

審査基準・配点表

評価項目及び評価内容		配点				
		優良	良	普通	やや劣	劣
1 デザイン (60点)						
(1) 広報物 (30点)						
ポスター・チラシ・招待券 (30点)	① 興味・関心を高め、興味を覚えるデザインとなっているか。	10点	8点	6点	4点	2点
	② 企画展のタイトルや会期、会場がわかりやすいか。	10点	8点	6点	4点	2点
	③ 特別展の開催趣旨や内容が伝わるレイアウト、書体になっているか。	10点	8点	6点	4点	2点
(2) 図録 (30点)						
表紙・裏表紙・背表紙 (10点)	① 別紙開催内容にある展覧会の趣旨・内容が伝わり、手に取りたくなるようなデザインとなっているか。	10点	8点	6点	4点	2点
図版ページ (20点)	② 文字と画像をバランスよく配置して、資料の見どころを引き出すデザインとなっているか。	10点	8点	6点	4点	2点
	③ 一つの資料ごとの画像、解説がひとまとまりとなり、読みやすいものになっているか。	10点	8点	6点	4点	2点
2 販売方法 (20点)						
① 多くの人が入手することができる販売部数となっているか。		5点	4点	3点	2点	1点
② 入手しやすい価格となっているか。		5点	4点	3点	2点	1点
③ 全国の様々な人が入手できるように、多くの販売場所(販路)を用意しているか。		5点	4点	3点	2点	1点
④ 人の目に留まる工夫があるか。		5点	4点	3点	2点	1点
3 コスト (20点)						
委託予定価格の上限額から見積額が3%低く設定されているごとに4点加点。		最高20点				
評価点 (1デザイン+2販売方法+3コスト)		満点 100点				

※提案内容がデザイン提案書類作成要領及び仕様書に示した要件に適合せず、その影響でレイアウトの変更が生じる場合、不適合箇所1箇所につき、各人の合計点から10点減点とする。