

目指すべき姿	KPIの名称	単位	上段:目標値 下段:実績値 (R6年度7月末時点)				R5年度 実績値の分析	課題	R6年度 中間実績値の分析 (7月末時点)	目標値の 考え方	担当部署
			R3	R4	R5	R6					
誰もが松江の伝統文化芸術を誇りに思い、心豊かに過ごせるまち	「松江の伝統文化芸術を誇りに思い、心豊かになれるまち」だと考える市民の割合	%	58.9	61	63	65	年代別の実績値では、30代・40代が50%を下回っている。一方、50代以上の世代に加えて10代・20代で50%を上回る結果であり、近年の地域学習や文化体験イベント等による意識醸成の効果が一定現われていると考えられる。	特に30代を中心とした子育て世代をターゲットに、親子で伝統文化芸術を体験できる機会の確保を継続して実施していく必要があるとともに、世代ごとに手法を分けた情報発信の充実を図る必要がある。	「松江市まちづくりのための市民アンケート」の結果が出ていないため、実績値を出すことができない。	毎年+2%	文化スポーツ部
			58.9	58.9	57.8	—					

七つの柱	KPIの名称	単位	上段:目標値 下段:実績値 (R6年度7月末時点)				R5年度 実績値の分析	課題	R6年度 中間実績値の分析 (7月末時点)	目標値の 考え方	担当部署
			R3	R4	R5	R6					
 古代から近代までの 豊富な文化財	国・県・市指定等文化財の 新指定等件数	件	2	2	2	2	市指定文化財について、松江市文化財保護 審議会へ諮問し、2件（奥才古墳群出土品、 松江城正保年間絵図）を指定した。 県指定文化財として「ニホンアシカ」が指 定、「山代郷南新造院」が追加指定され た。 このほか「島根半島沿岸及び宍道湖・中海 の漁撈用具」が国の登録有形民俗文化財に 登録された。	市指定文化財について、学術的な調査と文 化財所有者の同意が必要である。	市指定文化財について、松江市文化財 保護審議会へ諮問し、1件（手結のスラ ンブ褶曲）を指定する見込み。	年2件以上の 指定・追加指定	文化スポーツ部
			2	2	4	0					
	★ 歴史的建造物登録認定数 【平成28年度からの累計】	件	17	18	19	20	令和6年1月に開催した、歴史的建造物保全 活用審議会の中で松江市登録歴史的建造物 登録候補1件について諮問し、「登録に異議 なし」と答申を受け登録した。 美保関にて歴史的建造物の一斉公開イベ ントを実施し、制度周知を図った。	さらなる制度周知により市内の歴史的建造 物所有者に保全活用の理解を促す必要があ る。 所在エリアの核となる存在として、登録物 件を保全活用することでエリア全体の振興 につながるよう戦略的に登録を進める必要 がある。	令和6年11月開催予定の歴史的建造物保 全活用審議会にて、登録候補3件を諮問 する予定。審議会での答申を受け、3件 を登録する予定である。	毎年+1件	文化スポーツ部
			17	17	18	18					
	★ 松江城天守登閣数 【4月～3月】	人	445,000	445,000	450,000	460,000	天守への登閣者数は、昨年同月比と比較す ると119.6%と増えてきているが、新型コロナ ウイルス感染症流行前の令和元年度同月 比と比較すると84.0%となった。	県外や国外からの来場者が増え、ホーム ページを見てから来場する観光客も増える ことが見込まれるため、魅力が伝わる形で の情報発信の充実・強化が必要となる。	コロナ禍が明け、国外からのツアー観 光客や、県内外からの修学旅行者や家 族連れなど、団体での登閣者も多く見 られ、少しずつ登閣者数が増えている。	R11年度の標値 500,000人に向け、 経年的に設定	文化スポーツ部
			177,482	314,002	375,756	137,934					
 地域に根づく 伝統文化	(小6) 今住んでいる地域の行事に 参加している 児童生徒の割合	%	63.2	65	67	69	地域の行事は少しずつ再開しているが、参 加児童の割合は目標値に届かない状況にあ る。密になる状況に対して慎重に対応して いる児童や家庭の割合が引き続き多い可能 性がある。	地域の行事に関心を持てるよう、地域を フィールドにした学習・活動機会の確保が 必要。	地域の行事や地域をフィールドにした 学習の機会もほぼ復活し、参加児童の 割合も回復してきていると思われる。 実績値については、全国学力調査にお ける質問事項に対する結果を引用して いたが、R6年度は質問事項が無くな り、記入が困難となっている。	毎年+2%	教育委員会
			63.2	61.1	56.4	—					
	(中3) 今住んでいる地域の行事に 参加している 児童生徒の割合	%	46	48	50	52	地域の行事は少しずつ再開しているが、参 加生徒の割合は目標値に届かない状況にあ る。地域の一員として、行事の計画や運営 に加わるような機会を広げていくことが必 要。	地域の一員として、行事の運営に携わるよ うな仕掛け（あるいは体制）を構築するこ と。	地域の行事もほぼ復活し、行事への参 加・参画の機会も増えてくる傾向にあ り、参加生徒の割合も回復してきてい ると思われる。実績値については、全 国学力調査における質問事項に対する 結果を引用していたが、R6年度は質問 事項が無くなり、記入が困難となってい る。	毎年+2%	教育委員会
			45	37.6	34.3	—					
	松江祭藝行列の参加者数	人	2,000	2,000	2,000	2,000	急なトラブルや新型コロナウイルス感染症 の影響により、当初参加予定であった団体 が不参加になったものの、実施内容をコロ ナ禍前の状態に復活したことや、島根大附 属義務教育学校の4年生が授業の一環で参加 いただけため、参加者数がコロナ禍前に 戻りつつある。	各団体とも参加者の確保が困難になってい る。地域の子どもが減っているため、特に 子どもの参加者確保が難しい。今後は地域 外からの参加者や、学校を巻き込んだの実 施を検討する必要がある。	開催が10月なので実績値は測定ができ ないものの、16団体が参加表明をして いる状況であり、参加者数としては昨 年同数もしくは微減と思われる。 今年度も島根大学附属義務教育学校か らの参加希望があり、参加いただける 予定。	1団体100人×20団 体	文化スポーツ部
			0	1,000	1,700	—					
 市民生活に根づく 茶の湯文化	「松江藩ちやのゆの学校」受講者数 【4月～3月】	人	112	124	136	150	今年度は5回実施した。過去の参加者からの 口コミ等により認知度が向上してきたため と思われる。	新規利用者を増加させるため、情報発信を 継続して強化する必要がある。	今年度は2回実施済み。今後4件の申し 込みをいただいております、昨年度より利 用者増の見込みである。	毎年+12人程度	文化スポーツ部
			0	34	82	39					
	明々庵及び赤山茶道会館の入館者数 【4月～3月】	人	12,350	13,212	13,212	13,212	年度当初は新型コロナウイルス感染症の影 響が続いたものの、入館者数は前年比 101.5%と順調に回復し目標値を上回った。 海外・国内の団体利用、市民の茶道体験利 用などが、利用者増につながっている。	周辺施設との連携を一層強化し、施設活用 を活性化させる。	7月末時点の入館者数は4,295人で あり、前年比増となった。インバウンド 需要が高まっている事によるものと考え られる。	[R3] H25-27平均の95% [R4-6] H28-31平均の95%	文化スポーツ部
			8,565	15,494	15,736	4,295					
	★ 出雲かんべの里工芸ショップ及び クラフト展での工芸品販売額 【4月～3月】	千円	4,245	5,370	6,495	7,620	・関西の百貨店での販売展示を経験。 ・「丘のクラフト展」を10月に開催。 ・クラフトフェア「CRANUMA（クラヌマ）」 は、12月に市役所新庁舎で開催。出店者35 組、来場者数約2,600名。新型コロナが5類 に移行し、外出需要の増加に伴い来場者数 は大幅に増加したが、物価高騰の影響もあ り販売額の積み上げには繋がらなかった。	・島根県唯一の百貨店が閉店となり、大型 の工芸品展示会場を失った。 ・付加価値を付けて使う人に渡す「繋ぎ」 の機能が不足しているため工芸の地域商社 が必要。 ・個々で活動していることから地域産業と しての認知度が低いため松江工芸としての ブランディングと発信が必要。 ・展示販売する場所が市内にないため認知 されず経済的に厳しいため、知ってもら い、買ってもらう場の増加が必要。	・いろは舎での販売、中心市街地トラ イアルスペースでの販売により、工芸 品販売額が積み上がっている。 ・今後、複数のクラフトフェアを予定 しており、更なる売上確保を見込む。 ・また、R6年10月にリニューアルオー プンするカラコロ工房での常設販売 や、工芸品展示販売等を予定してい る。	1,125千円/年 増	産業経済部
			3,949	8,980	5,841	3,340					

七つの柱	KPIの名称	単位	上段:目標値 下段:実績値 (R6年度7月末時点)				R5年度 実績値の分析	課題	R6年度 中間実績値の分析 (7月末時点)	目標値の 考え方	担当部署
			R3	R4	R5	R6					
 小泉八雲が五感で感じた 松江の生活文化	★ 多文化理解を促進する事業への 参加者数 【4月～3月】	人	1,400	1,800	2,000	2,200	出前講座の他、市主催の多文化理解講座などを実施しており、順調に参加者の増加に繋がっている。	出前講座については同じ団体から毎年継続しての依頼が多く、これまでに依頼のない学校・団体等へのPRが課題である。	出前講座の他、市主催の多文化理解講座などを実施しており、概ね順調に進んでいる。	毎年+200人	観光部
			1,744	2,056	2,780	744					
	小泉八雲記念館の入館者数 【4月～3月】	人	92,000	92,000	92,000	92,000	年度当初は新型コロナウイルス感染症の影響が続いたものの、入館者数は前年比126.7%と順調に回復している。コロナ禍前の利用者数までの回復には至っておらず、目標値を下回っている。	小泉八雲の展示施設・研究拠点として、小泉八雲旧居と合わせて施設のあり方を整理する必要がある。	7月末時点の入館者数は前年比126.7%と順調に推移している。NHK連続テレビ小説朝ドラ「ばけばけ」の制作決定以降、注目が集まり、7月は前年比143.9%となった。下期も入館者の増加が期待できる。	H24-H28の平均	文化スポーツ部
			29,877	52,057	64,952	27,034					
	★ 歴史・文化資源のまち歩き参加者数 【4月～3月】	人	180	240	240	240	R4年度に「まち歩きマップ」を改訂増刷した8地区（大庭、本庄、法吉、乃木、大野、六道、城北、白潟）で「まち歩き」を実施。（4月～11月） 雨の影響により、当日参加者が大幅に減少した地区があったため目標を達することはできなかったものの、申込者数はほぼすべての地区で定員を上回った。	参加者の特徴として、60代から70代の高齢者数が大半を占め、参加者の年代に偏りがある。 参加者のうちリピーターの占める割合が概ね半数以上となっている。 地元ガイドの件費や運営経費を捻出するため参加料を徴収するなど財源を確保し、市主催以外のあり方を検討し、持続可能な活動展開に取り組む必要がある。（R4年度から参加者アンケート結果に基づき参加料を徴収）	R6年度前半は、3地区で合計71名の参加があった。応募総数は3地区合計132名。 まち歩きしたいという需要は高いが、市主体の実施には限りがある。公民館等の各地域主体のまち歩きの参加者数を報告してもらうなどして、全体の参加者人数の増加を目指す。	20人×12回	文化スポーツ部
			182	214	198	71					
 市民とともに育む 文化芸術活動	松江市民美術展来場者数	人	1,575	1,650	1,725	1,800	直近3年の来場者数は、R3年度940人、R4年度1,061人であり、ここ3年では一番多い来場者となった。 一方で、10年前と比較すると来場数は約55%減少している。 過去17年のデータをもとに、出品数が増加することで、来場者数も増加する相関関係にあることがわかる。	公募作品の出品数が減少傾向にあり、そのことが、来場者数の伸び悩みに影響を与えていると考えられる。 高校生の出品が増加しているものの、若い世代の入場者が少ない。	9月6日から9日までの会期のため、現時点では、実績値を出すことができない。	毎年+75人	文化スポーツ部
			940	1,061	1,157	—					
	松江市文化協会加盟団体の団体数	団体	100	105	110	115	コロナ禍による活動制限が緩和されたことにより、新規加入団体が増加し活動の継続が困難になって退会する団体があった一方新規加入団体が増加し、令和4年度末に比べ、加入団体が増加した。	新型コロナウイルス感染症の影響は緩和されてきたが、年齢や加入人数の減少などを理由に退会する団体がある。 加入団体を見ると、若者が少ない。 団体の活動・発表の場の確保が必要。	7月末時点での加盟団体数は95であり、3団体増加した。文化団体の活動がコロナ前の水準に戻ってきていることに加え、市報等での積極的な周知によるものと考えている。	毎年+5団体	文化スポーツ部
			99	97	92	95					
	八雲林間劇場（しいの実シアター）の利用者数 【4月～3月】	人	5,184	5,930	6,048	6,169	目標値+10%超で目標達成。森の演劇祭を開催したR4年度には及ばないものの、イギリス人形劇団を初招聘し、本邦初公演を実現するなど、新たな取り組みを企画いただいた事も要因と考えられる。	引き続き平常時（松江・森の演劇祭（3年に1度）開催以外）の貸館の利用拡大に向けたPR、広報に努める必要がある。 近隣のかやぶき交流館と合わせて、一体的な施設のあり方、活用方針を検討する必要がある。	7月末時点での利用者数は1,395人と、R5年度同時点より少ない。10月に人形劇公演を控えているが、引き続き平常時の貸館利用拡大に向けた広報活動に務める必要がある。	毎年+2%	文化スポーツ部
			3,964	6,781	6,768	1,395					

七つの柱	KPIの名称	単位	上段:目標値 下段:実績値 (R6年度7月末時点)				R5年度 実績値の分析	課題	R6年度 中間実績値の分析 (7月末時点)	目標値の 考え方	担当部署
			R3	R4	R5	R6					
 伝統文化芸術の 拠点となる施設	★ プラバホール施設利用者数 ※令和4年度、5年度休館 【延べ利用者数／4月～3月】	人	85,000	－	7,400	100,000	R5. 10月より一部貸館施設を再開。大ホールが利用できない状況であり、大ホールと合わせた利用（控室としての利用等）がないため、目標値を下回っている。	リニューアル内容の周知やイベントのPR等を行い、幅広い世代の利用者を増やしていく必要がある。	R6年4月に全館再開した。通年で行うリニューアルイベントや新設した学習室の影響もあり休館前に比べ利用者数は増加している。	・ R11年度の目標値120,000人に向けて、経年的に設定 ・ R6年度のみリニューアルイベント実施を考慮 ・ R5年度はR3年度実績値から設定	教育委員会
			46,665	－	6,700	27,411					
	★ 松江歴史館観覧者数 【4月～3月】	人	52,100	51,000	52,000	53,000	新型コロナウイルス感染症による行動制限等がなくなったことにより、前年度に比べて観覧者数は増加した。特に学校が休みに入った夏から行楽シーズンの秋にかけて観光客が増加したことに伴い、当館の観覧者数も増加したが、コロナ禍前の観覧者数までには至っていない。	観覧者は入館者の約半数にとどまっている。また、近隣施設である松江城などに比べ、入館者・観覧者が少なく、近隣施設での効果的な広報等も行っていく必要がある。	4・5月は前年度に比べて観覧者数が増加したが、6・7月の観覧者数は前年度を下回っている。4月から7月までの観覧者数の合計は昨年度と比較してほぼ横ばいである。入館者は昨年度と比べ各月ともに増加しているため、観覧につなげる広報等が必要である。	毎年+1,000人	文化スポーツ部
			28,760	42,673	48,647	14,030					
	出雲かんべの里利用者数 【4月～3月】	人	53,000	54,000	55,000	56,000	新型コロナウイルス感染症の蔓延防止に努めながらも利用者数の増加のため様々な工夫がされており、目標を達成することができた。	民話館は、パネル展示をはじめ、映像機器の故障等の課題があるため機器の修繕等を検討する必要がある。	昨年度の同時期と比較して、順調に推移しており、利用者数増の見込みである。 利用者数43,027人（民話館4,218人、工芸館. 36,329人、かんべ茶屋2,480人）	毎年+1,000人	教育委員会
			60,003	61,052	61,832	43,027					
 宍道湖・堀川・中海等の 松江的景観	★ 水辺の公共空間活用日数 【4月～3月】	日	182	174	174	175	民間事業者による利活用が進んでいるが、R5年度は主に各種整備工事で岸公園の使用が制限されたため、活用日数は減少している。	水辺の公共空間の活用について、各所で賑わいが生まれているが、日常的な賑わいにはまだ繋がっていない。今後、河川空間をオープン化し、民間事業者の活用が進み、水辺の公共空間が日常的に賑わうよう利用促進に取り組む必要がある。	実績値は年度末に集計するため達成状況は不明だが、民間事業者による利活用が進んでいる状況である。 岸公園・白潟公園の河川空間のオープン化によって利活用の自由度が向上することから更なる活用日数が見込まれる。	【中心市街地活性化基本計画】 基準値：548日 (H26年～30年度累計) ↓×約1.73倍 目標値：948日（R元年12月～7年3月累計）	都市整備部
			368	458	280	－					
	松江市伝統美観保存区域等 修景事業費補助金 補助件数 【平成19年度からの累計】	件	54	56	58	60	清光院下景観形成区域で工作物の改修、伝統美観保存区域（塩見縄手地区）で建築物の改修について2件の補助申請があったが、目標値には到達していない。	補助金を活用いただくために、補助金の制度や、根拠となる松江市景観計画を継続して区域内の方に周知を図る必要がある。	伝統美観保存区域（塩見縄手地区）において、建築物の改修予定が1件あり。 令和6年度の補助金申請については1件のみで目標の2件を下回る見込み。	毎年+2件	都市整備部
			53	55	57	－					
	ジオパーク関係イベント入込客数 【4月～3月】	人	2,000	2,200	2,400	2,600	子ども向けカヤック体験イベントや「ジオパークの日」のイベント等をはじめ、定時ガイドによるツアーや各種研修会等、様々な活動により目標値を達成できた。	幅広い世代を対象としたジオパークに興味を持ってもらえるようなツアーやイベントを開催し、今後も入込客数を増やしていく必要がある。	8月から本格的にイベント等を開催する計画であり、入込客数を増加するため着実に業務をすすめていきたい。	毎年+200人	文化スポーツ部
			1,949	2,134	2,413	23					

七つの柱	KPIの名称	単位	上段:目標値 下段:実績値 (R6年度7月末時点)				R5年度 実績値の分析	課題	R6年度 中間実績値の分析 (7月末時点)	目標値の 考え方	担当部署
			R3	R4	R5	R6					
情報発信	松江市HP文化関係ページの アクセス数 【4月～3月】	件	200,000	210,000	220,000	230,000	新ホームページへ移行して1年が経ち、令和4年度から文化芸術関係イベントの動画をコンテンツとしてHPへ掲載はしているものの、アクセス数は伸び悩んでいる。	ホームページの構成を見直したため、情報がまとまり閲覧しやすい状況にはなったものの、より多くの方に閲覧いただくために、より魅力的なコンテンツを掲載するとともに、HPへ流入する手法を検討する必要がある。	令和4・5年度の同時期と比較して、多くの方に閲覧いただけており、アクセス数増に向けて順調に推移している。	毎年+10,000件	文化スポーツ部
			199,082	132,933	132,356	49,896					
	松江市文化協会HPのアクセス数 【8月～10月平均】	件	23,521	23,991	24,470	24,959	今年度は、例年より1か月遅い11月に市民文化祭を開催したことにより、閲覧数のピークが後ろ倒しになり、目標値を達成できなかった。	松江市文化協会の加盟団体数が伸び悩んでおり、各団体の高齢化も進んでいるため、若い人にも訴求できるHPにする必要がある。	8月から10月の実績値の平均を出しているため、現時点では分析ができない。	毎年+2%	文化スポーツ部
			23,521	23,559	22,403	—					
	公式X(旧Twitter) [松江城with史料調査課]の フォロワー数 【4月～3月】	人	700	800	900	1,000	R2年12月に開設以来、順調にフォロワー数が伸び、目標値を達成している。	松江城のイベント情報などは受け取る側の需要もあるが、調査研究情報は一方的になりがちである。届けたい相手に情報が届く工夫が必要。	令和5年度以降、フォロワー数は順調に伸びている。松江城に関する様々なイベントや史料調査に関する発信情報が増えたことが要因と考えられる。	毎年+100人	文化スポーツ部
			710	985	1,131	1,338					
人材育成	松江の文化力体験推進事業の 講座・体験教室の実施件数 【4月～3月】	件	—	20	22	24	講座・体験教室の選定、協力団体との調整の結果、実施件数が当初の目標を下回った。	子どもと保護者が興味関心を持って楽しく学び・体験できるよう、講座や体験教室の内容や実施時期について検討する必要がある。	企画案の段階ではあるが、昨年+2件の14件の体験教室を開催する予定。	毎年+2件	文化スポーツ部
			—	13	12	14					
	松江の文化力体験推進事業の 講座・体験教室の参加者数 【4月～3月】	人	—	2,300	400	500	R4年度は、新型コロナウイルス感染症の対策として定員数を減らして開催していたが、R5年度はコロナ禍の影響が限定的になったため、順調に推移している。	子どもと保護者が興味関心を持って楽しく学び・体験できるよう、講座や体験教室の内容や実施時期について検討する必要がある。	9月末から体験教室を実施するため、現時点では分析ができない。	R4年度実績値から 毎年+100	文化スポーツ部
			—	294	362	—					
資金	ふるさと納税受入額 【4月～3月】	千円	200,000	200,000	300,000	500,000	返礼品の充実やポータルサイトの増設、返礼品画像の魅力度向上等に取り組み、目標寄附額の3億円を超える3.8億円弱を達成することができた。（対前年度比：寄附額180%）	返礼品の一層の充実を図りながら、寄附の使い道を入力とした寄附募集等、様々な角度で寄附者層の拡大を図る必要がある。	寄附額が前年同期比で約146%と伸びており、返礼品の充実や返礼品画像の魅力度向上の取り組みの成果が出ている。	R5年度目標の約160%	産業経済部
			157,187	210,514	379,863	78,361					