

質問と回答

No.	質問	回答
1	チラシ・ポスター（他社制作）はすでに制作のことと思いますが、デザインやトーンは、図録独自の提案で構わないでしょうか。	構いません。
2	想定されているターゲット層はどういった層でしょうか？松江市内及び近郊の松江市の歴史に興味ある方々、エリア、年齢層など、どのように想定しておられますか？	ターゲット層は、江戸時代の松江の歴史に興味がある市民で、年齢は50代から70代を中心としています。エリアとしては、「大保恵日記」の著者である太助と生活圏が重なる、島根県東部に関係する方を想定しています。
3	企画展の雰囲気は「多くの方に親しみやすいような楽しい展示」もしくは「静かで穏やかな展示」のどちらに近いでしょうか。夏休み期間と重なりますが、児童や学生、その保護者の方もターゲットに含まれた場合、「歴史を楽しむ～、学ぶ～」というような明るい展示の構成になるのではないかと考えられますがいかがでしょうか。	展示会は、古文書が読めない方でも親しみやすい展示を目指しています。7月から中学生以下の観覧料が無料となることから、夏休みに松江歴史館を訪れる家族連れもターゲットに想定しています。日記の中の言葉を現代語に翻訳して紹介し、過去の松江の住人やその生活を身近に感じられるような展示にしたいと考えています。
4	見積書作成にあたって、400の部数は変更してはいけませんか？ また、納品分と販売分の部数を合わせた数を記入しますか？	見積書の数量は変更できません。見積書の数量は、松江市納品分の400部のみとしてください。販売分の印刷部数は、図録販売方法提案書（様式4）に記入してください。