

| | | | |
|----------------|--|---|---|
| 事業 | 秋鹿地区いいとこプロジェクト（A） | | |
| 提案団体 | 秋鹿まちづくり委員会 | | |
| グループワーク テーマ | ・みそ作りの活用法 ・今後地場産業を定着させるための進め方 | | |
| 概要 | <p style="text-align: center;">どう作る？</p> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 20px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ①原材料（大豆）の作り手を募集 ー放棄地の利用 ②地元の大豆を使いたい ③名産の米でこうじ ④海のある秋鹿なのでだしも作る！ ⑤みそ造り 以前造っておられる方に教えてもらう ⑥みそ造り 他地区のみそを参考にする <p style="text-align: center;">みんなで作る だれがつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑦女性・子どものチカラ大活用！ ⑧高齢化 子どもの方の分析 ⑨若手に役を振ってみる！ →責任で人を育てる ⑩副業化・副収入 ⑪他出子（出身者） ⑫現役層・関係人口も担い手に！ ⑬みそづくり 道具 みんなでやると超楽しい ⑭早期に巻き込む →自分ゴトに思う人を増やす ⑮しまっち！ →仲間集め→消費者 ⑯機械化 </div> | <p style="text-align: center;">何のために！誰のために！ 目的</p> <div style="border: 2px solid green; border-radius: 20px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ⑰秋鹿みそ作りの定例化 →子どもを巻き込む ⑱大豆を子どもたちが作る ⑲地域の副収入化 ⑳ふるさとの宝再発見！ ㉑イベント的にみんながかかわる </div> | <p style="text-align: center;">どう活用するか</p> <div style="border: 2px solid blue; border-radius: 20px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">3.どう売るか？</p> <p style="text-align: center;">3-1.売方</p> <ul style="list-style-type: none"> ㉒味噌玉で 売り出す ㉓みそ×魚 商品開発 ㉔秋鹿のお米購入 させていただいてます 旨い！ →米とセット？ ㉕味噌の加工品 ・味噌玉 ・味噌漬 ・だし入り味噌 <p style="text-align: center;">3-2.販路</p> <ul style="list-style-type: none"> ㉖給食センターに ㉗道の駅での販売 フォーゲルパーク <p style="text-align: center;">3-3.体験</p> <ul style="list-style-type: none"> ㉘旅行商品に！ ㉙しじみ漁体験 →みそ汁づくり ㉚イベント化 →参加費高くてもOK！ ㉛じゃらん（ブック キングサイト） に登録 ㉜しまね田舎ツアー リズムで登録 <p style="text-align: center;">4.どう発信するか</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">4-1.イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ㉝みそを使った料理の創作 →コンテスト ㉞同窓会イベントとのコラボ ㉟仲田シェフとコラボで料理教室 ㊱宍道湖一周ウォーキング 20km 中間地点 ㊲ウニ退治 料理する人呼ぶ ㊳ほかの味噌を作っている地域と協力してみそイベントする (八雲、玉湯大谷、講武、東出雲) </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">4-2.コラボ</p> <ul style="list-style-type: none"> ㊴他の地域食材とのコラボ（しじみ、秋鹿ゴボウ） ㊵小学校・幼稚園の給食で提供 →秋鹿の特産品 </div> </div> <p style="text-align: center;">5.地域資源</p> <ul style="list-style-type: none"> ㊶あんもち ㊷秋鹿なぎさ公園 盛り上がってる？ 地域とつながってる？ ㊸秋鹿駅すてきです！ ㊹なぎさ公園との連携 ㊺果物王国 観光農園化 </div> |

| | | |
|----------------|--|--|
| 事業 | 秋鹿地区いいとこプロジェクト（B） | |
| 提案団体 | 秋鹿まちづくり委員会 | |
| グループワーク テーマ | ・みそ作りの活用法 ・今後地場産業を定着させるための進め方 | |
| 概要 | <p style="text-align: center; color: orange;">ターゲット</p> <ul style="list-style-type: none"> ①公民館に相談 ②いろいろな人にかたっぱしから言ってまわる ③インターナショナル ④昔ながらのミソを愛する人へ ⑤コスパよりも味・ストーリーを優先してくれる人へ ⑥ミソ好きな方 ⑦地域おこし協力隊 ⑧YouTubeで秋鹿みその作り課程をPRする ⑨国内海外問わずインフルエンサーに拡散してもらう ⑩飲食店から冷蔵庫 ⑪調理場 | <p style="text-align: center; color: blue;">活用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑫ふるさと納税 ⑬秋鹿味噌を使った料理フェスを開催する ⑭県外のみそ産地と食べ比べイベント ⑮ごぼうとみそを使った秋鹿料理 ⑯学校給食 ⑰周辺学校の児童生徒→みそづくり体験、給食 ⑱市内スーパーでの販売 ⑲給食献立 秋鹿みそ＋しじみ 地産地消 ⑳ふるさと学習 子ども達へ伝える ㉑秋鹿みそを使った料理教室 ㉒みそ造り体験→分配 ㉓しじみ漁体験×みそ汁 ㉔みそイベント ㉕小さなパッケージで観光客や海外の人もお試しで買えるようにする ㉖しじみを使ったみそ汁コンテストを企画する「秋鹿みそ祭り」 ㉗料理コンテスト×ネット販売 ㉘秋鹿みそを使った料理コンテスト ㉙飲食店での使用 ㉚道の駅 ㉛みそを作る会社をつくって人を呼ぶ 人口減少 ㉜おもつつあんや奉納相撲にあわせて大鍋イベント ㉝シマダイ・県立大の学生→ボランティア募集 ㉞みそを使ってB級グルメの開発 ㉟キャンプ・グランピング <p style="text-align: center; color: red;">メニュー</p> <ul style="list-style-type: none"> ㊱大谷地区しいたけとのコラボ ㊲しんじ湖のシジミと組み合わせたパック ㊳万能調味料 ネーミング「つかってミソ」を作る ㊴しじみ汁 ㊵・みそアイス ・秋鹿ごぼうアイス ㊶秋鹿ミソラーメン ㊷市内・県内のお菓子や飲食店で秋鹿みそメニューを考えて出してもらう ㊸夏祭りで秋鹿みそアイスを提供する ㊹魚や野菜のみそ漬け ㊺みそだんご（みたらしのような） ㊻秋鹿道のえき限定 秋鹿みそまんじゅう （肉まんのミソ風味） ㊼他の特産品とかけ合わせて商品化 ㊽商品として出す ㊾みそ汁以外の商品化 デザートなど |

B 秋鹿地区いいとこプロジェクト (秋鹿まちづくり委員会)

<グループワークテーマ>・みそ作りの活用法
 ・今後地場産物を定着させるための進め方

ターゲット

- 公民館に相談
- いろんな人にかた、はしから言ってみる
- インターシタレ
- 吾ながらのミソを愛する
- コスパも味・ストーリーを伝える
- ミソ好きたち
- 協力隊
- YouTubeで秋鹿の味噌作りPR
- 市内・海外両方インフルエンサーに協力を依頼
- 飲食店のミソ蔵(保管場所)
- 調理場

活用法

- ふるさと納税
- 秋鹿みそを使った料理レシピを掲載
- 同窓学校・児童生徒への給食
- 市内スーパーでの販売
- 給食献立に秋鹿みそ・しじみ・地場産物
- 県外の産地と食文化イベント
- ごほうとみそを使った秋鹿料理
- 学校給食
- 秋鹿みそを使った料理教室
- みそ造り体験
- しじみ漁体験 × みそ汁
- みそイベント
- 秋鹿みそを使った料理コンテスト
- 飲食店で使用
- 料理コンテスト × ネット販売
- 秋鹿みそを使った料理コンテスト
- 道の駅
- みそを作る会をやって人口減対策
- おもしろい秋鹿味噌のあわせ大鍋イベント
- 島大・県立の学生へのPR活動募集
- みそを使ったB級グルメの開発
- ふるさとブランド

×ニニ

- 大倉地区しいたけのクラブ
- しじみのジミと組み合わせるパンク
- 万能調味料「おろし」をつけてミソを作る
- 市内・県内の「お菓子や飲食店」に秋鹿味噌をPR
- 秋鹿味噌 × だし
- しじみ汁
- みそアイス 秋鹿ごほうアイス
- 秋鹿ミソ × ン
- 夏まつり 秋鹿地産アイス
- 魚や野菜のみそ漬
- みそだんご (おたけ)
- 他の特産物と合わせて商品化
- みそ汁以外の商品化

| | |
|----------------|--|
| 事業 | 玉造温泉の桜存続プロジェクト (C) |
| 提案団体 | 玉造温泉旅館協同組合 |
| グループワーク テーマ | ・桜を活かした温泉街振興策 ・地域の方々の協力を得る方法 |
| 概要 | <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%; border: 2px solid blue; border-radius: 20px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; color: blue; font-weight: bold;">グッズ</p> <ul style="list-style-type: none"> ①老木の活用 桜チップ・桜グッズの販売 収益→保全活動費 ②ランキング形式の何かを行う 景品は旅行チケット ③桜の卵作り ④くんせいの卵にする ⑤・数珠 ・卵（桜）をヨウケイで作成 </div> <div style="width: 30%; border: 2px solid red; border-radius: 20px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">活用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑩土木工事 全国的企業へ相談 ⑪市、県との継続的な対話 （アイデアを自治体から） ⑫河川を管理する行政と日頃 のお付き合いをして応援団 になってもらう ⑬役所の方との人間関係を つなげる工夫努力が必要 ⑭国交省など関係先と手厚い 関係を ⑮地元の方の協力は方向が 定まってから </div> <div style="width: 30%; border: 2px solid blue; border-radius: 20px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; color: blue; font-weight: bold;">設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑫大きい規模での宿泊としての 観光価値で河川をたまる場と して設計する ⑬道をつぶして土壌を増やす </div> <div style="width: 30%; border: 2px solid red; border-radius: 20px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">植樹</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑭桜ブランドにしているので樹種を 変えて健康な木を植えたら良い ⑮各戸1本ずつ桜を植える </div> <div style="width: 30%; border: 2px solid green; border-radius: 20px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">視察</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑥同様の迷み（悩み？）を 抱える事例 ⑦同じ環境にある先進地の 情報を得る。 （活用方法）視察研修など ⑧桜の先進地である「雲南市」 とか「花の会」などに勉強に 行く ⑨提案ではありませんが、私たち の地域でも、同様の課題を抱え ています サクラの老木化、次世代のこと、 河川のこと、ナヤミです </div> <div style="width: 30%; border: 2px solid red; border-radius: 20px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">ブランド化</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑯玉湯川沿いの良さは残しながら、別の 場所（桜を植樹できるエリア）を活用 して新たなブランドをつくる ⑰桜ブランドの継続に向け関係先と協議 ⑱桜の需要を高めるため”桜+玉造”の 別の立地になっても耐えうるブランド に上げる ⑲桜を観光資源でのコンテンツ化する ・1点ずつ名をつけて帳俵や俵札にする （物に変える） ⑳桜は定着している ブランド ㉑玉造＝スケール小だから こそ染めやすい </div> <div style="width: 30%; border: 2px solid green; border-radius: 20px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">視察</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑳まつり期間は地域の方の 自宅空き地を駐車場とし て開放する ㉑駐車場の確保については、 全てのホテルが開放して 使用する ㉒駐車場の件については、 シャトルバスを使用すれ ば良いのでは </div> </div> |

| | |
|----------------|--|
| 事業 | 玉造温泉の桜存続プロジェクト（D） |
| 提案団体 | 玉造温泉旅館協同組合 |
| グループワーク テーマ | ・桜を活かした温泉街振興策 ・地域の方々の協力を得る方法 |
| 概要 | <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; margin: 5px;"> <p style="text-align: center; color: red;">③管理</p> <p>①募金箱 クラファン</p> <p>②桜の木を管理する 桜守の人をつくる</p> <p>③桜森 (見守り隊)</p> <p>④対比、剪定、消毒で 管理の徹底し川岸の 桜木を末永く</p> </div> <div style="border: 2px solid magenta; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 65%; margin: 5px;"> <p style="text-align: center; color: magenta;">①資源活用</p> <p>③ウォーキングロード</p> <p>④駅からの道を整備する (装甲車のために)</p> <p>⑤時間帯で 歩行者天国にする</p> <p>⑥道路 →歩道にして 土の部分を増やす</p> <p>⑦川沿いではなく、 別の場所</p> <p>⑧周りの山に 植える</p> <p>⑨川管理は 厳しい 法的問題有り</p> <p>⑩ルール改正</p> <p>⑪河川管理は 厳しい 法的問題有り</p> <p>⑫道路沿いに(桜)を 植えたかどうか?</p> <p>⑬植物園をつくれるか? (憩いの場として) 旧玉湯小とか</p> <p>⑭元小学校の グラウンドに 植える</p> <p>⑮旧玉湯小の 校庭横に 楽しめる桜を</p> <p>⑯旧大谷小学校 使ってのイベント</p> <p>⑰観光客用に 河川兩岸の桜木から 河川に関係ない 桜並木を広く 大きく構想する</p> </div> <div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 95%; margin: 5px;"> <p style="text-align: center; color: blue;">②いろいろな花</p> <p>⑤年中桜にならないか? ⑥若い枝を大きくして 次の桜の木としていく ⑦季節ごとに咲く花を 植える</p> <p>⑧山桜もきれい 守る、広げる</p> <p>⑨春以外活用方法</p> <p>⑩桜ではなく 低木、花などを植える</p> <p>⑪産業化</p> <p>⑫老木の活用 ・チップ化 ・くんせい ・炭 など</p> <p>⑬もみじ ひまわり ブーゲンビリアは?</p> <p>⑭花とのコラボ</p> </div> <div style="border: 2px solid orange; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 95%; margin: 5px;"> <p style="text-align: center; color: orange;">④観光・商品開発</p> <p>⑮温泉街の桜はいずれ やめて新しい企画を 考える</p> <p>⑯桜 映えスポット + 着物</p> <p>⑰桜ピンクの まがたまづくり</p> <p>⑱ワイン</p> <p>⑲旅館従業員の「桜」に 関する学びと話題提供</p> <p>⑳桜のスイーツ料理、 お酒の開発</p> <p>㉑旅館のメニューに! グッズ販売</p> <p>㉒外国人の方も参加出来る方法は? 食べ物?</p> </div> <div style="border: 2px solid green; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 95%; margin: 5px;"> <p style="text-align: center; color: green;">③地域</p> <p>⑲地域住民の皆さんとの 話題の共有 話し合い 活動の活性化</p> <p>⑳地元の農産物を 利用する 桜祭などで</p> <p>㉑地域の方と 一緒にイベント開催 (巻き込む)</p> <p>㉒日曜朝市 野菜</p> <p>㉓世代間交流が 図れる取り組みを!!</p> </div> </div> |

D 玉造温泉の桜存続プロジェクト

(玉造温泉旅館協同組合)

<グループワークテーマ>

桜を活かした温泉街振興策・地域の方々の協力を得る方法

管理

幕金箱
木の木を管理する
樹木の
エビエ

お守り
(見守り隊)

施肥・剪定
清浄な管理の
徹底し、新
樹木の成長

ウォーキング
ロード

時間帯
歩行者天国
にする

川沿いは
広く別の場所

駅までの道を
整備する。
(歩行者のみに)

川の西側の道路
の通行せしめ
を行う。

道路
→歩道に
土の部分を
増やす

周りの
山に
植える

旅館の窓から
見える場所に
植える
(木の見える部屋)

① 資源活用

川沿いの
見守り
河川
河川
河川

川沿いの
見守り
河川
河川

年中
桜
に
桜
に
桜
に

若い枝を多く
してつぎの桜
の木としていく。

季節ごとに
咲く花を
植える

山崎おきい
さん、おきい
さん

春以外
活用方法

産業化

老木の活用
・フック化
・しんじょう
・炭

桜ではなく
低木、花など
植える

道路沿いの
桜を
植える

植物園を
つくるか?
(憩いの場として)
旧玉造小学校

旧玉造
神社

公園を活用
できないか?

元小学校
のグラウンド
に植える

旧玉造小
校校舎に
桜を植える

旧大谷小
学校使用
イベント

新玉造に
河川
沿いの
桜を
植える

小学校跡を
駐車場として
使う

② 空室
活用

②
いろいろな
花

おみじ
ひまわり
ブーゲンビリア
は?

花との
コラボ

温泉街の
桜は
新しい
企画
を
考える

映え
スポット
+
着物

桜センターの
まちたま
祭り

ワイン

旅館の
Xメニューに!
グッズ販売

外国人の
お土産
を
売る

外国人の
お土産
を
売る

④ 雇見先・商品開発

③ 地域

地域的な
交流
を
促進
する

地域の
産物
を
活用
する

地域の方
と一緒に
働く

市野菜

| | |
|----------------|---|
| 事業 | 竹林整備でつながるまちづくり (E) |
| 提案団体 | 北浦のミライろ考える会 |
| グループワーク テーマ | ・仲間づくりの方法 ・事業を継続させるための安定した資金調達の方法 |
| 概要 | <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="margin-bottom: 20px;"> <p>①町内でつながる ②外部とつながる ③県外とつながる つながりづくり</p> </div> <div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 80%; margin-bottom: 20px;"> <p>⑧しまっちは確かに！</p> <p>※しまっちに問い合わせる</p> <p>⑨竹炭 しまっちの先輩ハケンを利用し出雲「かえるクラブ」さんに協力してもらったよ</p> </div> <div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 90%; margin-bottom: 20px;"> <p>①資金獲得 ・クラウドファンディング ・補助金</p> <p>②資金面 しまっちさんに相談してみる</p> <p>③ふるさと納税で 塩漬け筍の販売を行う</p> <p>④自治会 公民館とつながる</p> <p>⑤塩漬け筍を クラウドファンディングの 返礼品にする</p> <p>⑥筍の販路開拓 (道の駅等)</p> <p>⑦しまね女性ファンド</p> <p>⑮定期イベントの開催 ex) 竹を使った海イルミ × 海辺市</p> </div> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 60%; margin-bottom: 20px;"> <p>⑩小・中学校と つながる</p> <p>⑪地域の高齢者も 一緒に</p> <p>⑫なごやか寄り合いに メンマを出してみても</p> <p>⑬定期的会合実施</p> <p>⑭お茶のみ会</p> </div> <div style="border: 2px solid orange; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 70%; margin-bottom: 20px;"> <p>④観光・商品開発</p> <p>⑰竹チップ堆肥 ・竹いかだで遊ぶ ・竹で漁しよう</p> <p>⑱竹細工</p> <p>⑲筍の料理教室 (おすすめレシピ) 流しラーメン</p> <p>⑳竹の子を出荷する 竹細工 シナ竹 メンマ</p> <p>㉑島大・県大などとの 連携</p> <p>㉒そーめん</p> </div> <div style="border: 2px solid green; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 20%; margin-bottom: 20px;"> <p>③</p> <p>⑯夏場民宿体験 メンマ作り見学</p> </div> <div style="text-align: right; margin-bottom: 20px;"> <p>5/3 in 北浦 しおづけ たけのこWS</p> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 30%; margin-right: 10px;"> <p>②④一番の実現したい 目標をとりあえず <u>No.3-No.1</u> 具体的に落としこむ</p> <p>②⑨イベントをしかける</p> <p>③⑩みんなが 楽しいやつで</p> <p>③⑮空き家のリノベ 交流広場</p> </div> <div style="width: 30%; margin-right: 10px;"> <p>②⑤今いる人には 参加打診する</p> <p>②⑦地域住民の参加要請 (広報、チラシ)</p> <p>③⑩他の町内団体と 今日のような会を行う</p> <p>③⑮空き家活用</p> <p>③⑮塩漬筍 保健所の 漬物製造とか きびしくなりました よね</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>②⑥筍でも竹炭でも この人達に会いに 年1~2回は、北浦に！</p> <p>②⑧年代もいろいろ たくさんの方が 集まっておられる!!</p> <p>③⑩ゆうびん局で販売</p> <p>③⑮SNS発信 YouTube 深刻なことも 元気にユーモアに！ 関係人口増</p> <p>③⑮千酌をくろう会さんとか 参考になるかも</p> </div> </div> </div> |

