

スポーツコミッション設立後の具体的な取組み（案）

機能	活動内容の例	令和6年度 （設立まで）	令和7年度 （1年目）	令和8年度 （2年目）	令和9年度 （3年目）	令和10年度 （4年目）
企画・調整	・プロジェクトチームの設置、会議開催 ・設立総会、運営委員会（仮称）の開催 ・活動内容の企画（マーケティング、試行事業実施） ・事業効果の測定（アンケート調査・分析） ・自立化に向けた事業計画の策定	基本計画の策定	・運営委員会の開催 ・マッチングイベントの開催 ・視察・全国会議参加 ・アンケート調査・分析	継続・拡充		
観光連携	・スポーツイベント参加者向けサービスの実施、PR ・プロスポーツと連携した誘客活動	試行事業の実施（国宝松江城マラソン）	・媒体作成・配布 -観光施設クーポン -飲食店紹介チラシ ・歓迎看板、のぼり作成・設置	継続・拡充		
情報集約・発信	・大会、イベント情報の集約 ・スポーツ施設空き情報の集約 ・大会情報の広報・PR	・情報の収集 ・ホームページ内容検討	・ホームページ制作、保守 ・SNS運用（大会告知等）	継続・拡充		
大会・合宿の開催支援	・スポーツ施設・交通・飲食等のワンストップ手配 ・ボランティア組織による運営支援	ボランティア登録制度の検討	・ボランティア登録制度運用 ・研修会開催	継続・拡充		
大会・合宿の誘致	・競技団体、大学、実業団チーム等への誘致活動		・パンフレット作成・配布 ・旅行代理店訪問（くにびきメッセ、松江旅館ホテル組合と合同実施）	継続・拡充		
スポーツツーリズムの推進	・地域の特色を生かしたスポーツを活用した旅行商品の企画、販売		・旅行会社との協議開始	継続・拡充		

参考：（仮称）松江スポーツコミッション基本方針（令和3年3月策定）における活動スケジュール（案）

機能	活動内容の例	設立年	1年目	2年目	3年目	4年目
企画・調整	・プロジェクトチームの設置、会議開催 ・設立総会、運営委員会（仮称）の開催 ・活動内容の企画（マーケティング、試行事業実施） ・事業効果の測定（アンケート調査・分析） ・自立化に向けた事業計画の策定	推進プロジェクトチーム	（スポーツコミッション設立後は、スポーツコミッション内のプロジェクトチームに移行する）			
		体制構築・基本計画策定	（設立後2年間は、市を中心とする運営体制）			
		スポーツコミッション設立			（民間団体を中心とする運営体制）	
		自立化に向けた事業計画検討	各種事業試行・事業計画策定	事業計画に基づく事業の実施		
				事業計画の検証・見直し	事業計画の検証・見直し	事業計画の検証・見直し
観光連携	・スポーツイベント参加者向けサービスの実施、PR ・プロスポーツと連携した誘客活動	検討 試行	本格実施 順次拡充			
情報集約・発信	・大会、イベント情報の集約 ・スポーツ施設空き情報の集約 ・大会情報の広報・PR	検討	試行	本格実施		
大会・合宿の開催支援	・スポーツ施設・交通・飲食等のワンストップ手配 ・ボランティア組織による運営支援		検討 試行	本格実施		
大会・合宿の誘致	・競技団体、大学、実業団チーム等への誘致活動		検討	試行	本格実施	
スポーツツーリズムの推進	・地域の特色を生かしたスポーツを活用した旅行商品の企画、販売		検討		試行	本格実施