

資料編

資 料 編

目 次

1. 松江市スポーツ推進審議会条例
2. 松江市スポーツ推進審議会委員名簿
3. 計画策定経過
4. 計画策定にあたり寄せられた主な意見
5. 成果指標一覧

1. 松江市スポーツ推進審議会条例

松江市スポーツ推進審議会条例

平成 17 年 3 月 31 日 松江市条例第 157 号
改正 平成 19 年 6 月 29 日条例第 51 号
平成 23 年 9 月 30 日条例第 86 号
平成 30 年 3 月 22 日条例第 1 号

(設置)

第 1 条 スポーツ基本法（平成 23 年法律第 78 号）第 31 条の規定に基づき、松江市にスポーツ推進審議会（以下「審議会」という。）を置く。

(定数等)

第 2 条 審議会の委員の定数は、13 人以内とする。

2 委員は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱する。

- (1) 社会体育団体代表者
- (2) 経済団体関係者
- (3) 学識経験のある者

3 委員は、非常勤とする。

(任期)

第 3 条 審議会の委員の任期は、2 年とする。ただし、補欠委員の任期は、前任者の残任期間とする。

2 審議会の委員は、再任することができる。

(委任)

第 4 条 この条例の施行に関し必要な事項は、市長が別に定める。

附 則

この条例は、平成 17 年 3 月 31 日から施行する。

附 則（平成 19 年 6 月 29 日松江市条例第 51 号）抄

(施行期日)

1 この条例は、公布の日から施行する。

(経過措置)

3 この条例による改正前の松江市スポーツ振興審議会条例第 2 条第 2 項の規定により市議会議員のうちから松江市スポーツ振興審議会の委員として委嘱された者は、この条例による改正後の松江市スポーツ振興審議会条例第 2 条第 2 項の規定にかかわらず、当該委員としての任期が満了するまでの間、引き続き松江市スポーツ振興審議会の委員として在任するものとする。

附 則（平成 23 年 9 月 30 日松江市条例第 86 号）

この条例は、公布の日から施行する。

附 則（平成 30 年 3 月 22 日松江市条例第 1 号）抄

(施行期日)

1 この条例は、平成 30 年 4 月 1 日から施行する。

(松江市スポーツ推進審議会条例の一部改正に伴う経過措置)

9 この条例の施行前に附則第 2 項の規定による改正前の松江市スポーツ推進審議会条例第 2 条第 2 項の規定により委員に委嘱された者で、この条例の施行の日（以下「施行日」という。）に当該委員の任期に残任期間があるものは、施行日に附則第 2 項の規定による改正後の松江市スポーツ推進審議会条例第 2 条第 2 項の規定により委員に委嘱されたものとみなす。この場合における当該委員の任期は、改正後の松江市スポーツ推進審議会条例第 3 条の規定にかかわらず、残任期間とする。

2. 松江市スポーツ推進審議会委員名簿

任期： 令和元年 10 月 28 日から令和 3 年 10 月 27 日まで

	選出区分	氏 名	所 属	
1	社会体育団体 代表者	安部 晶	松江市障害者スポーツ協会 事務局	
2	〃	金山 恵美子	松江市スポーツ推進委員協議会 副会長 (NPO 法人 SPORTIVO ひがしいずも 理事)	
3	〃	錦織 健一郎	松江市中学校体育連盟 会長	
4	〃	松浦 嘉昭	松江市スポーツ少年団本部 本部長 (公益財団法人松江体育協会 副会長)	会長
5	〃	山本 哲也	松江市地域体育協会連合会 会長 (公益財団法人松江体育協会 副会長)	
6	〃	八幡 巳代子	松江市レクリエーション団体連合会 代表理事	
7	経済団体 関係者	植田 祐市	松江旅館ホテル組合 組合長	
8	〃	三島 利恵	松江商工会議所女性会 広報委員長	
9	学識経験 のある者	勝部 廣三	健康まつえ21推進隊 代表	
10	〃	中村 律	株式会社バンダイナムコ島根スサノオマジック 代表取締役 COO	
11	〃	西村 覚	島根大学教育学部 准教授	副会長
12	〃	廣田 晃良	株式会社日本政策投資銀行 松江事務所長	
13	〃	山田 英治	山陰中央テレビジョン放送株式会社 取締役事業開発局長	

(選出区分ごとの五十音順・敬称略)

3. 計画策定経過

時期	内容
令和元年 10月28日(月)	令和元年度 第1回松江市スポーツ推進審議会 <ul style="list-style-type: none"> ・委員委嘱 ・会長、副会長の選出 ・松江市スポーツ推進計画（案）について（諮問） ・松江市スポーツ推進計画（案）の策定について ①策定方針、②体系図（たたき台）、③スケジュール
11月13日(水)	松江市スポーツ推進計画の策定に係る 第1回庁内推進会議 <ul style="list-style-type: none"> ・各課所管事業の調査について（依頼）
11月17日(日)	松江市スポーツ推進計画策定に係る ワークショップ 【テーマ】「スポーツによる松江のまちづくり」
11月～	関係団体ヒアリング（5団体） 【期間】令和元年11月～令和2年1月
12月18日(水)	令和元年度 第2回松江市スポーツ推進審議会 <ul style="list-style-type: none"> ・松江市スポーツ推進計画（案）について
12月19日(木)	令和元年度 第13回教育委員会会議 <ul style="list-style-type: none"> ・松江市スポーツ推進計画の策定について（情報提供）
12月19日(木)	松江市スポーツ推進計画の策定に係る 第2回庁内推進会議 <ul style="list-style-type: none"> ・松江市スポーツ推進計画（案）について（意見照会）
12月27日(金)	松江市スポーツ推進計画（案）に対する意見募集（パブリックコメント） 【期間】令和元年12月27日(金)～令和2年1月27日(月)
令和2年 2月14日(金)	令和元年度 第3回松江市スポーツ推進審議会 <ul style="list-style-type: none"> ・松江市スポーツ推進計画（最終案）について
2月19日(水)	令和元年度 第16回教育委員会会議 <ul style="list-style-type: none"> ・松江市スポーツ推進計画の策定について（最終案説明）
3月16日(月)	松江市スポーツ推進審議会会長から松江市長に 答申 <ul style="list-style-type: none"> ・松江市スポーツ推進計画（案）について（答申）
3月25日(水)	令和元年度 第18回教育委員会会議 <ul style="list-style-type: none"> ・松江市スポーツ推進計画（案）に対する意見について（照会）

4. 計画策定にあたり寄せられた主な意見

(1) 松江市スポーツ推進審議会

開催日：(第1回) 令和元年10月28日(月)、(第2回) 12月18日(水)、
(第3回) 令和2年2月14日(金)

委員数：13名

【基本方針1】ライフステージに応じたスポーツ活動の推進

(1) 子どものスポーツ活動の推進

- ・単独中学校でチームが組めない現状があり、子どものスポーツ環境の改善が急務。
- ・子ども時代から郷土愛、地域への愛着心を育む教育が大事。

【基本方針3】夢と感動をきっかけとしたスポーツの推進

(2) 誇りと愛着を生むスポーツ文化の醸成

- ・地元スポーツチームの平均観客数を成果指標にするうえで、チームと行政との役割分担の明確化と連携が必要。

【基本方針4】スポーツによる地域活性化

(2) スポーツと観光との連携による地域活性化

- ・経済波及効果を生み出すために、戦略的にターゲットを絞ることが大事。
- ・地域活性化とは人が集まること。例えば、ホテルや飲食店等とマッチングしてくれるコーディネーター役がいると助かる。
- ・スポーツ大会と他のイベントを重複させない調整役・組織があると助かる。
- ・コミッションを設立し、構成員の得意分野でトータル的にサービス提供したり、サポートしてくれる仕組みづくりが必要。

【基本方針5】スポーツ活動を「ささえる」環境の整備

(1) スポーツを推進するリーダーの育成

- ・スポーツの指導者を増やす取り組みとともに、必要に応じて指導者を派遣してもらえる人材バンクがあるとよい。

(2) スポーツを推進する組織の育成・強化

- ・総合型地域スポーツクラブに関して、「育成」という観点だけでなく、既存クラブの「支援」や「連携」という観点で取り組むことが大切。

(2) ワークショップ

開催日：令和元年 11 月 17 日(日)

参加者：15 名

テーマ：「スポーツによる松江のまちづくり」

【基本方針1】ライフステージに応じたスポーツ活動の推進

(2) 大人のスポーツ活動の推進

- ・「働き盛り、子育て世代のスポーツの推進」

【基本方針2】健康づくりを楽しむスポーツの推進

(1) 気軽に楽しめるスポーツの充実

- ・「地域を巡るウォークラリーの開催」
- ・「スポーツごみ拾いによる環境美化活動」

(3) 関係団体ヒアリング

実施期間：令和元年 11 月～令和 2 年 1 月

実施対象：5 団体

【基本方針1】ライフステージに応じたスポーツ活動の推進

(1) 子どものスポーツ活動の推進

- ・子どものスポーツに対する保護者の考え方は様々（まず楽しさを学ばせる、心身を鍛える、進学に合わせて競技力をつけさせるなど）。

(3) 障がい者スポーツの普及と理解促進

- ・子どもの頃からパラスポーツに対する理解も必要。

【基本方針3】夢と感動をきっかけとしたスポーツの推進

(1) 競技力向上のための支援（18 ページ）

- ・学校部活動のように進学とともに種目が変わるのではなく、種目を一貫したスポーツ教育も大切。
- ・松江市出身で活躍したスポーツ人材の受け皿づくり。

(2) 誇りと愛着を生むスポーツ文化の醸成

- ・地元スポーツクラブを上手に使って、地域への愛着形成を促進してほしい。

【基本方針4】スポーツによる地域活性化

(2) スポーツと観光との連携による地域活性化

- ・スポーツを通じた地域活性化は、1日限りのイベントより安定した誘客が見込める継続的な取り組みが望ましい。

(2) スポーツ関連ビジネスの活性化

- ・スポーツをビジネスに結び付けるような視点を計画に盛り込むことが大事。

【基本方針5】スポーツ活動を「ささえる」環境の整備

(1) スポーツを推進するリーダーの育成、

(2) スポーツを推進する組織の育成・強化

- ・県外、市外から人を引き付けるスポーツクラブやスポーツ人材の育成。

(3) スポーツ施設の整備・利活用

- ・スポーツ人口の裾野を広げるスポーツ少年団の練習場の確保や危険個所の改修。

(4) パブリックコメント

実施期間：令和元年12月27日(金)～令和2年1月27日(月)

意見提出者：6名(6件)

計画案に取り入れた主な意見

【基本方針4】スポーツによる地域活性化

(1) プロスポーツ等による地域活性化

- ・プロスポーツクラブがもたらす効果について(スポーツの浸透とスポーツ人材の定着)

【基本方針5】スポーツ活動を「ささえる」環境の整備

(3) スポーツ施設の整備・利活用

- ・サッカー専用スタジアムの整備検討について
- ・サッカーグラウンドの不足について
- ・松江総合運動公園の駐車場不足について

今後の取り組みを検討するうえで参考とさせていただく意見

- ・大会開催時のシャトルバス(松江総合運動公園～JR松江駅)の運行について

5. 成果指標一覧

【基本方針1】ライフステージに応じたスポーツ活動の推進

成果指標	指標の説明	データ出典	現状値	単位	目標値 (2024年度)	目標値の考え方	データ更新頻度
①成人の週1回以上のスポーツ実施率	市民アンケートで「これまでの1年間に、週に1回以上スポーツや運動に取り組んだ」と回答した人の割合	まちづくりのための市民アンケート (松江市)	38.2 (2019年)	%	65%程度	国の「第2期スポーツ基本計画」における目標と同値とした。	毎年
②卒業後、自主的に運動やスポーツをする時間をもちたいと思う中学生の割合	「中学校を卒業した後、自主的に運動やスポーツをする時間をもちたいと思う」と回答した市内の中学生の割合	「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」(スポーツ庁) ※調査対象：中学2年生	65.3 (2018年)	%	80%程度	国の「第2期スポーツ基本計画」における目標と同値とした。	毎年
③市営スポーツ施設年間利用者数	市内の各社会体育施設の年間利用者数の合計	市スポーツ課資料	1,220,221 (2018年度)	人	1,300,000	島根スサノオマジック・松江シティFCのホーム試合観客62,000人増、その他の利用者18,000人増を目指す。	毎年

【基本方針2】健康づくりを楽しむスポーツの推進

成果指標	指標の説明	データ出典	現状値	単位	目標値 (2024年度)	目標値の考え方	データ更新頻度
健康寿命(65歳平均自立期間)	65歳から数えて、介護を必要とせず自立して健康で生活できる期間の平均	松江市まち・ひと・しごと創生《第2次総合戦略》 (人口動態調査等を基に市健康政策課が算出)	女性 21.05 男性 18.00 (2017年度)	年	女性 21.66 男性 19.06	「松江市まち・ひと・しごと創生《第2次総合戦略》」における目標と同値とした。	毎年

【基本方針3】夢と感動をきっかけとしたスポーツの推進

成果指標	指標の説明	データ出典	現状値	単位	目標値 (2024年度)	目標値の考え方	データ更新頻度
①島根スサノオマジック平均観客数	松江市内で開催される島根スサノオマジックのホーム試合の平均観客数	市スポーツ課資料 (Bリーグ公式記録から集計)	2,143 (2018-19シーズン)	人/試合	4,000	2024年Bリーグ改革案におけるB1クラブライセンス取得に必要な観客数とした。	毎年
②松江シティFC平均観客数	松江市内で開催される松江シティFCのホーム試合の平均観客数	市スポーツ課資料 (JFL公式記録から集計)	702 (2019シーズン)	人/試合	2,000	J3クラブライセンス取得に必要な観客数とした。	毎年

【基本方針4】スポーツによる地域活性化

成果指標	指標の説明	データ出典	現状値	単位	目標値 (2024年度)	目標値の考え方	データ更新頻度
①国宝松江城マラソン参加申込者数	国宝松江城マラソンのエントリー者数	国宝松江城マラソン実行委員会資料	5,086 (2019年大会)	人	5,500	2019年大会から約10%の増加を目指す。	毎年
②まつえレディースハーフマラソン参加申込者数	まつえレディースハーフマラソンのエントリー者数	まつえレディースハーフマラソン実行委員会資料	2,423 (2019年大会)	人	2,700	2019年大会から約10%の増加を目指す。	毎年
③松江版地域スポーツコミッション	スポーツ団体、民間企業、市などが連携して、スポーツによる地域活性化に取り組むための組織	—	未設立	-	設立	地域スポーツコミッションを設立する。	

【基本方針5】スポーツ活動を「ささえる」環境の整備

成果指標	指標の説明	データ出典	現状値	単位	目標値 (2024年度)	目標値の考え方	データ更新頻度
①国宝松江城マラソン・まつえレディースハーフマラソン ボランティア協力者数	国宝松江城マラソン及びまつえレディースハーフマラソンのボランティア協力者数(業務に従事する市職員は含まない)	大会実行委員会資料 (2つの大会の合計)	1,588 (2018年度)	人	2,000	2018年度から約25%の増加を目指す。	毎年
②スポーツボランティアバンク(指導者・支援者などの登録制度)	指導者や大会運営ボランティア希望者などの登録制度	—	現在なし	-	創設	制度を創設する。	