

### 第3期 松江市スポーツ推進計画 実施計画（案）

| 基本目標                  | 基本施策                              | 取組方針                             | 説明                                                                         | 具体的取組（継続して取り組むもの）                                                                                                                                                                                                                              | 具体的取組（今後新たに取り組むもの）                                                                                          |
|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①<br>スポーツによる<br>「ひびく」 | ①ライフステージや個性・<br>特性に応じたスポーツ<br>の推進 | (1)ライフステージに応じたスポ<br>ーツの推進        | こどもから高齢者まで、誰もが生涯にわたってスポ<br>ーツに取り組めるよう、各年代のライフステージに応じ<br>た様々なスポーツの機会を提供します。 | ○夢の教室（トップアスリートによる特別授業）<br>○各種スポーツ教室（企業との連携）<br>○放課後子ども教室等におけるミニテニス指導<br>○こどものためのスポーツ見本市（松江体育協会創立<br>100周年記念事業）の支援<br>○中学校部活動地域移行検討（松江市中学校部活動の<br>在り方検討委員会）<br>○まつえっこ体操の普及・推進<br>○健康まつえ21推進隊やヘルスボランティア、健康ま<br>つえ応援団などと協働した運動機会や情報の提供<br>○からだ元気塾 | ○こどものためのスポーツ見本市の継続開催<br>○こどもへのスポーツ体験の提供<br>○平日夜間に行うおとな向けスポーツ教室<br>○子育て世代の親子へのスポーツ体験の提供                      |
|                       |                                   | (2)身近な場所で行き組めるスポ<br>ーツの推進        | 一人一人のライフスタイルに合わせて、各地域のスポ<br>ーツ施設など身近な場所でスポーツに取り組める機会<br>を提供します。            | ○各地域体育協会や松江市スポーツ推進委員が企画運<br>営する地域でのスポーツ行事<br>○水辺を利用したSUPなど水上スポーツの体験（ミ<br>ズベリング縁日など）                                                                                                                                                            | ○身近な場所への距離表示（ジョギング、ウォーキン<br>グなど）<br>○松江ならではのスポーツの推進（水辺のジョギン<br>グ、レガッタなど）<br>○スポーツの巡回指導（ラジオ体操、まつえっこ体操<br>など） |
|                       |                                   | (3)障がい者スポーツの推進                   | 障がい者スポーツの大会や、体験イベントの開催など<br>を通じて、障がい者スポーツの普及を図ります。                         | ○あすチャレ！スクール（パラアスリートによる特別<br>授業）<br>○障がい者スポーツの体験機会の提供<br>○松江市障がい者スポーツ大会の開催<br>○島根県障がい者スポーツ大会の共催                                                                                                                                                 | ○障がい者スポーツイベントとニュースポーツイベ<br>ントの併催                                                                            |
|                       | ②幅広い志向に応じたス<br>ポーツの推進             | (1)健康づくりやレクリエーショ<br>ンのためのスポーツの推進 | レクリエーションスポーツや、日常生活の中での運動<br>や体操など、気軽に取組み心身の健康増進に繋がる<br>スポーツを推進します。         | ○松江市レクリエーション団体連合会活動支援事業補<br>助金                                                                                                                                                                                                                 | ○医学的知見に基づいたスポーツの推進                                                                                          |
|                       |                                   | (2)競技スポーツの推進                     | 競技団体に対する活動支援などを通じて、全国大会・<br>国際大会で活躍するトップアスリートを育成します。                       | ○スポーツ功績者表彰<br>○功績者について市報・SNSを使った広報<br>○懸垂幕の掲出<br>○松江市スポーツ振興基金事業補助金<br>○松江体育協会加盟団体活動支援事業補助金<br>○松江市スポーツ競技全国大会等出場選手激励金                                                                                                                           |                                                                                                             |

| 基本目標                      | 基本施策                     | 取組方針                                           | 説明                                                                             | 具体的取組（継続して取り組むもの）                                                        | 具体的取組（今後新たに取り組むもの）                                                                           |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ②<br>スポーツによる<br>「つながりづくり」 | ①スポーツによる地域内<br>交流の推進     | (1)各地域におけるスポーツ活動<br>の活性化                       | 地域体育協会の活動支援などを通じて市内各地域にお<br>けるスポーツイベントの開催を促し、地域内の住民同<br>士の交流を促進します。            | ○地域体育協会育成補助金                                                             | ○公民館など地域におけるスポーツ事業の推進（情報<br>発信による参加者を増やす取組など）                                                |
|                           |                          | (2)スポーツによる地域間交流の<br>推進                         | 市民体育祭など参加型のスポーツイベントを通じて、<br>地域を越えた市民同士の交流を推進します。                               | ○市民体育祭（ソフトボール、バレーボール、卓球、ニ<br>ュースポーツ、地区対抗大運動会）                            |                                                                                              |
|                           | ②スポーツによるシビッ<br>クプライドの醸成  | (1)松江出身のアスリートやスポ<br>ーツ功労者の顕彰・表彰                | 岸清一氏や松江出身のオリンピック、国際大会で活躍<br>した選手の顕彰や表彰を行い、その偉業を市民に周知<br>します。                   | ○スポーツ功績者表彰【再掲】<br>○功績者について市報・SNS を使った広報【再掲】<br>○松江市出身選手の顕彰コーナー（松江市総合体育館） |                                                                                              |
|                           |                          | (2)プロスポーツ・「みる」スポ<br>ーツの推進                      | 島根スサノオマジックの試合や、トップレベルのスポ<br>ーツ競技大会の開催を支援し、観戦を呼び掛けること<br>で、市民の一体感の醸成を図ります。      | ○島根スサノオマジック機運醸成の取組（懸垂幕、横断<br>幕、ブルーライトアップ、のぼり旗、市報掲載など）                    |                                                                                              |
|                           |                          | (3)トップアスリートとの交流の<br>推進                         | 島根スサノオマジックの選手や松江に縁のあるトップ<br>アスリートとの交流事業を実施し、市民が選手たちを<br>身近に感じられる機会を創出します。      | ○島根スサノオマジック学校訪問事業                                                        |                                                                                              |
| ③<br>スポーツによる<br>「なかまづくり」  | ①スポーツによる国内の<br>都市との交流の推進 | (1)国内の姉妹都市とのスポーツ<br>交流の推進                      | スポーツを通して姉妹都市提携を締結している全国各<br>地の都市との交流を促進します。移り行く時代の中で<br>今後も交流を継続できる基盤の整備を図ります。 | ○宝塚市・松江市少年スポーツ交歓会<br>○宝塚市・松江市生涯スポーツ交流会<br>○尾道市松江市少年スポーツ交流サッカー交歓大会        | ○珠州市、大口市とのスポーツ交流                                                                             |
|                           |                          | (2)宍道湖・中海・大山圏域の市町<br>とのスポーツ交流の推進               | スポーツを通して圏域の交流を促進し、市民が魅力あ<br>る圏域を知る機会を創出します。                                    |                                                                          |                                                                                              |
|                           | ②スポーツによる海外の<br>都市との交流の推進 | (1)海外の友好都市・交流都市と<br>のスポーツ交流の推進                 | スポーツを通して世界各地の友好都市との交流を促進<br>します。スポーツによって、都市間のみならず市民間<br>で国際的な交流が生まれる機会を創出します。  | ○日中友好交流都市中学生卓球交歓大会選手派遣                                                   | ○海外とのスポーツ交流                                                                                  |
| ④<br>スポーツによる<br>「くらしづくり」  | ①スポーツと観光の連携<br>の推進       | (1)スポーツ大会の県外参加者と<br>観光を結び付ける取り組み               | スポーツ大会の参加者や観客に、観光情報を提供したり<br>会場での物販を行うことで、観光産業への誘客を促<br>進します。                  | ○スポーツコミッション実証実験<br>○松江市コンベンション開催支援補助金（スポーツ大<br>会・合宿）                     | ○スポーツコミッションによる観光連携事業（観光・<br>飲食・物販情報の提供、観光プランの提案など）<br>○観光DMOとの連携                             |
|                           |                          | (2)松江ならではの環境を生かし<br>たスポーツと観光を結び付け<br>る取り組み     | 松江ならではの自然環境や文化を体感できるスポーツ<br>アクティビティを活性化することで、観光産業への誘<br>客を促進します。               | ○水辺を利用したSUPなど水上スポーツの体験（ミ<br>ズベリング縁日など）【再掲】                               | ○スポーツコミッションを通じた新規事業の創出（新<br>たな企画に繋がる交流ミーティングの開催）<br>○松江ならではのスポーツの推進（水辺のジョギン<br>グ、レガッタなど）【再掲】 |
|                           |                          | (3)スポーツを活用したインバウ<br>ンド誘致                       | スポーツツーリズムの取組をインバウンドの拡大に繋<br>げます。                                               |                                                                          | ○スポーツツーリズムをテーマとした外国人観光誘<br>客の促進（マラソン、サイクリングなど）                                               |
|                           | ②プロスポーツチームと<br>の連携の推進    | (1)観戦者と観光を結びつける取<br>り組み                        | プロスポーツチームと連携し、観戦者に観光情報を提<br>供し、観光産業への誘客を促進します。                                 | ○スポーツコミッション実証実験【再掲】                                                      | ○スポーツコミッションによる観光連携事業（観光・<br>飲食・物販情報の提供、観光プランの提案など）【再<br>掲】                                   |
|                           |                          | (2)プロスポーツチームとコラボ<br>した地元商品の開発・販売・PR            | プロスポーツチームと地元産品がコラボすることで、<br>地元産品の魅力を向上させ更なるビジネスチャンスに<br>繋がります。                 | ○ふるさと納税返礼品の造成                                                            |                                                                                              |
|                           | ③スポーツ関連ビジネス<br>の活性化      | (1)スポーツイベントの開催に伴<br>う関連産業の活性化                  | スポーツ大会やスポーツイベントの開催を、会場設営<br>から宿泊まで関連する業界の活性化に繋がります。                            | ○国宝松江城マラソンの開催<br>○まつえレディースハーフマラソンの開催                                     | ○スポーツコミッションによる大会・合宿の誘致・開<br>催支援<br>○ボランティアバンク制度の創設                                           |
|                           |                          | (2)民間スポーツクラブやスポ<br>ーツ教室等のスポーツに関連す<br>るビジネスの活性化 | 市民のスポーツへの親しみを高めることで、民間スポ<br>ーツクラブやスポーツ教室等スポーツに関連するビジ<br>ネスの活性化に繋がります。          |                                                                          |                                                                                              |

| 基本目標                    | 基本施策                  | 取組方針                         | 説明                                                                        | 具体的取組（継続して取り組むもの）                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 具体的取組（今後新たに取り組むもの）                                                      |
|-------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ⑤<br>スポーツの<br>「こだいづくへん」 | ①スポーツをささえる人<br>や組織の育成 | (1)スポーツを推進するリーダー<br>の育成・活動支援 | 各競技の指導者や、地域で活動するスポーツ推進委員<br>などの育成と活動支援を行います。                              | ○スポーツ推進委員の委嘱<br>○松江市スポーツ推進委員協議会補助金<br>○島根県スポーツ推進委員協議会との連携                                                                                                                                                                                                                                         | ○大学との連携による学生指導者の育成                                                      |
|                         |                       | (2)スポーツを推進する組織の活<br>動支援      | 松江体育協会や競技団体、各地域体育協会、総合型地<br>域スポーツクラブなど、スポーツをささえている組織・<br>団体の活動支援を行います。    | ○松江体育協会活動支援事業補助金<br>○松江体育協会加盟団体活動支援事業補助金【再掲】<br>○松江市スポーツ振興基金事業補助金【再掲】<br>○松江市地域体育協会活動支援事業補助金<br>○松江市地域体育協会連合会活動支援事業補助金<br>○松江市スポーツ少年団本部活動支援事業補助金<br>○松江市レクリエーション団体連合会活動支援事業補<br>助金【再掲】<br>○松江市民レガッタ開催事業補助金<br>○全山陰陸上競技大会開催事業補助金<br>○まつえ駅伝フェスティバル開催事業補助金<br>○浜田・益田間駅伝大会出場派遣費補助金<br>○松江市学校体育育成事業補助金 |                                                                         |
|                         |                       | (3)障がい者スポーツをささえる<br>活動の拡充    | 障がい者スポーツに関する大会やイベント、チームな<br>どの情報を一元化し、提供できるようにすることで、<br>障がい者スポーツの普及を図ります。 | ○県障がい者スポーツ大会の共催【再掲】                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○スポーツサークルや練習会に関する情報の一元化、<br>情報発信                                        |
|                         | ②スポーツ施設の整備と<br>利活用    | (1)施設の整備・管理運営                | より多くの方が快適で安全・安心に利用できる施設整<br>備や管理運営を行います。                                  | ○中海スポーツパーク整備事業<br>○松江総合運動公園再整備事業<br>○松江市総合体育館改修事業<br>○松江市スポーツ施設長寿命化計画<br>○市営体育施設改修費<br>○市営体育施設維持管理費                                                                                                                                                                                               | ○一人や二人、親子で取り組めるスポーツ環境の整備<br>（バスケットコート of 整備など）<br>○ネーミングライツ（命名権）による財源確保 |
|                         |                       | (2)施設の利活用の促進                 | 誰もが気軽にスポーツに親しめるよう機会の提供と醸<br>成を図ります。                                       | ○指定管理導入による施設利活用の促進（指定管理者<br>の行うスポーツ教室などの自主事業）                                                                                                                                                                                                                                                     | ○利用者ニーズに沿ったスポーツ施設情報の提供                                                  |

| 重点施策                    | 具体的取組（継続して取り組むもの） | 具体的取組（今後新たに取り組むもの） |
|-------------------------|-------------------|--------------------|
| 島根かみあり国スポ・全スポに向けた取組みの推進 | ○中央競技団体正規視察       |                    |