

本庄地域まちづくり総合戦略



目指す姿

- ① 未見のヒト、モノ、コトを掘り起こし、魅力ある本庄ブランドを立ち上げ発信し、活力あるまちづくりを目指します。
- ② 地域の子どもから高齢者までのつながりを大切にし、健康で安心安全、暮らしやすいまちづくりを目指します。
- ③ 発信力を高め来訪者との温かい交流をさらに拡大し、選ばれた住みたいまちづくりを目指します。

本庄地域の特徴

- ① 山なみ、田園、中海、大山と豊かな自然景観、古事記時代からの歴史を有するが、住民の少子高齢化が進んでいる。
- ② 出雲・米子空港、境港、自動車専用道と広域交通拠点へのアクセスが良く、交通の利便性が良い。
- ③ 活動する若者グループ、農産物生産の女性グループなどの生産団体などが育ちつつある。
- ④ 中山間地としては医療環境が整い、また雇用の場として大きな高齢者福祉施設が複数ある。
- ⑤ 地域全体で子育ての意識があり保・幼・小・中の教育への関心が高く、長生会を中心に多くの団体や個人が教育支援に協力する。

本庄地域の課題

- ① 昭和・平成と若者世代の流出が続き、地域産業の衰退、少子高齢化が進んでいる。
- ② 活用できる地域資源～ヒト、モノ、コト～が埋もれたままであり、観光客などの来訪者も少ない。
- ③ 女性や若者が地域活動に企画段階からの参画する機会がまだまだ少なく、多様な視点を生かした地域づくりが進んでいない。

将来に向けた取り組み

弁慶でまちづくり事業 ～未見のヒト、モノ、コトの発見 情報発信～

本庄地域の長海地区には弁慶が生まれ成長し、京都へ旅立ったとの伝承があり、本地域内には関連遺跡が伝えられている。この伝承は本地域だけのユニークな事象で、情報発信に最適なキャッチフレーズである。本庄地区まちづくりの個々の取り組みをこの「弁慶生誕(・成長)の地 本庄」のフレーズのもとで展開する。



1. 弁慶関連事業

- ① 弁慶伝説伝承地の環境整備
- ② 弁慶島(亀島)中世遺跡の発掘と開発
- ③ 弁慶ライド、国宝松江城マラソン参加者の歓迎
- ④ 弁慶誕生伝承の絵本化
- ⑤ 弁慶の里本庄夏祭り・湖上花火大会

2. ヒト、モノ、コトの再発見

- ① 枕木山の自然、動植物、山菜・野草・薬草・昆虫、産物の調査と記録
- ② 本庄地域のドローン撮影
- ③ 撮影ポイントマップの作成
- ④ 山歩き、ウォーキング・ライドコースの設定とマップ作成
- ⑤ 伝統特産物の再生、高収益農産物の開発
- ⑥ 本庄の今昔、伝統習俗・行事の記録と活用

3. 来訪者(観光客等)の呼び込みと交流

- ① ジオパーク関連での本庄のPR
- ② 上宇部尾地区の利活用
- ③ 中海湖面の活用調査
- ④ 古道を歩き親しむ

4. ジオパーク関連

- ① 枕木山第一展望台の改修