4つの基本戦略

基本戦略 1

魅力ある観光素材の磨き上げ

松江の豊かな自然や文化・歴史、伝統を守り受け継ぎ、さらに磨きをかけて価値を高めます。また、まち歩きや夜も朝も楽しめる仕掛けづくりを進め、旅行者の満足度を高めます。

- 1 ユニークで多彩な観光資源の活用
- 2 城下町のまちあるきの推進
- 3 夜のまち・朝のまちの魅力向上
- 4 サステナブルツーリズムの創造
- 5 食と特産品の磨き上げ・高付加価値化

Key Project
「職人商店街」創出プロジェクト

基本戦略 2

快適に過ごせる環境づくりと利便性向上

歩きたくなるまちなみや移動手段を整えるなど、観光客がストレスなく快適に滞在できる環境をつくります。さらに観光客を温かく迎えるひとを育て、おもてなしの環境を整えます。

- 1 歩きたくなるまちなみ整備
- 2 快適に滞在できる環境づくり
- 3 移動の利便性向上
- 4 観光を担うひとづくりとおもてなしの向上

Key Project
水辺の利活用促進事業

2030年の将来像

世界中から松江に人が集まる

コンセプト

Authentic Japan “MATSUE”

～城下町　水の都　暮らしに息づく伝統～

Authentic Japan（ホンモノの日本）があるまち、松江。
ここには、国宝松江城をはじめ堀川が巡る城下町の姿があり、長い年月をかけて大切に継承されています。
また、宍道湖・中海・日本海などの美しい「水の都」の風景とともに、日々の暮らしの中に、伝統や文化が息づいています。
このかけがえのない「宝」を未来へつなげ、世界へ広めていきます。

基本戦略 3

松江の魅力発信と顧客の創造

広く松江の魅力を発信し、国内はもとより世界中に松江ファンを広げます。また、ビジネスイベント、スポーツやエンターテインメントを活性化し、多くの人が訪れるまちを目指します。

- 1 マーケティング・プロモーション
- 2 インバウンド・松江への周遊促進
- 3 MICEの誘致
- 4 スポーツ・エンターテインメントの活性化
- 5 オフシーズン対策
- 6 ひと・企業とのつながりづくり

Key Project
松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興

基本戦略 4

観光地松江の土台づくり

松江の観光を戦略的に進める組織づくりや財源の確保など、観光地松江の土台づくりを進めます。また国内・海外からアクセスの向上を図るなど観光振興の基盤整備を行います。

- 1 観光推進組織づくり
- 2 新たな観光財源の検討・導入
- 3 観光産業の担い手づくり
- 4 国内・海外からのアクセス向上

Key Project
（一社）松江観光協会の体制強化

Key Project
宿泊税導入の検討