

【推進の柱1】効果的な情報発信と啓発活動			
成果指標	目標	R7実績※	R6実績※
消費・生活相談室の認知度	60%	41.3%	50.6%
※R6年度、R7年度に実施した研修・出前講座の参加者アンケート結果			

【推進の柱2】ライフステージに応じた「教育の場」の充実			
成果指標	目標	R7実績	R6実績
消費者教育事業の実施回数	4回/年間	9回/年間	7回/年間
出前講座派遣回数	24回/年間	15回/年間	17回/年間

【推進の柱3】担い手の育成と連携強化			
成果指標（R5～R9）	目標※	R7実績	R6実績
消費者教育の担い手の件数	16団体	16団体	15団体
担い手と連携して事業を実施した教育機関の数	25校		
※ 第2次計画期間（5年間）の累計			

第2次計画での新たな取組み内容

推進の柱	施策の展開	実施日	対 象	内 容	実 績	
推進の柱1 効果的な情報 発信と啓発活動	1 消費者教育に関する情報 発信・啓発	4月～3月	市民	市報松江に「消費者教育ミニコーナー」を毎月、掲載 ※別紙、資料1-1 （令和7年度市報松江「消費者教育ミニコーナー」一覧） ※5月号 始めましょう！デジタル終活 FM山陰「だんだんインフォメーションまつえ」 5月27日放送 ※「松江まちかどダイアリー」 10月号 親子で学ぼう！消費者教育	①	78,000部×12か月
		4月～3月	市民	消費者見守りメール・公式LINEの配信（定期：第2水曜日） ※別紙、資料1-2 （令和7年度「消費者見守りメール」一覧） 市内携帯ショップでの広報（N T T ドコモ、au） スマホ教室での広報（松江市出前講座）	②	47回配信（定期・臨時） ※消費者見守りメール 登録者数4,125人（令和8年3月末） ※公式LINE（消費者問題に関する情報） 登録者数3,027人（令和8年3月末）
		5月	市民	消費者月間（5月）にあわせ、中央図書館で啓発活動 ・玄関展示スペースで相談窓口のご案内や消費者教育に関する啓発 コーナー設置 ・消費者教育に関する図書のミニ展示コーナー設置	③	1回実施
		1月	市民（20 歳）	松江市はたちの集いで啓発冊子を配布 知って安心「金融トラブル防止のためのQ&A BOOK」 （日本貸金業協会発行）	④	出席者1,487名
		4月～3月	市民	松江市公式SNSにより、松江市の消費者教育の取組みを広報 ※別紙、資料1-3 （令和7年度「松江市公式SNS」配信一覧）	⑤	41回配信
	2 消費者相談窓口に関する 情報発信	4月～3月	市民	市役所内のモニターや市内各種団体の会を活用し、消費生活相談窓口 の広報を実施 5月：松江市PTA連合会総会、松江市子ども会育成協議会連合会 理事会で広報 7月：市役所内モニター 松江市立病院でポスター掲示 8月：イオン松江ショッピングセンター、㈱ヤマトのサイネージ 9月：市営バス中吊り広告 松江市内の歯科医院でポスター掲示 松江市内専門学校でポスター掲示 大阪健康福祉短期大学でHP上の掲示 移動スーパーげんき号（持田・本庄・湍北台）で配布 10月：松江市内の医療機関でポスター掲示 みしまや春日店で、ポケットティッシュ配布 11月：まるごう川津店、ひまり大庭店で、ポケットティッシュ配布	⑥	市内各種団体 2団体 市役所内モニター 1回 サイネージ 2カ所 松江市内医療機関 180カ所 松江市内歯科医院 90カ所 松江市営バス 48台 移動スーパー 100部 店舗 3カ所
		9月～11月	市民	移動相談室の開設 9月25日 合同行政相談所で相談所開設 ・行政相談週間の取組（松江地方合同庁舎） ・相談2件 11月12日 移動相談室開設（まるごう川津店） 11月20日 移動相談室開設（ひまり大庭店）	⑦	3回開設
	3 消費者からの意見の収集 と消費者教育への反映	4月～3月	市民	研修や出前講座等で参加者にアンケートを実施	⑧	消費・生活相談室の認知度 ※令和7年度に実施した研修・出前講座アンケート結果 消費・生活相談室が相談窓口であることを 知っている 41.3% 知らない 58.7%
	4 消費者と販売者・生産者 の情報交換の場づくり	12月2日	市民	販売者・生産者との意見交換会 「お米の生産・販売・適正な価格などについて」 参加者：松江市消費者問題研究会 カンドーファーム株式会社 中国四国農政局島根県拠点	⑨	参加者 26名

【推進の柱1】効果的な情報発信と啓発活動

成果指標	目標	R7実績※	R6実績※
消費・生活相談室の認知度	60%	41.3%	50.6%

※R6年度、R7年度に実施した研修・出前講座の参加者アンケート結果

【推進の柱2】ライフステージに応じた「教育の場」の充実

成果指標	目標	R7実績	R6実績
消費者教育事業の実施回数	4回/年間	9回/年間	7回/年間
出前講座派遣回数	24回/年間	15回/年間	17回/年間

【推進の柱3】担い手の育成と連携強化

成果指標（R5～R9）	目標※	R7実績	R6実績
消費者教育の担い手の件数	16団体	16団体	15団体
担い手と連携して事業を実施した教育機関の数	25校		

※ 第2次計画期間（5年間）の累計

推進の柱	施策の展開	実施日	対 象	内 容	実 績	
推進の柱2 ライフステージに応じた「教育の場」の充実	1 幼児期からの消費者教育の推進	6月30日	幼稚園・保育所等職員	職員研修「消費者教育研修」 ①教育活動における著作物利用のルール 講師：弁護士 大野 遼太 氏 （NPO法人消費者ネットしまねより派遣） ②”駄菓子屋さんごっこ”から考える消費者教育～幼児教育と消費者教育とのつながり～ 講師：司法書士 根来川 弘充 氏 （NPO法人消費者ネットしまねより派遣） ※研修の広報・情報共有 6月：松江市保育研究会、幼稚園園長会 7月：研修資料や当日の様子を各学校へ送付し、研修内容を共有	⑩	参加者 16名
		4月～3月	幼稚園・保育所等	消費者教育事業 幼児向けの消費者教育教材を使った実践 教 材：「どっちにすてる？」「すごろく」 「おみせやさんごっこ」 実 践：白湯保育所、城東保育所、松江認定こども園	⑪	3か所実施
		1月22日	子育て支援センター利用者	子育て支援センターで、子どもの事故防止、消費者トラブル等について出前講座を開催 4月17日子育て支援センター 7月8日宍道子育て支援センター 2月17日鹿島子育て支援センター	⑫	3回実施 参加者 39名
		2月22日	幼稚園・保育所等の保護者	子どもの消費者トラブル防止のため、保護者を対象とした研修会 ①こどもの消費者トラブルを防ぐため保護者が知っておきたい話 講師：弁護士（NPO法人消費者ネットしまね） ②将来に向けて知っておきたいお金の話 講師：ファイナンシャルプランナー（金融経済教育機構（J-FLEC））	⑬	6月17日：幼稚園園長会で広報 6月20日：松江市保育研究会で広報
2 学校等における消費者教育の推進			市PTA連合会に加盟する小・中学校PTA	子どもの消費者トラブル防止のため、保護者を対象とした研修会 ①こどもの消費者トラブルを防ぐため保護者が知っておきたい話 講師：弁護士（NPO法人消費者ネットしまね） ②将来に向けて知っておきたいお金の話 講師：ファイナンシャルプランナー（金融経済教育機構（J-FLEC））	⑭	5月24日：松江市PTA連合会総会で広報 5月27日：松江市こども会連合会理事会で広報
		12月5日 1月21日 1月22日 1月26日 1月28日 2月25日	小・中・高校生	消費者教育事業 古志原小学校 5年生 講 座：おこづかいから学ぶお金の話 講 師：藤原 純一 氏（J-FLEC認定講師） 朝酌小学校5年生 講 座：賢い消費者になろう ～おさいふの中のやりくりから未来を変える消費へ～ 講 師：野々村 千映子 氏（J-FLEC認定講師） 秋鹿小学校 5年生 講 座：おこづかいから学ぶお金の話 講 師：藤原 純一 氏（J-FLEC認定講師） 佐太小学校 5年生 講 座：おこづかいから学ぶお金の話 講 師：原井 久美子 氏（J-FLEC認定講師） 東出雲中学校 1・2年生 講 座：大人になる前に知っておきたいお金の話 講 師：原井 久美子 氏（J-FLEC認定講師） 皆美が丘女子高等学校 3年生 講 座：大人になる前に知っておきたいお金の話 講 師：遠藤 紀子 氏（J-FLEC認定講師）	⑮	小学校 4校 中学校 1校 女子高 1校
		4月～3月	小・中・高校生	消費者教育教材「マークでカルテット」貸出 朝酌小学校・大野小学校	⑯	2校貸出
		8月19日 10月12日 10月13日	小学生と保護者	「親子で遊ぼう消費者教育！」 場 所：イオン松江ショッピングセンター 島根大学大学祭 教 材：「どっちにすてる？」「すごろく」 「おみせやさんごっこ」「SDGsかるた」	⑰	2回開催 参加親子 48組（こども77名） おしプロ 高校生ボランティア 7名 皆美が丘女子高校ボランティア 6名
		8月27日	中学3年生	18歳になる前に、成人するとできることとできないことを理解してもらうために、啓発チラシを配布 「成年（オトナ）になったらできること」	⑱	市内中学校と教職員 2,319部

【推進の柱1】効果的な情報発信と啓発活動

成果指標	目標	R7実績※	R6実績※
消費・生活相談室の認知度	60%	41.3%	50.6%

※R6年度、R7年度に実施した研修・出前講座の参加者アンケート結果

【推進の柱2】ライフステージに応じた「教育の場」の充実

成果指標	目標	R7実績	R6実績
消費者教育事業の実施回数	4回/年間	9回/年間	7回/年間
出前講座派遣回数	24回/年間	15回/年間	17回/年間

【推進の柱3】担い手の育成と連携強化

成果指標（R5～R9）	目標※	R7実績	R6実績
消費者教育の担い手の件数	16団体	16団体	15団体
担い手と連携して事業を実施した教育機関の数	25校		

※ 第2次計画期間（5年間）の累計

推進の柱	施策の展開	実施日	対 象	内 容	実 績	
推進の柱2 ライフステージに応じた「教育の場」の充実	2 学校等における消費者教育の推進	10月～3月	島根大学生・小学生	島根大学の「キャリアデザインプログラム」の履修生による放課後消費者教育を実施 プログラム履修生：島根大学（1～3回生） 6名 教材：「どっちにすてる？」「すごろく」 「おみせやさんごっこ」「SDGsかるた」 11月21日 虹の子児童クラブ 12月17日 城西地区児童クラブ 1月17日 乃木子ども食堂 ※おしプロ 高校生ボランティア 4名参加 3月 3日 比津学童KIT館 ※おしプロ 高校生ボランティア 1名参加 3月26日 こばと児童クラブ	⑲	6回開催
		4月～3月	皆美が丘女子高校	「まつえ学」 5月20日 まつえ学講和 6月26日 まつえ学校外学習 11月14日 中間発表 3月10日 最終発表 3月17日 市長提言 「消費者教育図書展示」11月上旬 学内の生徒向けに図書展示コーナーを設置し、啓発パンフレットやグッズを配布	⑳	市長提言 「18歳検定」 18歳までに身につけておきたい知識を習得することを目的に、松江市公式LINE（消費者問題に関する情報）等を活用した若者向けの検定を実施する
	3 地域における消費者教育の推進	10月28日	市民	まつえ市民講座 財務省中国財務局松江財務事務所と合同実施 ～特殊詐欺などに気を付けて～	㉑	参加者 45名
		4月～3月	市民	消費者問題出前講座の開催 5月20日 おもちゃの広場 6月17日 菅田町おちらと会 7月29日 就労支援事業所クックラ 8月 8日 松江市相談支援事業所連絡協議会（松江警察署と合同） 8月20日 乃木公民館（いきいきすこやか教室） 9月17日 八重垣団地なごやか会 10月 6日 島根中学校 10月28日 （再掲）まつえ市民講座 10月31日 松江市こども家庭支援課 12月 8日 松江市シルバー人材センター（松江警察署と合同） 12月 9日 松江市社会福祉協議会 12月18日 特定非営利活動法人 八雲会（松江警察署と合同） 1月29日 中曽根地区見守り隊 1月31日 上乃木自治会連合会「市政座談会」 2月13日 富士見ヶ丘ふれあい会	㉒	開催数 15回 参加者 309名
		11月28日	松江地域における高齢者の見守りネットワーク事業登録事業者等	松江地域における高齢者の見守りネットワーク事業協力事業者等のための消費生活研修 講 義：みんなの見守りで地域の高齢者等の消費者被害を防ごう！ 講 師：公益財団法人消費者教育支援センター 主任研究員 小林 知子 氏	㉓	参加者 23名
		10月27日 11月12日 11月20日	幼稚園・保育園・保育所・認定こども園	キッズマルシェ（野菜の値札貼り、陳列、販売、購入体験） 10月 融合こども園 4歳児 23名 みしまや春日店 11月 持田幼稚園 5歳児 2名 まるごう川津店 11月 育英幼稚園 4歳児 25名 ひまり大庭店	㉔	3回開催
		7月29日 8月8日 12月18日	障がい者と関わりのある方	〈再掲〉就労支援事業所クックラ 〈再掲〉松江市相談支援事業所連絡協議会 〈再掲〉特定非営利活動法人 八雲会	㉕	3回
	2 消費者教育の担い手育成	10月17日	小・中・義務教育学校、皆美が丘女子高等学校の教員	小・中・義務教育学校、皆美が丘女子高等学校の教職員研修 講 義：「社会課題をふまえた消費者・金融教育と授業づくり」～こども向けワークショップを体験して学ぶ～ 講 師：文部科学省消費者教育アドバイザー あんびる えつこ 氏	㉖	参加者 10名
			消費生活相談員	国民生活センター主催などの研修に参加 ・適格消費者団体の活動を相談に活かす ・通信販売について学ぶオンライン講座2025 ・インターネット取引に関する消費者トラブル ・金融・保険関連の消費者トラブル ・特定商取引法基礎講座（第1回訪問販売） ・キャッシュレス決済と消費者トラブル ・SNSをきっかけにした取引に関する消費者トラブル ・消費生活用製品安全法の改正に関する説明会 ・令和7年度「消費者事故防止合同研修会」 ・島根県弁護士会との懇談会 ・食品安全に関する意見交換会 ・西日本地区消費生活センター相談員様との情報・意見交換会（日本貸金業協会） ・令和7年度「特定商取引法基礎講座（第2回・連鎖販売取引）」	㉗	13回参加
		6月	教育機関	消費者団体取り組み一覧を配布し、市が各種団体と教育現場とのコーディネート役となることを広報する 6月19日松江市立中学校教頭会 6月11日松江市立小学校教頭会	㉘	2回実施