

松江市 Google ビジネスプロフィール活用支援セミナー企画・運営業務委託
公募型プロポーザルの選考結果について

1. 案件名称

松江市 Google ビジネスプロフィール活用支援セミナー企画・運営業務委託

2. 契約期間

契約日から令和 8 年 2 月 2 日まで

3. 選考委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿

	役職等
委員長	観光部長
委員	観光振興課長
委員	国際観光課長
委員	商工企画課長
委員	文化振興課長

(2) 審査基準

審査項目	審査の視点	配点
①全体の 評価	仕様書を的確に踏まえ、具体的な提案がなされているか。	10点
	業務内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	10点
②セミナーの企画 運営	セミナーの内容は事業者が活用できる効果的な内容になっているか。	20点
	セミナーの開催回数、実施時期は適切に設定されているか。	10点
	オンライン配信・アーカイブ配信は参加者が視聴しやすい方法を検討・工夫されているか。	10点
③参加者 募集に向けた広 報・周知	参加者の募集に関する広報や周知などの取り組みは参加者目標に対して適切な内容になっているか。	20点
④運営体 制	主担当やチーム体制は明確であるか。業務全般に柔軟な対応が可能か。	5点
	企画からセミナー開催、アンケート結果の回収・分析までのスケジュールは実現可能な提案がされているか。	5点
⑤実績等	過去の企画・運営業務の実績は十分か。	5点
⑥価格	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5点
計		100点

(3) 参加事業者（企画書提出順）

- ・アイム株式会社
- ・株式会社エージェント
- ・株式会社 JTB 山陰支店

(4) 審査結果（合計点数の高い順）

第一優先交渉権者 株式会社エージェント

審査項目	審査の視点	A 社	B 社	C 社
①全体の 評価	仕様書を的確に踏まえ、具体的な提案がなされているか。	42	38	36
	業務内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	42	37	37
②セミナーの企画 運営	セミナーの内容は事業者が活用できる効果的な内容になっているか。	84	78	74
	セミナーの開催回数、実施時期は適切に設定されているか。	43	41	35
	オンライン配信・アーカイブ配信は参加者が視聴しやすい方法を検討・工夫されているか。	44	45	45
③参加者 募集に向けた広 報・周知	参加者の募集に関する広報や周知などの取り組みは参加者目標に対して適切な内容になっているか。	72	78	69
④運営体制	主担当やチーム体制が明確であるか。業務全般に柔軟な対応が可能か。	18	18	17
	企画からセミナー開催、アンケート結果の回収・分析までのスケジュールは実現可能な提案がされているか。	19	17	18
⑤実績等	過去の企画・運営業務の実績は十分か。	21	15	18
⑥価格	業務内容に見合った適切な経費であるか。	24	17	18
計		409	384	367