

# 消費者教育についての教育現場アンケート調査

※あてはまる番号に直接○印をつけてください。

※( )内には具体的な内容を記入してください。

## I 貴施設における教育・保育の取り組みについてお伺いします。

問 1 以下の項目は、幼児期の消費者教育といわれる内容ですが、施設の活動の中で、特に気を使っているのはどれですか。(○は 3 つまで)

- |                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| ①おつかいや買い物に関心を持とう                   | ②身の回りのものを大切にしよう           |
| ③協力することの大切さを知ろう                    | ④くらしの中の危険や、ものの安全な使い方に気づこう |
| ⑤困ったことがあったら身近な人に伝えよう               |                           |
| ⑥欲しいものがあつたときは、よく考え、時には我慢することをおぼえよう |                           |
| ⑦約束やきまりを守ろう                        | ⑧身の回りの様々な情報に気付こう          |
| ⑨自分や家族を大切にしよう                      | ⑩身の回りの情報から「なぜ」「どうして」を考えよう |

※1:上記のテーマはすべて消費者教育に関連するテーマです。(資料1裏面「消費者教育の体系イメージマップ」をご参照ください。)

※2:消費者教育の取り組み例(記載は一例です)

・・・芋苗植え・芋ほり(地産地消、食育)、お買い物ごっこ(金融経済)、ごみ処理場見学(環境教育)など

問 2 「問 1」のような内容を幼児期に身に付けていくためには、その基礎的な部分の教育(指導)を何歳児ごろに重点を置いて行う必要があると思いますか。(○は 3 つまで)

- |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|
| ①0歳児 | ②1歳児 | ③2歳児 | ④3歳児 | ⑤4歳児 | ⑥5歳児 |
|------|------|------|------|------|------|

問3 消費者教育を推進するにあたって、課題となっていることを教えてください。(○は 3 つまで)

- |                                      |
|--------------------------------------|
| ①どのような取り組みをすればよいかわからない               |
| ②対象となるこどもの年齢が低く、生活上の経験が少ないため、伝え方が難しい |
| ③家庭における教育との関連付けを図るうえで、保護者との連携が難しい    |
| ④指導者や講師となる人材の情報が得られない                |
| ⑤活用できる教材が少ない                         |
| ⑥予算がない                               |
| ⑦職員のスキルアップを図る研修などの機会が少ない             |
| ⑧他の優先課題があり取り組めない                     |
| ⑨変化する消費者問題への対応が難しい                   |
| ⑩特にない                                |
| ⑪その他( )                              |

問4 「問 1」のような取り組みを行うにあたって、過去 5 年間で各種団体、企業、市、県、国等で行っている取り組み(出前講座・講師派遣・施設見学等)を利用しましたか。(○はいくつでも)

- ①民間企業や各種団体が実施している取り組みを利用したことがある
- ②NPO や地域活動と連携した取り組みを行ったことがある
- ③市・県の消費者センターで行っている取り組みを利用したことがある
- ④消費者センター以外の行政で実施している取り組みを利用したことがある
- ⑤利用したことがない →問 7 へ

→問 5・6 へ

〈問4で①～④を選択した施設にお伺いします。〉

問5 取り組みの主体や内容をどの様なきっかけで知りましたか。(○はいくつでも)

- ①インターネットなどを用いて自分で調べた
- ②同僚、知人等に聞いた
- ③市・県の消費者センターから情報を得た
- ④その他( )

〈問4で①～④を選択した施設にお伺いします。〉

問6 施設外と連携した取り組み等の感想を教えてください。(○はいくつでも)

- ①テーマとなった題材の仕組みなどが聞き手に良く理解できる内容だった
- ②難しいテーマを分かりやすく伝えていた
- ③話が面白く、聞いている人を引き付けていた
- ④寸劇を取り入れる、歌を歌うなど伝え方の工夫がされていた
- ⑤話が長すぎるなどが原因で聞き手が退屈してしまった
- ⑥説明が難しすぎ、よく理解できなかった
- ⑦講師の話が期待していた内容・目的とずれてしまった
- ⑧講師への謝礼等、コストがかかった
- ⑨その他( )

〈問4で「⑤利用したことがない」と回答した施設にお伺いします。〉

問7 取り組み等を利用しなかった理由を選んでください。(○は 3 つまで)

- ①取り組みに関する情報がなく、よく知らなかった
- ②決定から実施までの期間が短く、外部に依頼するなどの手続きを行う時間がなかった
- ③実施したい指導の内容と、実施している取り組みの内容が合わなかった
- ④講師の日程が合わず、実施できなかった
- ⑤内容を考えたときに、実施する取り組みの質が十分とは思えなかった
- ⑥園での指導により十分な消費者教育が実施できており、必要がなかった
- ⑦その他( )

再び、全ての施設におたずねします。

問 8 幼稚園・保育所(園)・認定こども園において消費者教育を推進するために必要だと思うことを教えてください。(〇はいくつでも)

|                                     |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| ①実践事例の紹介                            | ②幼児向け教材の配布・作成      |
| ③職員に対する研修                           | ④消費者被害の最新情報の定期的な提供 |
| ⑤消費者教育について、消費者団体や事業者団体と意見交換を行う機会の提供 |                    |
| ⑥幼稚園・保育所(園)・認定こども園全体での実施体制づくり       | ⑦地域との連携            |
| ⑧消費者行政との連携                          | ⑨その他( )            |

問 9 保育時間等で活用しやすい又は効果があると思われる教材を選んでください。(〇は 3 つまで)

|               |                        |
|---------------|------------------------|
| ①DVD 等映像の教材   | ②紙媒体(チラシ、ワークシート等)による教材 |
| ③パソコンを活用した教材  | ④ボードゲーム等グループで使える教材     |
| ⑤ロールプレイングの事例集 | ⑥その他( )                |

問 10 消費者問題に関する教材で、希望するテーマを選んでください。(〇は 3 つまで)

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| ①おつかいや買い物          | ②食べ物の安全性・食育        |
| ③玩具や道具の安全な使い方      | ④環境マークについて         |
| ⑤ゴミの分別             | ⑥エネルギーを大切に         |
| ⑦環境を守ろう            | ⑧約束や決まり事を守ろう       |
| ⑨知らない人には家族の情報を話さない | ⑩困ったことや痛みを身近な人に伝える |
| ⑪自分や友達のことを大切にしよう   |                    |
| ⑫その他( )            |                    |

問 11 消費者教育に関する保育士・教諭向けに必要な知識や情報は何か。(〇は 3 つまで)

|                                           |                     |
|-------------------------------------------|---------------------|
| ①エシカル消費(社会や環境に配慮した消費)について(フェアトレード、地産地消など) |                     |
| ②環境に配慮した消費活動について(ゴミの削減、リサイクル、省エネなど)       |                     |
| ③身近な消費者問題等について                            | ④食育・食品ロスについて        |
| ⑤商品・食品の安全性等について                           | ⑥商品による事故・危険への対応について |
| ⑦消費者トラブルへの対応について                          | ⑧契約の仕組みについて         |
| ⑨家計管理や生活設計に金融知識について                       | ⑩情報モラル・情報リテラシーについて  |
| ⑪その他( )                                   |                     |

問 12 「問 1」のような取り組みを行うにあたって、利用してよかったと思う教材や取り組み(出前講座・講師派遣・施設見学等)などがありますか。

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 名称:                    | 提供機関: |
| 利用してよかった理由(自由にお書きください) |       |

問 13 消費者行政についてご意見等がありましたら、自由にお書きください。

This image shows a blank sheet of white paper with ten horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

|       |  |             |  |
|-------|--|-------------|--|
| 施 設 名 |  |             |  |
| 役 職   |  | 記 入 担 当 者 名 |  |

以上でアンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。