

スポーツ体験会 モデル事業 (児童クラブ等とスポーツ団体のマッチング)

1. 目的

- ・地元のスポーツチームや民間事業者が、児童クラブや放課後こども教室の小学生に、競技体験会を開催することで、こどもの運動機会や新しい競技体験機会を確保するとともに、スポーツをするきっかけづくり、地域とのつながりづくりを目指す。

2. 事業概要

対 象：小学生（放課後こども教室、児童クラブ）

指導者：スポーツ団体の指導者

会 場：地域の小学校等、教室・クラブの周辺施設

実施手順

- ①スポーツ団体・児童クラブ等に希望調査
- ②スポーツ団体と児童クラブ等を地域ごとにマッチング
- ③スポーツ団体と児童クラブ等で日程調整し、事業を実施

3. 事業実施状況

○希望調査

- ・児童クラブ・放課後こども教室：25団体（複合施設含む）
- ・スポーツ団体：11団体（内民間スポーツ事業者4団体）

○マッチング状況

児童クラブ等 15団体 － スポーツ団体 11団体

※各施設で年間1～3回程度予定

実施スケジュール（年度）

予定	内容
R8.6～	モデル団体での事業実施
R9.3	松江スポーツ協会理事会で事例共有
R9 年度	事業本格実施