

基本理念

「スポーツが松江の存在感を高めた」と市民が実感できるまち

基本目標

- | | |
|---|------------------|
| ① | スポーツによる「ひとづくり」 |
| ② | スポーツによる「つながりづくり」 |
| ③ | スポーツによる「なかまづくり」 |
| ④ | スポーツによる「しごとづくり」 |
| ⑤ | スポーツの「どだいづくり」 |

重点施策

島根かみあり国スポ・全スポに向けた取組みの推進

重要成果指標

1年間にスポーツに関わった市民の割合	
※直近1年間で、「する」「みる」「ささえる」のいずれかの方法でスポーツに関わった市民の割合	
目標値	要検討（100%に近づくことを目指す）

① 成人の週1回以上のスポーツ実施率	
目標値	70%

② 島根かみあり国スポ・全スポに関わった市民の割合	
目標値	要検討（100%に近づくことを目指す）

第3期松江市スポーツ推進計画の位置付け（イメージ図）

松江市総合計画 MATSUE DREAMS 2030

【松江のあるべき姿（将来像）】

夢を実現できるまち
誇れるまち 松 江

第3期松江市スポーツ推進計画



【基本目標】

① スポーツによる「ひとづくり」

●こどもから高齢者まで、競技志向の人も健康志向の人も、全ての人がスポーツに親しむことができるよう、様々なニーズに対応したスポーツの機会を提供します。

「MATSUE DREAMS 2030」の関連記述（参考）

市民の実感（具体例）	松江のチャレンジ
子どもから高齢者まで全世代がスポーツを楽しんでいる。	全国・世界の舞台へ挑戦するジュニア選手を応援します。

【基本施策】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）

複数分野該当

基本方針1	基本施策1	子どものスポーツ活動の推進	①
（考え方）	・こどもたちが安心して安全にスポーツに取り組める機会を提供し、生涯にわたってスポーツに取り組む習慣をつくる		③
基本方針1	基本施策2	大人のスポーツ活動の推進	①
（考え方）	・生涯にわたってスポーツに取り組めるよう、各年代のライフスタイルに応じたスポーツ機会の提供		③
基本方針1	基本施策3	障がい者スポーツの普及と理解促進	①
（考え方）	・障がい者スポーツ大会や体験会の開催		⑤
基本方針2	基本施策2	気軽に楽しめるスポーツの充実	
（考え方）	・レクリエーションスポーツなどの普及		
基本方針2	基本施策3	スポーツを通じた健康長寿社会の実現	
（考え方）	・まつえっこ体操などの普及		
基本方針3	基本施策1	競技力向上のための支援	
（考え方）	・トップアスリートを目指す競技者の育成（競技団体の活動支援） ・全国大会、国際大会出場者の激励		

新たな取組み・今後の重点施策

中学校部活動の地域移行

（考え方）	生徒自身の興味や関心に応じてスポーツに取り組める環境を維持・構築することを目的に、部活動の地域移行に関する検討を進める。
-------	--

【成果指標】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）

基本方針1①	成人の週1回以上のスポーツ実施率		
（R6目標）	65%	（新目標）	70%（松江市総合計画の指標に合わせる）
基本方針1②	卒業後、自主的に運動やスポーツをする時間を持ちたいと思う中学生の割合		
（R6目標）	80%	（新目標）	90%（国のスポーツ基本計画に準拠）
基本方針2①	健康寿命（65歳平均自立期間）		
（R6目標）	女性21.66年、男性19.06年	（新目標）	女性21.6年、男性18.4年（松江市総合計画の指標に合わせる）

（新たな指標）

（R6目標）	-	（新目標）	
--------	---	-------	--

第3期松江市スポーツ推進計画の体系（たたき台）

【基本目標】

② スポーツによる「つながりづくり」

●市民が一体となってスポーツに触れる機会を提供し、市民同士の絆を深め、松江に対する誇りと愛着(シビックプライド)を育みます。

「MATSUE DREAMS 2030」の関連記述（参考）	
市民の実感（具体例）	松江のチャレンジ
島根スサノオマジックとの交流イベントが活発化。市民みんなが応援団になっている。	プロスポーツ選手が市内学校で競技指導に当たるなど、スポーツが身近にあるまちをつくれます。

【基本施策】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）		複数分野該当
基本方針1	基本施策4 スポーツによる世代間・都市間交流の推進	②
（考え方）	・市民体育祭など幅広い年代が参加するスポーツイベントの開催(世代間交流)	③
基本方針3	基本施策2 誇りと愛着を生むスポーツ文化の醸成	
（考え方）	・岸清一氏や松江出身のオリンピック、国際大会活躍選手等の表彰、顕彰	
基本方針3	基本施策3 「みる」スポーツの推進	
（考え方）	・トップレベルのスポーツ競技大会の開催支援(広報協力等)	
基本方針4	基本施策1 プロスポーツ等による地域活性化	②
（考え方）	・島根スサノオマジックの活動支援(応援機運醸成) ・島根スサノオマジックの選手と市民との交流機会の創出	④
新たな取り組み・今後の重点施策		

【成果指標】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）			
基本方針3① 島根スサノオマジック平均観客数			
（R6目標）	4,000人/試合	（新目標）	4,000人/試合(B.LEAGUEプレミア参入要件)
（新たな指標）			
（R6目標）	-	（新目標）	

第3期松江市スポーツ推進計画の体系（たたき台）

【基本目標】

③ スポーツによる「なかまづくり」

●スポーツ交流事業などを通じて、国内外のまちとの絆を深めます。

「MATSUE DREAMS 2030」の関連記述（参考）	
市民の実感（具体例）	松江のチャレンジ
該当無し	該当無し

【基本施策】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）		複数分野該当
基本方針1	基本施策3 子どものスポーツ活動の推進	①
（考え方）	・姉妹都市との少年スポーツ交流(宝塚市・尾道市)	③
基本方針1	基本施策2 大人のスポーツ活動の推進	①
（考え方）	・姉妹都市との生涯スポーツ交流(宝塚市)	③
基本方針1	基本施策4 スポーツによる世代間・都市間交流の推進	②
（考え方）	・同上(都市間交流)	③
新たな取組み・今後の重点施策		
スポーツによる国際交流の推進		
（考え方）	・海外の姉妹都市や友好都市などとのスポーツ交流事業	

【成果指標】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）			
該当無し			
（R6目標）		（新目標）	
（新たな指標）			
スポーツによる都市間交流イベントの実施回数			
（R6目標）	-	（新目標）	拡大

第3期松江市スポーツ推進計画の体系（たたき台）

【基本目標】

④ スポーツによる「しごとづくり」

- スポーツを目的に松江に来る人を増やすことで、宿泊や観光に伴う消費額を拡大し、地域経済の好循環を生み出します。
- スポーツイベントの開催や市民のスポーツ人口の増加により、スポーツに関わる仕事を増やします。

「MATSUE DREAMS 2030」の関連記述（参考）	
市民の実感（具体例）	松江のチャレンジ
スポーツを目的に松江に来る人が増えた。	該当無し

【基本施策】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）複数分野該当

基本方針4	基本施策1	プロスポーツ等による地域活性化
(考え方)	・島根スサノオマジックの観戦者を観光に結び付ける取組み ・島根スサノオマジックとコラボした地元商品の開発、販売	
基本方針4	基本施策2	スポーツと観光との連携による地域活性化
(考え方)	・国宝松江城マラソン等、スポーツ大会の県外参加者を観光に結びつける取組み	
基本方針4	基本施策3	スポーツ関連ビジネスの活性化
(考え方)	・民間スポーツクラブやスポーツ教室、スポーツジム、スポーツ用品販売など、スポーツビジネスの活性化 ・スポーツイベントの開催に伴う運営・警備・設営業務など関連産業の活性化	
新たな取組み・今後の重点施策		

【成果指標】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）

基本方針4① 国宝松江城マラソン参加申込者数			
（R6目標）	5,500人	（新目標）	大会規模に見合った適切な数値を再検討する
基本方針4② まつえレディースハーフマラソン参加申込者数			
（R6目標）	2,700人	（新目標）	大会規模に見合った適切な数値を再検討する
基本方針4③ 松江版地域スポーツコミッション			
（R6目標）	設立	（新目標）	設立後の活動内容を反映した指標とする
（新たな指標）			
（R6目標）	-	（新目標）	

第3期松江市スポーツ推進計画の体系（たたき台）

【基本目標】

⑤ スポーツの「どだいづくり」

- スポーツをささえる人や組織の活動を支援します。
- 市民がスポーツに取り組むための環境を整備します。

「MATSUE DREAMS 2030」の関連記述（参考）	
市民の実感（具体例）	松江のチャレンジ
地域ごとにスポーツのコミュニティが組織されている。自然環境を生かしたサイクリングやジョギングのコースや施設が整備されて気軽に楽しめる。	サッカーやグランドゴルフからサイクリングや水上スポーツまで世代を問わずスポーツを楽しめる環境を整備します。

【基本施策】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）複数分野該当

基本方針1	基本施策3	障がい者スポーツの普及と理解促進
(考え方)	・障がい者スポーツの体験機会の提供やパラアスリートの講演を通じた共生社会の実現	
基本方針5	基本施策1	スポーツを推進するリーダーの育成
(考え方)	・各競技の指導者や地域で活動するスポーツ推進委員等の育成、活動支援	
基本方針5	基本施策2	スポーツを推進する組織の育成・強化
(考え方)	・松江体育協会や松江市地域体育連合会、松江市スポーツ推進委員協議会など、スポーツを推進する組織の活動支援	
基本方針5	基本施策3	スポーツ施設の整備・利活用
(考え方)	・スポーツ施設の適切な管理運営	
新たな取組み・今後の重点施策		
障がい者スポーツの普及と理解促進（再掲）		
(考え方)	障がい者スポーツの活動支援の拡充	

【成果指標】

（現行の松江市スポーツ推進計画より）

基本方針1③ 市営スポーツ施設年間利用者数			
(R6目標)	1, 300, 000人	(新目標)	左記同値(松江市総合計画の指標に合わせる)
基本方針5① 国宝松江城マラソン・レディースハーフマラソンボランティア協力者数			
(R6目標)	2, 000人	(新目標)	削除 (ボランティアバンクの指標に統合)
基本方針5② スポーツボランティアバンク(指導者・支援者などの登録制度)			
(R6目標)	創設	(新目標)	創設後の活動内容を反映した指標とする(登録者数等)
(新たな指標)			
(R6目標)	-	(新目標)	