

審査基準・配点表

評価項目及び評価内容	配点				
	優良	良	普通	やや劣	劣
1 デザイン（65点）					
① デザイン提案書類作成要領の《基本事項》に定めるとおり、企画展「松江の町人太助の日常」の展示図録であることが伝わる表紙デザインとなっているか。	20点	15点	10点	6点	3点
② 同《基本事項》に定めるとおり、ターゲット層が好み、かつ、目を引き手に取りたくなるような表紙デザインとなっているか。	15点	10点	8点	5点	2点
③ 同《基本事項》に定めるとおり、文字と画像をバランスよく配置しているか。	30点	25点	15点	10点	5点
2 販売方法（20点）					
① 多くの人が入手することができる販売部数となっているか。	5点	4点	3点	2点	1点
② 入手しやすい価格となっているか。	5点	4点	3点	2点	1点
③ 全国の様々な人が入手できるように、多くの販売場所（販路）を用意しているか。	5点	4点	3点	2点	1点
④ 人の目に留まる工夫があるか。	5点	4点	3点	2点	1点
3 コスト（15点）					
委託予定価格の上限額から見積額が2%低く設定されているごとに3点加点。	最高15点				
評価点（1デザイン+2販売方法+3コスト）	満点100点				

※提案内容がデザイン提案書類作成要領及び仕様書に示した要件に適合せず、その影響でレイアウトの変更が生じる場合、不適合箇所1箇所につき、各人の合計点から10点減点とする。