

【推進の柱1】効果的な情報発信と啓発活動			【推進の柱2】ライフステージに応じた「教育の場」の充実			【推進の柱3】担い手の育成と連携強化		
数値目標	目標	R5実績	数値目標	目標	R5実績	数値目標	目標	R5実績
消費・生活相談室の認知度	60%	50.3%※	消費者教育事業の実施回数	4回/年間	4回/年間	消費者教育の担い手の件数	16団体	13団体
			出前講座派遣回数	24回/年間	13回/年間	担い手と連携して事業を実施した教育機関の数	25校	
※R5年度に実施した研修・出前講座の参加者アンケート結果								

第2次計画での新たな取組み内容

推進の柱	施策の展開	実施日	対象	内容	実績
推進の柱 1 効果的な情報発信と啓発活動	1 消費者教育に関する情報発信・啓発	4月～3月	市民	市報松江に「消費者教育ミニコーナー」を毎月、掲載 ※別紙、資料1-1 (令和5年度市報松江「消費者教育ミニコーナー」一覧)	78,000部×1か月
		4月～3月	市民	消費者見守りメールの配信（定期：毎月第2水曜日） ※別紙、資料1-2 (令和5年度「消費者見守りメール」一覧)	58回配信（定期・臨時） 令和6年3月13日時点 登録者数4,296人
		3月	市民	松江市立中央図書館で、消費者教育に関する図書の紹介	52冊購入 令和6年3月から配架・貸出開始
		1月	市民（20歳）	松江市はたちの集いで啓発冊子を配布 「金融トラブル防止のためのQ&A BOOK」	1,600冊配布
		6月	市民・教育機関	消費者教育に関する取り組みについて、実施団体や内容等をまとめたチラシ(消費者教育に関する取り組み団体一覧)を作成	市内小学校、中学校、高校、特別支援学校、大学へ広報（68校）
		4月～3月	市民	松江市公式SNSにより、松江市の消費者教育の取組みを広報 ※別紙、資料1-3 (令和5年度「松江市公式SNS」配信一覧)	29回配信
	2 消費者相談窓口に関する情報発信	4月～3月	市民	市役所内のモニターや市内各種団体の会を活用し、消費・生活相談室の広報を実施 ※消費・生活相談室の紹介チラシ作成	市役所内モニター 12月に配信 松江市PTA連合会理事会 公民館事務連絡会 まちづくりに係る連絡調整会議 松江市保育研究会 生命保険意見交換会 松江市民生児童委員協議会連合会常務会
		10月	市民	移動相談室の開設 10月20日 合同行政相談所で相談所開設 ・行政相談週間の取組（松江地方合同庁舎） 10月30日 移動相談室開設 ・まるごう川津店でのキッズマルシェに併せて開設 ・150名に啓発グッズ配布 ・相談者3名	2回開設
	3 消費者からの意見の収集と消費者教育への反映	4月～3月	市民	研修や出前講座等で参加者にアンケートを実施	消費・生活相談室の認知度 消費・生活相談室が相談窓口であることを 知っている 50.3% 知らない 49.7%
	4 消費者と販売者・生産者の情報交換の場づくり		市民	販売者・生産者との意見交換会 (松江市消費者問題研究会の研修会)	令和6年1月31日 中脇喜一郎商会の都合により中止
推進の柱 2 ライフステージに応じた「教育の場」の充実	1 幼児期からの消費者教育の推進	7月11日	幼稚園・保育所等職員	幼稚園・幼保園・保育所・認定こども園職員研修 講 義：「小学校の学びにつながる幼児期の消費者教育」 グループワーク：「日々の保育から見つけよう！」 講 師：公益財団法人消費者教育支援センター 主任研究員 庄司 佳子 氏	参加者 17名
		4月～3月	幼稚園・保育所等	消費者教育事業 幼児向けの消費者教育教材を使った実践 教 材：「どっちにすてる？」「すごろく」 「おみせやさんごっこ」 実 践：城西幼保園	5歳児 20名
		1月22日	子育て支援センター利用者	子育て支援センターで、子どもの事故防止、消費者トラブル等について出前講座を開催 開 催：美保関子育て支援センター	参加者 7名
		2月22日	幼稚園・保育所等の保護者	子どもの消費者トラブル防止のため、保護者を対象とした研修会を実施 講 師：長坂 正弁護士（島根県弁護士会） 実 施：松江暁の星幼稚園保護者会	参加者 15名

推進の柱	施策の展開	実施日	対象	内容	実績
推進の柱 2 ライフステージに応じた「教育の場」の充実	2 学校等における消費者教育の推進		市PTA連合会に加盟する小・中学校PTA	子どもの消費者トラブル防止のため、保護者を対象とした研修会を実施 講 師：島根県弁護士会の弁護士	5月15日松江市小中学校PTA連合会理事会で広報 11月松江市PTA連合会の地区ブロックへ広報
		2月20日 11月29日 1月31日	小・中・高校生	消費者教育事業 学校へ外部講師（島根県金融広報委員会）を派遣 島根小学校 5年生 講 座：おこづかい帳をつけてみよう ～お年玉等の使い方を学ぼう～ 講 師：野々村 千映子アドバイザー （ファイナンシャルプランナー、元小学校教員） 湖東中学校 3年生 講 座：将来の職業選びのために ～夢を叶えた私の選択～ 講 師：池原 元樹アドバイザー （ファイナンシャルプランナー） 皆美が丘女子高等学校 3年生 講 座：成年年齢の引き下げと若者の消費者トラブルについて 講 師：遠藤 郁哉アドバイザー（弁護士）	小学校 20名 中学校 120名 女子高 95名
		4月～3月	小・中・高校生	教材の貸出 「悪質商法対策ゲームⅢ」「マークでカルテット」	宍道中学校 津田小学校・内中原小学校
		10月8日・9日	小学生と保護者	島根大学大学祭「親子で遊ぼう消費者教育！」 主 催：島根大学卓球同好会 教 材：「どっちにすてる？」「すごろく」「おみせやさんごっこ」「SDGsかるた」	参加親子 約60組
		8月25日～28日	中学3年生	18歳になる前に、成人するとできることとできないことを理解してもらうために、啓発チラシを配布 「成年（オトナ）になったらできること」 「ネット・スマホのトラブルから身を守るために」	市内中学校と教員 2,316部
		10月～3月	島根大学生・小学生	島根大学の「キャリアデザインプログラム」の履修生による放課後消費者教育を実施 プログラム履修生：島根大学1～3回生 6名 教材：「すごろく」「お店屋さんごっこ」「SDGsかるた」 （再掲）10月8日～9日開催 島根大学大学祭「親子で遊ぼう消費者教育！」 （島根大学卓球同好会 主催） 11月8日 川津児童クラブ 12月13日 こそけん学童保育 1月10日 あおぞら児童クラブ 2月21日 大輪児童クラブ 3月13日 キッズ内中原	6回開催
	3 地域における消費者教育の推進	11月22日	市民	市民大学特別コース「消費者コース」 「司法書士によるエンディングノートのすすめ」 講 師：司法書士 小松原 秀顕 氏	参加者 21名
		5月11日 6月7日 8月2日 9月25日 9月25日 11月13日 11月20日 11月28日 1月15日 1月17日 1月22日 2月28日	市民	消費者問題出前講座の開催 雑賀地区福祉推進員協議会 松江保健生活協同組合揖屋西支部 松江保健生活協同組合揖屋東支部 松江保健生活協同組合乃木第一支部 NPO法人かみいとう 松江商工会議所女性会①② 乃木公民館 サロンすまいる にこにこ広場 東淞北台自治会きずなサロン 美保関子育て支援センター 津田南福祉会 ※6月15日（木）マーブル放送「だんだん情報」で広報	開催数13回 参加者281名
		5月11日	民生児童委員等	高齢者等の消費生活を見守るため消費見守り研修を実施（出前講座） （再掲）雑賀地区福祉推進員協議会	参加者 30名
		10月30日	幼稚園・幼保園・保育所・認定こども園	キッズマルシェ（野菜の値札貼り、陳列、販売、購入体験） 持田幼稚園 5歳児 2名 まるごう川津店	1回開催
推進の柱3 担い手の育成と連携強化	2 消費者教育の担い手育成	8月7日	小・中・義務教育学校、皆美が丘女子高等学校の教員	小・中・義務教育学校、皆美が丘女子高等学校の教職員研修 講 義：「学校における消費者教育・金融教育の考え方・進め方」 教材体験：「悪質商法対策ゲームⅢ」 （発行者：消費者教育支援センター） 講 師：公益財団法人消費者教育支援センター 首席主任研究員 柿野 成美 氏	参加者 9名
			消費生活相談員	国民生活センター主催などの研修に参加	・PIO-NETセミナー ・金融・保険関連の消費者トラブル ・個人信用情報に関する消費者懇談会 ・賃貸住宅の賃貸借契約に係る相談対応研修会 ・消費者相談関連法令研修 ・消費生活相談員専門研修 ・自動車PL相談センター研修会
	3 担い手と教育の場の連携・協働	6月	教育機関	消費者団体取り組み一覧を配布し、市が各種団体と教育現場とのコーディネート役となることを広報する	（再掲）市内小学校、中学校、高校、特別支援学校、大学へ広報（68校）