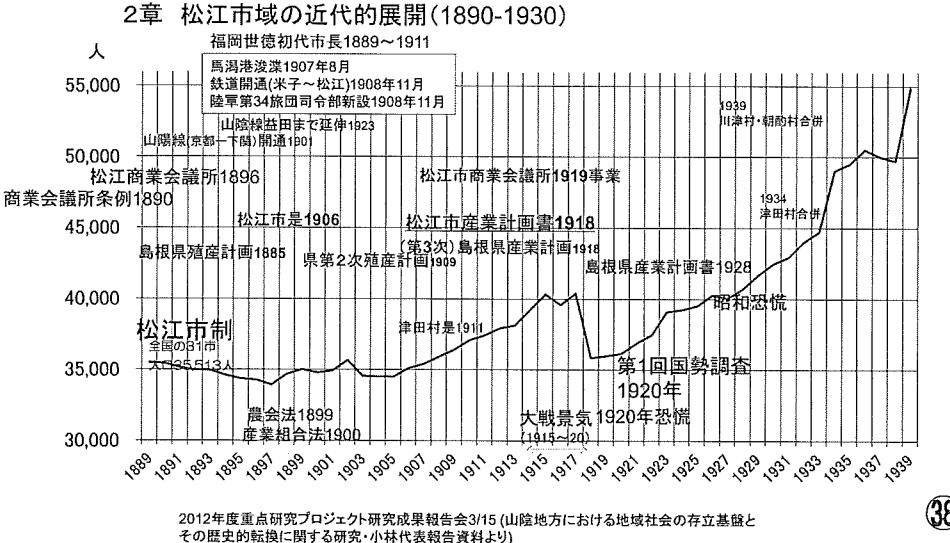


## 「松江商工彙報」トピックス

第16号(1919.2)

- ・産業計画に伴う奨励(先に第3回県産業計画樹立は都市殖産興業ノ道程トナリ、本会議所ハ其方針ニ対シテ勧奨帮助ヲ為ス)
- ・公設市場及市実勢調査(都市経営の完成ヲ図リ商工業ノ殷賑ヲ進奨メ富カノ増進ヲ期セんコトハ朝野ノ講究スヘキ重大案件ニシテ…市民生活ノ安定を図るため公設市場設立シ新鮮低廉ノ物品供給ハ急務トスヘシ 故ニ商業部会二於テ研究項目ヲ定メ審議ヲ遂ケ具体案ヲ提出セン予定ナリ 而シテ市実勢調査ハ継続攻究ヲ遂ケ現在将来指針ニ供セんコトヲ期ス)
- ・実業調査(先進視察調査)

③



③

第20号(1919.10)

公設市場開設:天神8業者、殿町4業者(大正8年10月21日より毎日、自午前8時、至午後9時まで、食料品等販売)

第23号(1920.3)

・松江市産業計画:樹立された計画は市是と見られ、漸次実施セラレルベキモノト信ズ、本会議所ハ計画ニ参酌ヲ加ヘ、市勢ノ発展ニ努メ且ツ市実勢調査ヲ継続執行セントス)

商工講演会:公休日ヲ利用シテ常識ヲ修養セシム為メ商工教育講演会又ハ戦後経済講演会若クハ精神講話会等ニ臨ミ開催セントス

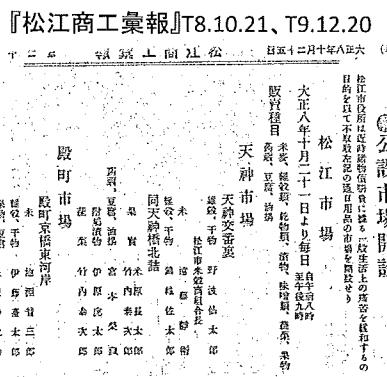
・松江市生産品批評調査:本市生産品の制作・意匠・包装・荷造に対する批判を鑑みて県外需要地ノ公署団体ニ對シテ公正ナル批評ヲ求メ、結果ヲ當業者ニ示シテ佳良ナルヲ獎メ若クハ粗悪ヲ諫メ生産上ノ自覺を喚起セントス

・公休日特定:店主と使用人との良好関係から団体ノ指導により公休日ヲ協定施行を推奨 ③



前掲『島根県写真帖』  
公設市場、堅町と母衣町に移転

③



③

## 商業会議所各年度事業大綱

大正14年度(50号):①第23回商業研究所(商業簿記・最新珠算法の開設55号)、  
②第17回店員勤功表彰、③第8回珠算講習会、④都市計画準備調査、⑤満鮮貿易調査、⑥商工業団体奨励、新規⑦商工講座、⑧全市誓文払

大正15年度(61号):①第24回商業研究所、②第18回店員勤功表彰、③都市計画準備調査、④満鮮貿易調査、⑤商工業団体奨励、⑥秋季誓文払、新規⑦春季廉売デー、⑧精神講話、⑨店員慰安会、⑩満鮮実業視察

③



③

## 松江商業会議所施設事項(事業)一覧

事業	事業の詳細	認可年
商業研究所	珠算・簿記等の短期講習	1906年
広告郵便	共同広告手の発行	1909年
店員奨励	勤続店員表彰	1909年
有功者表彰	商工業等発展の功労表彰	1909年
商工業奨励	博覧会等での優秀者の表彰	1911年
国産品陳列	陳列所設置し、生産者の国産品紹介	1913年
雇傭紹介	「商工業使用人の雇傭紹介斡旋」	1915年

岡山、広島、下関:店員(徒弟)奨励  
1907年~1912年認可

『商業会議所一覧』  
(農商務省商工課、1917年)

③

## 4) 商店街の動向

### ・「京店商店街」調査報告

(日本商工会議所→松江商工会議所、商工省の委託調査)

1935『松江商工年(彙)報』113

「商店街ニ閑スル調査報告書」昭和10年12月現在 松江市末次本町

商店街小売店の構成(営業別)

小売店の営業状態:開業年数)

従業員数別

店舗所有状況

店舗面積

商店街の動向



③

③

## 報年工商江松



③

## 5) 1920年代、地域経済問題の認識と対策

『松江経済会誌』(松江経済会、1934年)よりトピックス抽出

経済問題研究のため1920年度設立、

それ以降1933年度までの年度例会議題、意見書・陳情書・請願書掲載。

「松江市公会堂問題、付建議」(1921年12月、市長・市會議長宛)

「江角港修築意見」「松江遊郭移転に関する意見書」(修築に絡めて1918年7月、知事・市長宛)

「鉄道局設置請願書」(1924年4月、鉄道大臣宛)

「都市計画及び築港設計に関する意見書」(1925年12月、高橋市長宛) 対朝鮮「満州」貿易

「建議書」(築港に関して、1926年8月、高橋松江市長宛)

「意見書」(施政6項目、1929年9月、石倉市長宛)

## 6. おわりに 通史編(3, 4章)構成(商工業)

第3章 戦時・戦後の松江市域(1931-1955)

第1節 松江市と町・村の戦時と戦後 満州事変

第2節 恐慌・戦時経済から戦後経済改革へ

1)恐慌・戦時期:昭和恐慌と経済更生運動、戦時下の統制経済と統制団体

2)戦後改革期:農地改革と農協誕生、漁業制度改革と漁協誕生、商工業・団体の再編

第3節 根こそぎ動員から解放の時代へ

第4節 学校と児童・生徒の戦争と平和

第5節 「戦争・戦後の体験」 昭和と平成の合併

第4章 松江市域の再出発(1951-1990)

第1節 現代松江市の誕生

第2節 高度経済成長以降の地域産業の変遷

産業振興計画、農業、水産業、商工業、交通運輸

第3節 暮らしの変化と社会運動・地域福祉の展開

第4節 戦後教育の展開と変容

第5節 [特論]住宅団地の展開と住民自治の模索 ②スーパーマーケットの展開と商店街

終章 21世紀の松江市域



松江商工会議所創立100周年記念展

松江郷土館編、1991年

古い看板・広告チラシ・写真等

御宅に眠っていませんか?

通史編口絵、挿絵の候補を探しています。