# 「松江伝統芸能祭・佐陀神能ユネスコ無形文化遺産登録 15 周年-神座-」業務委託

# 公募型プロポーザルに係る質問及び回答

| 質問項目 | 具体的な質問内容 | 回答 |
|---|---|---|
| 出演者、関係者用の昼食準備について | ①前回R7年実施「松江伝統芸能祭」での昼食準備数。<br><br>②今回R9年における、受託業者人員数以外での想定準備数。 | **①125 個です。**<br><br>**②想定は170個です。**<br>**＊前回より団体数が増えるため** |
| 広報について | ①現在想定しているTVCM以外の広報手法は何か。<br><br>②TVCMで活用するデザイン（ロゴ・画像）などは、その他の広報手法との統一感が求められるが、支給はあるか。 | **①事務局の手配で、松江市公式SNSの発信、各施設のポスター掲示、公民館・学校へのチラシ配布、報道機関への情報提供を想定しています。**<br><br>**②デザインに必要な素材は、可能な限り支給する想定です。** |