

「まつえSDGsフェスティバル2026実施運営業務委託」に係る  
プロポーザル方式による選定結果について

1. 案件名称

まつえSDGsフェスティバル2026実施運営業務委託

2. 契約期間

契約日から令和8年3月13日まで

3. 選定委員による審査の結果

(1) 委員名簿

	役職等
委員長	理事（政策部長）
委 員	政策企画課長
委 員	広報課長
委 員	こども子育て部次長（こども政策課長）

(2) 評価基準 ※配点は、委員4名の合計点数

No.	評価項目	審査の視点	配点
①	フェスティバルに対する考え方	仕様書の内容を踏まえたフェスティバルとしてふさわしい内容となっているか。	60点
②	企画内容	楽しみながらSDGsを学んだり、身近な取組を起こしたりするきっかけとなるような企画となっているか。	80点
		10代から30代までの若者が参加したくなるような企画となっているか。	60点
		親子連れや高齢者等、誰もが参加できるような配慮がなされているか。	40点
③	周知・情報発信	10代から30代までの若者の集客が見込めるような効果的な周知方法となっているか。	40点
④	実施スケジュール	イベント実施までの実施計画が、現実的で信用できる内容になっているか。	40点
⑤	運営体制	業務の実施体制・担当者の配置状況が適正で、業務を適切に実施できるか。	40点
⑥	経費	提案内容に対して、見積書・内訳・経費性が妥当であるか。	40点
総計			400点

(3) 参加者（企画提案書受付順）

- ・株式会社メディアスコープ
- ・株式会社山陰中央新報社

(4) 審査結果

第一優先交渉権者：株式会社メディアスコープ

<順位点の合計>

18点

<参考：評価点の合計>

No.	分類	得点	配点
①	フェスティバルに対する考え方	43 点	60 点
②	企画内容	130 点	180 点
③	周知・情報発信	29 点	40 点
④	実施スケジュール	27 点	40 点
⑤	運営体制	30 点	40 点
⑥	経費	40 点	40 点
総計		299 点	400 点