アメリカ・ロサンゼルスにおけるプロモーションイベント実施業務委託

評価要領

1　評価基準

評価の項目、配点及び基準は、別紙２による。

2　受託者の選定方法

(1)　アメリカ・ロサンゼルスにおけるプロモーションイベント実施業務委託の企画提案募集要領（以下、「募集要領」という。）に基づく参加資格の確認の結果、参加資格を有すると認められた者（以下、「参加有資格者」という。）を対象に、松江市インバウンド推進協議会が審査する。

(2)　松江市インバウンド推進協議会は、参加有資格者から提出された提出書類に基づき、別に定める評価項目について書類審査し、第1順位の提案を行った者を受託候補者として選定する。

(3)　協議会は、提案書の提案内容について、別表の評価項目ごとに各委員の採点を合算し、総合点の最も高い者を候補者とする。

(4)　評価点が同点の者が2者以上いる場合、協議会が審議して決定する。

3　評価項目および配点

次の評価項目および配点（合計100点）により行うものとする。

なお、評価項目ごとの得点率が60%未満の場合は候補者として選定しない。

(1)　実施体制

ア　業務遂行に十分な人員が確保されているか。（5点）

イ　業務項目ごとにスケジュールが明確に示されているか。（5点）

(2)　企画内容

ア 目的、業務内容について十分に理解しているか。（15点）

イ　提案内容は具体性、妥当性、説得力を伴っているか。（15点）

ウ　ロサンゼルスの特性を踏まえた独自性のある提案か。（20点）

エ　訪問先として適切な企業等が提案されているか。（15点）

(3)　業務実績

実績の内容が本事業を実施するために十分であるか。(20点)

(4)　見積金額

費用の内訳が明確であり、本事業を委託するに当たり合理的な金額であるか。(5点)

4　審査の日程等

2026年12月9日（水）～11日（金）の実施を予定している。

5　選定結果の通知

選定結果については、審査後すみやかに、すべての応募者に対し、メールで通知する。

以上