

# 文化・スポーツイベントニュース制作業務委託仕様書

## 1 業務名

文化・スポーツイベントニュース制作業務

## 2 履行期間

契約締結日の翌日から令和7年3月31日（月）まで

## 3 委託目的

本市が運用する公式 YouTube チャンネルや公式 SNS を活用し、市内外の人々に松江の伝統文化や文化芸術、スポーツの魅力を知ってもらい、認知度の向上と次年度以降のイベント参加者の増加をめざす。

## 4 コンセプト

### (1) メインターゲット層

松江市内外の若い世代（18歳～34歳）

### (2) 企画方針

- ① 普段、本市の伝統文化や文化芸術、スポーツに関心がない人に訴求できる内容であること。
- ② 松江市総合計画における2030年の市民の実感である「誇れるまち」「世界中から人が集まるまち」となるきっかけとなる内容であること。

## 5 業務内容

### (1) 動画の制作

#### ① 撮影対象及び動画制作本数

令和6年7月～令和7年3月に本市で開催する以下のイベントの内、8イベント以上を撮影し、動画を制作すること。

企画提案書に、撮影可能なイベント及び制作する動画数を必ず記載すること。

#### 【撮影するイベントの候補】

No.	イベント名	実施日（予定）	会場
1	史跡松江藩主松平家墓所整備	令和6年4月～9月	月照寺
2	小泉八雲記念館企画展	令和6年6月27日～ 令和7年6月8日	小泉八雲記念館
3	企画展 松江のスポーツ今昔	令和6年7月12日～ 9月16日	松江歴史館 企画展示室等

4	第4回「親子で国宝松江城天守の床磨き」	令和6年7月	松江城天守
5	山代二子塚・大庭鶏塚国史跡指定100周年記念講演会	令和6年8月31日	松江市市民活動センター
6	第52回松江市民美術展	令和6年9月6日～9日	島根県立美術館
7	重要文化財木幡家住宅保存修理現場見学会	令和6年9～11月	木幡家住宅
8	令和6年度松江城講座	令和6年9月	市民活動センター
9	山代二子塚・大庭鶏塚国史跡指定100周年記念シンポジウム「松江市の大型古墳群の実像」	令和6年9月29日	松江テルサ
10	特別展 月照寺と松平家の宝	令和6年10月4日～11月24日	松江歴史館 企画展示室等
11	特別展「島根半島沿岸及び宍道湖・中海の漁撈用具」(仮称)	令和6年10月5日	鹿島歴史民俗資料館
12	松江市歴史のまち歩き	令和6年10月5日、19日	玉湯地区、竹矢地区
13	市民体育祭地区対抗大運動会	令和6年10月6日	松江市営陸上競技場
14	第28回松江市民文化祭	令和6年10月12日～14日	プラバホール
15	松江城を守る会写生大会	令和6年10月20日	松江城天守
16	「松江藩の御用窯と藩窯～雲善・永原窯を中心に～」	令和6年10月22日～12月1日	出雲玉作資料館
17	第2回「市民で国宝松江城天守の床磨き」	令和6年11月上旬	松江城天守
18	国宝松江城マラソン2024	令和6年12月1日	松江市内
19	山代二子塚・大庭鶏塚国史跡指定100周年記念講座	令和6年12月8日	島根県立八雲立つ風土記の丘
20	館蔵品展 松江藩を支えた家老 大橋茂右衛門	令和7年1月24日～3月30日	松江歴史館 企画展示室等
21	松江伝統芸能祭	令和7年3月2日	プラバホール
22	第46回まつえレディースハーフマラソン	令和7年3月16日	松江市内

## ②動画の長さ及び構成

「1分」のニュース映像を制作すること。

## ③動画規格

画角は16:9、画質はフルHD画質以上とすること。

## ④サムネイル画像の制作

各動画につき一つ以上、視聴者の目を惹くサムネイル画像を制作すること。

## ⑤その他

- ア 撮影するイベントは、発注者と受注者が協議の上、決定する。
- イ 映像の構成（映像の加工・編集、音楽・音声・ナレーション・テロップの挿入等）については、発注者及び撮影対象のイベント主催者と十分な協議を行ったうえで決定し、撮影及び編集を行うこと。
- ウ ささまざまな事情でイベントの中止または内容の変更が生じる可能性があるため、その際は発注者と受注者が協議を行い、撮影及び編集内容について決定する。
- エ 制作した動画について、発注者が修正を指示することがある。修正は各動画につき、最大3回までとする。

## (2) 動画の広告・周知

制作した動画をメインターゲット層に効果的に訴求するために、WEB広告や受注者が運用する媒体などで周知すること。

広告手法は問わないが、広告費を全体事業費の25%以上とすること。

## (3) 特記事項

- ①受注者は、本事業の目的を踏まえ、本仕様書に記載の業務内容を全て企画・実施すること。
- ②受注者は、業務内容に記載の各事業の進行過程を含む納品までのスケジュール等を明らかにした事業計画書を作成し、発注者の承認を得ること。
- ③業務の詳細について発注者と協議のうえで決定し、進捗状況を綿密に発注者に報告すること。
- ④事業完了後、速やかに報告書を作成し、発注者に提出すること。
- ⑤本業務に係る一切の経費は、全て委託費に含むものとする。
- ⑥スケジュールに沿って、遅延なく業務を進めること。

## 6 成果品

---

各イベントのニュース映像について、それぞれイベント開催日（撮影日）から20日以内かつ令和7年3月31日（月）までに以下を納品すること。

### (1) 電子データ

- ・制作した映像の電子データ一式（SNS や映像共有サイト等への掲載用としてふさわしい形式）。
- ・サムネイル画像（画像データ形式）

## 7 再委託

---

本事業の全部を第三者に委任し、または請け負わせてはならない。

※発注者との協議により、発注者が本事業の一部について委託することを承諾した場合

はこの限りではない。なお、再委託先の行為については、受注者がすべての責任を負うものとする。

## **8 著作権**

---

受注者は、発注者に対し、本制作物にかかる一切の権利（著作権法27条及び28条の権利を含む）を譲渡するものとする。また、受注者は発注者に対し、著作者人格権を行使しないものとする。なお、著作権譲渡の効果は、委託料の支払い時点に発生するものとする。

## **9 個人情報**

---

受注者は、業務期間はもとより期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等の取扱いについて厳守すること。

## **10 応募及び問い合わせ先**

---

島根県松江市末次町86番地 松江市役所別館2階  
松江市文化スポーツ部 文化振興課 担当 松田・平塚  
電話：0852-55-5517  
FAX：0852-55-5658  
E-mail：bunka-kakari@city.matsue.lg.jp