

「松江の文化力体験推進事業」業務委託 公募型プロポーザル 審査基準
「審査基準」「配点」

【選定ルール】

- ①合計点(A)の合計点数が最高得点を獲得した事業者を第一優先交渉権者とする。
- ②合計点数が同点の場合は1位を付けた数が多い者を上位者とする。
- ③次点を獲得した事業者は第二優先交渉権者とする。
- ④合計(A)が60点に満たない場合は、優先交渉権者として選定しない。

審査項目		審査の視点	配点	参考:審査基準
選 考 委 員 審 査 項 目	①企画方針	・ 松江の文化力を支える七つの柱について十分に理解した上で、参加者がその魅力を感じることができる提案がなされているか。	20	○優れている・・・20点 ○普通・・・13点 ○劣る・・・8点 ○提案なし、非常に劣る・・・0点
	②体験教室の企画内容（内容、回数等）	・ 子どもとその保護者が松江の文化力を支える七つの柱を理解し、今後の自発的な学習や実践につながるような内容の提案がされているか。 ・ 子どもとその保護者が、楽しく学べる内容の提案がされているか。 ・ 合計で6種類以上の体験教室の実施が提案されているか。 ・ 七つの柱のうち、「地域に根づく伝統文化」、「市民生活に根づく茶の湯文化」、「市民とともに育む文化芸術活動」の三つの柱について、それぞれ1つ以上の体験教室の実施が提案されているか。 ・ 体験教室の内、少なくとも1つは松江市民文化祭の日程・会場に併せた開催として提案されているか。 ・ 開催回数の多寡。 ・ 募集人数・参加可能人数の多寡。	35	○優れている・・・35点 ○普通・・・20点 ○劣る・・・10点 ○提案なし、非常に劣る・・・0点
	③運営体制	・ 主担当やチーム体制が明確であるか。業務全般に柔軟な対応が可能か。 ・ 安全対策等を含め業務を円滑に実施することができる運営体制か。	15	○優れている・・・15点 ○普通・・・8点 ○劣る・・・3点 ○提案なし、非常に劣る・・・0点
	④参加者の募集方法	・ 要項の内容に基づき、参加者募集のチラシ作成の提案がなされているか。 ・ その他の広報として、ポスターやHP、SNSなど効果的な広報が提案されているか。	15	○優れている・・・15点 ○普通・・・8点 ○劣る・・・3点 ○提案なし、非常に劣る・・・0点
	⑤実績等	・ これまで、当該業務に類似した講座・体験教室、イベントなどの開催実績があるか。	10	○優れている・・・10点 ○普通・・・6点 ○劣る・・・2点 ○提案なし、非常に劣る・・・0点
	⑥価格	・ 本業務委託に係るすべての見積額の総額から評価する。	5	5点×最低提案価格÷提案価格（小数点以下切り捨て）
合計（A）			100	

提案採用最低基準点:総合計(A)×60%= 60点