

「松江市SDGsシンポジウム2025実施運営業務委託」  
公募型プロポーザルの選定結果について

1. 業務名

松江市SDGsシンポジウム2025実施運営業務委託

2. 履行期間

契約締結日の翌日から令和7年3月14日まで

3. 審査委員会による審査の結果

(1) 委員名簿

	役職等
委員長	理事（政策部長）
委員	政策部次長
委員	政策部政策企画課長
委員	政策部SDGs推進課長

(2) 評価基準 ※配点は、委員4名の合計点数

評価項目		評価内容	配点
①	シンポジウムに対する考え方	仕様書の内容を踏まえたシンポジウムとしてふさわしい内容となっているか。	60点
②	企画内容	楽しみながらSDGsを学んだり、身近な取組を起こしたりするきっかけとなるような企画となっているか。	80点
		10代から30代までの若者が参加したくなるような企画となっているか。	60点
		親子連れや高齢者等、誰もが参加できるような配慮がなされているか。	40点
③	周知・情報発信	10代から30代までの若者の集客が見込めるような効果的な周知方法となっているか。	40点
④	実施スケジュール	イベント実施までの実施計画が、現実的で信用できる内容となっているか。	40点
⑤	運営体制	業務の実施体制・担当者の配置状況が適正で、業務を適切に実施できるか。	40点
⑥	経費	提案内容に対して、見積書・内訳・経済性が妥当であるか。	40点
計			400点

「松江市SDGsシンポジウム2025実施運営業務委託」  
公募型プロポーザルの選定結果について

(3) 参加者（受付順）

株式会社メディアスコープ

(4) 審査結果

受託候補者 株式会社メディアスコープ

参加者の評価点が、満点の6割を上回ったため、受託候補者として選定する。

評価項目		評価内容	評価点	配点
①	シンポジウムに対する考え方	仕様書の内容を踏まえたシンポジウムとしてふさわしい内容となっているか。	43点	60点
②	企画内容	楽しみながらSDGsを学んだり、身近な取組を起こしたりするきっかけとなるような企画となっているか。	55点	80点
		10代から30代までの若者が参加したくなるような企画となっているか。	48点	60点
		親子連れや高齢者等、誰もが参加できるような配慮がなされているか	25点	40点
③	周知・情報発信	10代から30代までの若者の集客が見込めるような効果的な周知方法となっているか。	25点	40点
④	実施スケジュール	イベント実施までの実施計画が、現実的で信用できる内容になっているか。	22点	40点
⑤	運営体制	業務の実施体制・担当者の配置状況が適正で、業務を適切に実施できるか。	23点	40点
⑥	経費	提案内容に対して、見積書・内訳・経済性が妥当であるか。	40点	40点
計			281点	400点