



松江市

市長定例記者会見
令和8年8月26日(水)

- 1 令和8年9月議会 補正予算 令和7年度決算
- 2 令和7年度宿泊税を活用した松江観光協会の観光振興
- 3 松江市総合体育館の愛称決定
- 4 「松江版自動車ナンバープレート」意向調査結果 
- 5 松江市公式LINEを利用した道路・河川にかかる市民通報
- 6  松江市美保関重要伝統的建造物群保存地区 選定記念イベント
- 7 第15回バスまつり 路線バス小・中学生無料乗車イベント
- 8 玉造温泉ゆ〜ゆ 開館30周年記念事業
- 9 24時間小説 日本版 関連イベント
- 10 移動図書館車と配本事業 ～もっと便利に使いやすく～
- 11  8月27日  松江市電子図書館システム サービス開始

令和8年9月議会 補正予算・令和7年度決算

財 政 課

【令和8年度一般会計9月補正予算（第3号）の内容】

6億9,700万円

物価高騰対策

2億6,123万円

I 市民の生活を支援 2億5,868万円

II 地域の事業者を支援 255万円

・水道料金の減免等による市民生活の支援

・農業者が取り組む物価高騰対策の支援

政策的事業

4億3,577万円

III しごとづくり 2,019万円

・物流サービス維持のための新たな配送モデルの検討・実証

V その他 3億6,721万円

・公民館職員時間外勤務手当の支給
・エコクリーン松江管理運営費精算金 など

IV どだいづくり 4,837万円

・総合体育館周辺エリア整備の推進
・筋違橋の架け替えによる歴史的景観の保全

物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金
（推奨事業メニュー）の状況（8月26日現在）

令和7年度交付限度額	①	20億6,492万円
令和8年度交付限度額	②	8,548万円
予算計上額(補正第2号まで)	③	20億1,409万円
今回補正予算(第3号)計上額	④	1億3,631万円
差引(残額)	①+②-③-④	0万円

財 源 6億9,700万円

国庫支出金 3億1,378万円

繰入金 1億2,264万円

市債 2億3,350万円

その他 2,708万円

I 市民生活を支援

〈物価高騰対策〉

水道料金の減免等による市民生活の支援

～上水道事業会計補給金、下水道事業会計補給金、

市民生活支援緊急対策事業費補助金～ 事業費：2億5,868万円、財源：重点支援交付金



エネルギー・食料品等の物価高騰に対応して、市民生活における負担軽減を図るため、水道料金等（基本料金等）2か月分（1世帯あたり平均3千円程度）を減免する。

① 水道料金（基本料金）の減免

対象者：水道契約者のうち使用用途が
「家事用」「家事兼営業用」の世帯
（宍道町を除く）

対象月：料金改定後の最初の2か月分
11～12月分（12月検針分）または
12～1月分（1月検針分）

事業費：2億4,295万円（事務費含む）

※①・②は申請不要、③は要申請

【注意点】

- ・ 基本料金（宍道町は基本使用料）のみ減免
- ・ 使用水量に応じた給水料金は減免の対象外

② 下水道使用料（基本使用料）の減免

対象者：一般家庭用として下水道を使用する
世帯（宍道町のみ）

対象月：12～1月分（1月検針分）

事業費：1,284万円（事務費含む）



③ 水道料金（基本料金）相当額の補助

対象者：上水道（宍道町を除く）や下水道
（宍道町のみ）を使用していない世帯

補助額：1世帯2,200円（水道メーター口径13mm
基本料金2か月分相当額）

事業費：289万円（事務費含む）

Ⅲ しごとづくり

〈産業振興、起業・創業〉

物流サービス維持のための新たな配送モデルの検討・実証

～人流・物流課題解決事業費～

事業費：2,019万円、財源：国10/10



ドライバー不足により将来的な物流網の維持が懸念される中、官民の連携により持続可能な配送モデルを構築するための検討・実証を行う。 【令和7年度ドローン飛行ルート】

●事業概要

- 物流業界の実情に即した配送モデルの構築・実証
- ミドルマイル・ラストマイルの物流効率化
- トラックの共同配送による物流生産性向上
- ドローンによる調理済食品・軽貨物の共同配送

●事業費 2,019万円

松江市モーダルシフト協議会運営負担金
(検討経費、労務費、実証・事業化経費など)

【財源】地域の事業者間連携を通じた物流生産性向上推進事業費国庫補助金

●スケジュール (予定)

令和7年度	協議会立ち上げ／現状課題分析
令和8年度	配送モデルの検討／社会実装に向けた実証実験
令和9年度～	配送モデルの社会実装

【協議会構成員】

- 松江市 ソフトバンク(株)
- セイノーホールディングス(株)
- モルツウエル(株) アスクル(株)
- (株)エアロネクスト
- (株)NEXT DELIVERY



ドローン飛行実証実験 (令和7年11月)

Ⅳ どだいづくり

〈都市デザイン（まちなみ・公園）〉

総合体育館周辺エリア整備の推進

～総合体育館周辺エリア整備事業費～

8 働きがいも経済成長も

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

17 パートナースhipで目標を達成しよう

事業費：3,737万円

「総合体育館周辺エリア未来ビジョン」を踏まえて実施したサウンディング調査を踏まえて、公民連携によって同エリア整備を推進する。（繰越明許費設定）

総合体育館周辺エリア整備の推進

- 事業内容
- ・公募要件の整理・作成（官民のリスク分担の整理、事業費精査、事業手法の評価など）
 - ・事業者選定・事業契約締結にかかる支援
 - ・土地の貸付けにかかる不動産鑑定

○スケジュール（実績・予定）

R6	R7	R8	R9	R10～
①未来ビジョン策定		現在		
②松江市総合体育館の改修				
	③サウンディング調査			
		公募要件の整理・作成	事業者選定	
			事業開始（設計・工事）	

総合体育館周辺エリア整備にかかる実績

①総合体育館周辺エリア未来ビジョン(R7.3策定)

②松江市総合体育館の改修(R8.8完成)



③サウンディング調査（14社、～R8.8）総括

【県立プール跡地】民間事業者による整備・運営が可能
【北公園】本市負担による整備を期待、県立プール跡地と一体的に管理・運営することで収益性を確保



Ⅳ どだいづくり

〈安心・安全、社会資本整備〉

すじかいばし

筋違橋の架け替えによる歴史的景観の保全

新 ～筋違橋改架事業費～

事業費：1,100万円、財源：国1/2

8 働きがいも経済成長も

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

11 住み続けられるまちづくりを

延享年間（1744～48年）の「松江城下絵図」にも登場する歴史ある筋違橋（木橋：景観重要公共施設※）の老朽化に対応し、観光庁の新設補助金を活用して周辺の景観と調和した新橋に架け替えることで、城下町エリアにおけるまちあるき観光を促進する。

（※）松江市景観計画に定める

- 筋違橋現況
- 橋種：木橋
- 橋長：11m
- 幅員：4.6m



全景

○スケジュール（予定）

R8	R9	R10	R11
基本設計	詳細設計	橋りょう工事	



腐食した橋脚



（出典）松江城下絵図（延享年間/1744～48年）島根県立図書館所蔵

- 総事業費（令和8～11年度）
- 2億1,100万円
- うち 令和8年度：1,100万円
- （基本設計業務委託費）
- 【財源】観光振興事業費補助金（地域の観光資源充実のための環境整備推進事業）

公民館職員時間外勤務手当の支給

～公民館管理運営費～

事業費：1,576万円

市内公民館（29館）の指定管理者である、各地区の公民館運営協議会の給与支払い等を行う連合組織「松江市公民館運営協議会連合会」に対して、労働基準監督署による是正勧告に基づき、未払いとなっている時間外勤務手当等を遡及的に支給するため、指定管理料を増額する。

時間外勤務手当等にかかる従前の対応 と 労働基準監督署の是正勧告

従前の対応（～令和6年3月）

時間外勤務手当に代えて、給料月額
の4%を調整額として加算（※）



労働基準監督署の是正勧告（令和6年8月）

勤務実績に応じた割増賃金が支払われておらず、労働基準法に抵触するとの指摘

（※）公民館職員の処遇改善の一環として、令和6年4月に、時間外勤務の実績に応じて手当を支給する制度に改正

時間外勤務手当等を遡及して支給する対象者・期間

対象期間：令和3年8月1日～令和6年3月31日（3年間）

対象者（見込）：対象期間中に在職していた公民館職員（退職者を含む）111人のうち、時間外勤務の実績が確認できた71人（令和8年8月18日現在）

【令和7年度一般会計決算】

決算 第1号

歳入・歳出ともに拡大、特別定額給付を実施した令和2年度に次ぐ規模

決算総額	令和7年度	令和6年度	増減額	増減率
歳入決算額	1,236億3,843万円	1,156億 787万円	80億3,056万円	6.9%
歳出決算額	1,214億1,028万円	1,132億6,879万円	81億4,149万円	7.2%
歳入歳出差引	22億2,815万円	23億3,908万円	▲1億1,093万円	▲4.7%
翌年度へ繰越すべき財源	5億1,575万円	3億7,609万円	1億3,966万円	37.1%
実質収支	17億1,240万円	19億6,299万円	▲2億5,059万円	▲12.8%

【令和7年度決算の特徴】

①歳入・歳出ともに拡大、特別定額給付を実施した令和2年度に次ぐ規模

・歳入：	・歳出：
R7 1,236.4億円	R7 1,214.1億円
R6 1,156.1億円	R6 1,132.7億円
R2 1,280.1億円	R2 1,251.9億円

②普通建設事業費は増加、物価高騰対策関連事業費は減少

・普通建設事業費：
R7 197.1億円 ← R6 125.9億円
・物価高騰対策関連事業費：
R7 23.0億円 ← R6 28.6億円

③財政調整基金・減債基金残高は減少したが、中期財政見通しにおける令和7年度末残高は上回る

・財政調整基金・減債基金残高：
R7末 47.6億円 ← R6末 55.5億円
※中期財政見通し：R7末残高39.6億円、「概ね残高55億円を維持」
・財政調整基金取崩し額：R7 17.0億円 ← R6 19.0億円

④実質公債費比率は改善、将来負担比率は上昇、地方債残高は中期財政見通しの水準を下回る

・実質公債費比率	：R7 8.5% ← R6 8.9%
・将来負担比率	：R7 74.8% ← R6 60.7%
・地方債残高	：R7末 991億円 ← R6末 983億円
※中期財政見通し：	「R11概ね残高1,000億円以下」

令和7年度 宿泊税を活用した 松江観光協会の観光振興

あなたの宿泊税が
松江の未来につながります。

Your accommodation tax will lead to the future of Matsue.



2025.-12.01- 松江市に宿泊されるみなさまへ
To everyone staying in Matsue City

宿泊税 ▶
Accommodation Tax
MATSUE City

1人1泊あたり 200 yen 円
Per person per night

5年後も10年後も
また行きたくなる街で
あるために
For a Matsue city that people want to
visit again in 5 or 10 years time.

行き先は、
未来の松江
Destination : The Future of Matsue

荘厳な松江城、美しい宍道湖の夕日

小泉八雲が愛した城下町 松江

美しさと楽しさを訪れるすべての人に

観光振興課 ／ 市民税課

宿泊税の概要 / 令和7年度 宿泊税収入(実績)

〔本市宿泊税の概要〕 令和7年12月1日施行

【宿泊者】



宿泊料金
(5千円以上・素泊まり・税抜)
+ **宿泊税**
200円/1人1泊

【宿泊事業者】



特別徴収義務者

令和7年度 宿泊税収入額(月別)



〔令和7年度 宿泊税収入実績 (令和7年12月～8年2月宿泊分)〕

営業種別	収入額	宿泊数	うち 課税対象	うち 課税免除※
旅館・ホテル営業	58,115千円	349,429泊	290,572泊	58,857泊
簡易宿所営業	996千円	7,423泊	4,979泊	2,444泊
住宅宿泊事業	25千円	159泊	127泊	32泊
合 計	59,136千円	357,011泊	295,678泊 (82.8%)	61,333泊 (17.2%)

令和7年度 予算額
(実績/予算)

60,836千円
(97.2%)

※課税免除

- ・ 宿泊料金 5千円未満
- ・ 学習指導要領に規定する修学旅行などの学校行事

令和7年度 宿泊税を活用した松江観光協会の観光振興

〔本市⇒松江観光協会 補助〕 75,527千円

(うち 宿泊税充当 59,136千円、国補助 9,477千円、一般財源 6,914千円)

○マーケティング・プロモーション

【本市補助 17,559千円 (宿泊税充当 14,027千円、国補助 3,532千円)】

●「八雲と歩く松江じかん」開催

令和7年11～12月の土・日(13日間)

シアトリカルツアー

- ・小泉八雲・セツに扮した役者と一緒に「ゆかりのスポット」を巡る没入型まちあるきツアー(松江大橋、和菓子屋など)
- ・参加人数 215人、平均 8.27人/回、県外参加者 51%

サプライズパフォーマンス

- ・小泉八雲・セツに扮した役者がゆかりのスポットに出現
- ・参加人数 1,600人(概算)、平均123人/回



シアトリカルツアー



サプライズパフォーマンス



令和7年度 宿泊税を活用した松江観光協会の観光振興

● 小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会(負担金)

協議会ロゴマーク「あげ、そげ、ばけ」の利用促進

- ・使用申請 333件(令和7年4月～8年3月)
- ・山陰広告賞 グランプリ受賞
- ・鈴木三郎助全広連地域広告大賞 部門賞受賞



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

特設Webサイトオープン、Web広告掲出

- ・「443(しじみ)が結ぶふたりのキセキ」
総アクセス数 約7万3千件(令和7年9月末～8年3月)
- ・Google、Instagram、YouTube、TVer広告掲出

その他誘客プロモーション

- ・JAL航空機内広告、KITTE大阪「出雲しめなわや」でのPR



八雲の命日(9月26日)にサイトオープン

● NHKドラマ・ガイド「ばけばけ Part2」への 広告掲載

- ・松江観光協会・松江市観光振興公社が共同で松江観光の PR広告を掲載
- ・令和8年1月29日発売
- ・4万部発行



令和7年度 宿泊税を活用した松江観光協会の観光振興

○オフシーズン対策（閑散期誘客対策）

【本市補助 28,451千円（うち 宿泊税充当 21,537千円、一般財源 6,914千円）】

● 冬季限定OTA宿泊割引クーポン発行

- ・対象期間 1～3月 ・宿泊予約 10月～
- ・「じゃらん」「楽天」(オンライン・トラベル・エージェント)を活用した冬季の宿泊需要喚起策
- ・発行枚数 4,497枚 ・宿泊数 9,192人泊

じゃらん 対象期間:2026.1.5(月)チェックイン
～3.18(水)チェックアウト
※予約期間 2025.10.15(水)10時～

宿泊クーポン

1 全国の方対象 大人1名以上 予約金額5,000円(税込)以上で 2,000円 割引	3 中国5県の方限定 大人1名以上 予約金額5,000円(税込)以上で 2,500円 割引
2 全国の方対象 大人2名以上 予約金額10,000円(税込)以上で 4,000円 割引	4 中国5県の方限定 大人2名以上 予約金額20,000円(税込)以上で 8,000円 割引

● 地震対応クーポン追加発行

- ・対象期間 2～3月 ・宿泊予約 2月～
- ・島根県東部地震(令和8年1月6日)後の宿泊キャンセルに対応
- ・発行枚数 2,764枚 ・宿泊数 4,668人泊

楽天トラベル 対象期間:2026.1.5(月)チェックイン(出発)
～3.20(金)チェックアウト(帰着)
※予約期間「宿泊」第1弾2025.10.27(月)10時～
第2弾2025.12.22(月)10時～
「航空券+宿泊」2025.10.27(月)10時～
2026.1.23(金)9時59分まで

宿泊クーポン

1 全国の方対象 大人1名以上 予約金額5,000円(税込)以上で 2,000円 割引	航空券+宿泊 クーポン 全国の方対象 大人2名以上 予約金額50,000円(税込)以上で 7,000円 割引 ※クーポンは1予約につき1枚まで利用可能
2 全国の方対象 大人2名以上 予約金額10,000円(税込)以上で 4,000円 割引	

○観光推進組織づくり（松江観光協会の組織体制強化）

【本市補助 29,517千円（うち 宿泊税充当 23,572千円、国補助 5,945千円）】

- 観光動態データ取得 ・人流データ等
- 持続可能な組織体制の強化
 - ・正規職員の人件費 ・マーケティング実施体制の確立にかかる費用



【参考】令和8年度 宿泊税活用による観光振興／宿泊客数推移

令和8年度

宿泊税活用事業 計 457,666千円

(うち 宿泊税充当 303,600千円、国補助 68,568千円、一般財源 85,498千円)

〔本市⇒松江観光協会 補助〕257,500千円

(うち 宿泊税充当 239,750千円)

○マーケティング・プロモーション 【主な事業を掲載】

- ・ブランディング 11,424千円(実施中)
- ・観光協会ホームページ刷新 13,000千円(事業者選定中)
- ・マーケティング 16,896千円(実施中)
- ・エリアマーケティング 52,000千円(補助金交付決定)
松江しんじ湖温泉・玉造温泉・美保関の各旅館組合に交付

○オフシーズン対策

- ・梅雨時期限定クーポン 16,000千円(5～7月実施済)
- ・冬季限定クーポン 16,500千円(調整中)

○観光推進組織づくり

- ・人件費、職員教育費など 32,000千円(実施中)

○受入環境整備など

- ・デジタルマップ制作 7,000千円(調整中)

本市の宿泊税活用事業 200,166千円

(うち 宿泊税充当 63,850千円)

○受入環境整備など

【主な事業を掲載】

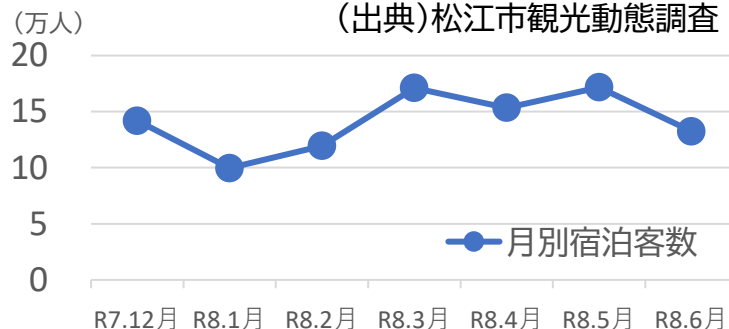
- ・電動シェアサイクル運営 12,036千円(宿泊税 6,018千円)
- ・「ばけばけ」ドラマ館運営など 33,000千円(宿泊税 15,000千円)

ブランディング事業の例
「松江のブランド会議」の様子



宿泊客数の推移【速報値】

(出典) 松江市観光動態調査



令和8年1～6月計: 84万8千人

(前年同期比: 102.2%)

令和8年目標: 227万人

(達成率: 37.4%)

宿泊税を活用して 持続可能な観光地づくりを 進めてまいります



松江市宿泊税ホームページ



宿泊税の使途 に関すること

観光部 観光振興課
☎ 0852-55-5044
✉ [お問い合わせフォーム](#)

宿泊税の徴収 に関すること

財政部 市民税課
☎ 0852-55-5154
✉ [お問い合わせフォーム](#)



▲松江市総合体育館の愛称決定

スポーツ施設課 総合体育館整備室

ネーミングライツ導入の流れ
Contract Process



ネーミングライツ導入の流れ
Contract Process



指定管理者の意向確認

- ・ 取得の意向確認
- ・ 命名権料
- ・ 契約期間
- ・ 命名案

意向あり

契約締結

指定管理者



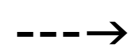
いちご

公益財団法人

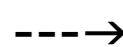
松江市スポーツ・文化振興財団



意向なし



意向あり



愛称は…

BANDAI NAMCO **Arena** Matsue

01 愛称

バンダイナムコアリーナ松江

Bandai Namco Arena Matsue

02 ネーミングライツパートナー

(株)バンダイナムコ島根スサノオマジック

03 ネーミングライツ料

1,000万円/年(税抜)

04 契約締結日

令和8年7月29日

05 契約期間

令和8年9月1日～13年3月31日

他アリーナの命名権
B.PREMIER Home Arena

OPEN HOUSE
ARENA OTA
(太田市総合体育館)

1,000万円/年
(株オープンハウス・
ディベロップメント)



アダストリア
みとアリーナ
(東町運動公園体育館)

1,050万円/年
(株アダストリア)



CNA
アリーナ☆あきた
(秋田市立体育館)

278万円/年
(株秋田ケーブルテレビ)



滋賀ダイハツ
アリーナ
(滋賀アリーナ)

500万円/年
(滋賀ダイハツ販売株)



ネーミングライツ導入状況
本市スポーツ施設にかかる
Naming Rights for Sports Facilities

施設	松江総合運動公園内 スポーツ施設5施設	島根総合公園 運動広場
区分	公募	公募
愛称		MJG島根大芦スタジアム
年額	250万円	10万円
パートナー企業	島根トヨタグループ(株) 	(有)三原住設工業 

BANDAI NAMCO

Arena Matsue

お問い合わせ
Contact Us

「バンダイナムコアリーナ松江」を
よろしくお願いします

スポーツ施設課 総合体育館整備室

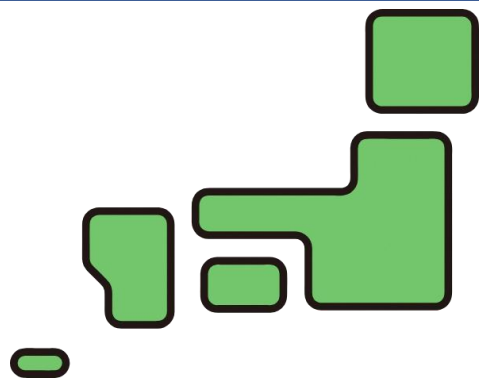
☎0852-55-5479 ☒[お問い合わせフォーム](#)



松江市PRキャラクター
おまっちゃん



「松江版自動車ナンバープレート」 意向調査結果 ＝速報＝



ご当地ナンバー・図柄ナンバープレート とは

ご当地ナンバー 〔全国で51地域が導入済〕

【6月3日記者会見資料再掲】

- 地域振興や観光振興の一環として **新たな地域名**※ を表示

※ 行政区域や旧国名などの地理的名称で、原則漢字2文字まで。やむを得ない場合でも漢字または平仮名で最大4文字まで

図柄ナンバープレート 〔全国で78地域（73種類）が導入済〕

＜全国版＞

全国的な機運の醸成
意識の高揚



＜統一図柄の例＞

全国47都道府県の県花モチーフ、
大阪・関西万博、東京2020オリパラ

＜地方版＞

地域ごとの風景や
観光資源をデザイン



＜ご当地ナンバー・図柄の例＞

「島根」から「出雲」に変更し、
合わせて図柄（八岐大蛇）を導入

ご当地ナンバー・凶柄ナンバープレートの導入要件

導入要綱の改正(令和8年4月24日)

【6月3日記者会見資料再掲】

- ご当地ナンバーの普及に向け、登録車両の**台数要件**を「10万台超」から「7万台超」に**緩和**（※松江市は約7万8千台）
- 凶柄(地方版)は、フルカラー(寄附金あり)／モノトーン(寄附金なし)の2種から、**フルカラー(寄附金あり)に一本化**

募集の開始(令和8年4月24日～)

- 〈第5弾〉既存のナンバーで凶柄がない場合に凶柄を導入（既存のナンバープレートの地域または都道府県全域に導入）
- 〈第6弾〉新たなご当地ナンバーの導入に合わせて、凶柄を導入

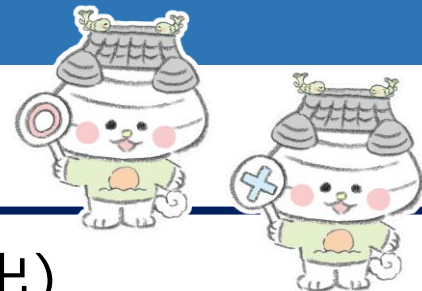
**松江市単独での
凶柄入りご当地ナンバー導入
(第6弾募集)を検討**

松江市PRキャラクター
おまっちゃん



※あくまで「松江」は候補
名称のひとつであり、
凶柄もイメージです

導入意向調査の概要



➤ 導入意向調査の概要

- 対象者 : 18歳以上の市民3,000名（無作為抽出）
- 調査方法 : 「松江市総合計画」にかかる市民アンケート（紙面郵送）に併せて実施
- 調査期間 : 令和8年6月26日～7月31日（回答〆切り）
- 調査項目 :
 - ① 「図柄入りご当地ナンバープレート」導入についての賛否・理由
 - ② （①で「賛成」を選択された方のみ）候補名称「松江」についての賛否
 - ③ 「図柄入りご当地ナンバープレート」が導入された場合、選択を希望するか
 - ④ 自由意見



ご協力ありがとうございました！

導入意向調査結果【速報】

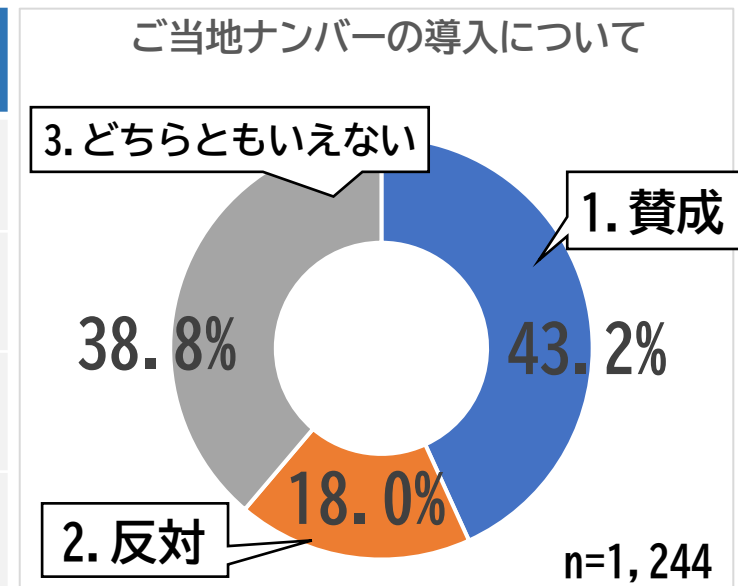
➤ 回収率 ➤ 42.7%（回収件数：1,280件/3,000件）

➤ 設問ごとの調査結果

①－1 「図柄入りご当地ナンバープレート」導入についての賛否

※調査表に、「賛成」と「反対」の回答を基に導入意向を把握すること、「どちらともいえない」は参考扱いとすること を明記したうえで調査を実施

	件数	割合
回答数（n）	1,244	41.5%
1. 賛成	537	43.2%
2. 反対	224	18.0%
3. どちらともいえない	483	38.8%



導入意向調査結果【速報】

➤ 設問ごとの調査結果

①－２「①－１」の賛否にかかる回答理由（主なものを抜粋）

賛成

- 松江という地域名を他府県の人に知って欲しいから
- 松江市が好きだから
- 地域振興・観光振興の一役を担えるから
- 松江に住んでいる証になる。松江に住んでいることを誇りに思える

反対

- 住んでいる所を特定できそうなので、島根のままだがよい
- 島根ナンバーで不自由がない
- 島根への愛。島根ナンバーは残すべき
- それほど観光振興の効果があると思えない

どちらとも いえない

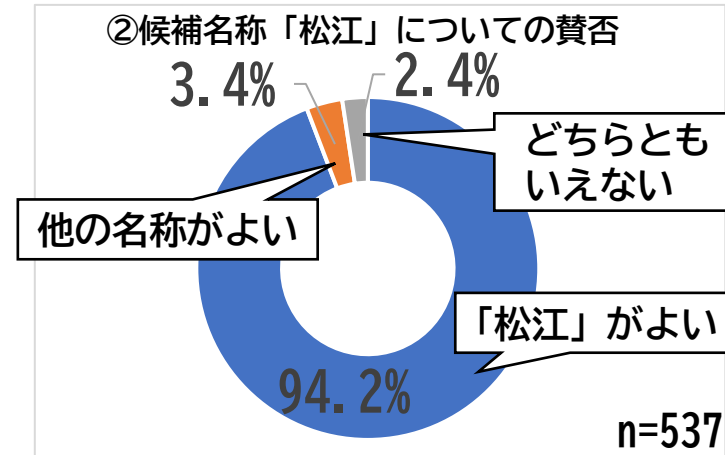
- 「松江市」を知ってもらう機会になって良いと思うが、プライバシーの点が気になる
- 松江があってもいいし、そのまま島根のままでいい
- どのくらい費用がかかるか、メリット・デメリットがよく分からない
- 導入に伴う効果が分からない

導入意向調査結果【速報】

➤ 設問ごとの調査結果

②候補名称「松江」についての賛否（①で「賛成」を選択された方のみ）

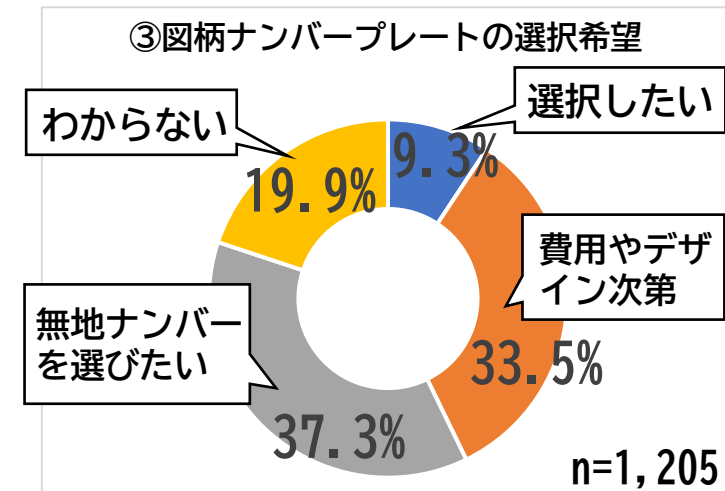
	件数	割合
回答数 (n)	537	100%
1. 「松江」がよい	506	94.2%
2. 他の名称がよい	18	3.4%
3. どちらともいえない	13	2.4%



（他の名称案：「まつえ」「宍道湖」「水都松江」など）

③「図柄入りご当地ナンバープレート」が導入された場合、選択を希望するか

	件数	割合
回答数 (n)	1,205	40.2%
1. 選択したい	112	9.3%
2. 費用やデザインによっては選択したい	404	33.5%
3. 無地ナンバーを選びたい	449	37.3%
4. わからない	240	19.9%



結果速報を踏まえて・今後のスケジュール

➤ 結果速報にかかる総括

- 調査の結果、「賛成」：4割強、「反対」：2割弱、「どちらともいえない」：4割弱となり、回答全体として「賛成」が「反対」（と「どちらともいえない」）を上回った
- 一方、「どちらともいえない」の回答が4割弱あることも踏まえて、自由意見等について十分分析し、制度の導入適否を検討

➤ 今後の取組みとスケジュール

- アンケート結果の分析
- 関連する団体等への制度概要の説明

令和8年8月	9月	10月	11月	12月
調査結果集計	調査結果分析	導入可否の判断	(導入する場合) 島根県へ意向表明	



「松江版自動車ナンバープレート」
の導入検討を進めてまいります！



【お問い合わせ先】

政策企画課



0852-55-5173



お問い合わせフォーム

松江市公式LINEを利用した 道路・河川にかかる市民通報



松江市公式LINEによる市民通報

令和6年1月5日 「松江市公式LINE」 運用開始

令和6年3月 道路・河川の異常を発見した際、
LINEを使って通報する「**松江市**
公式LINE 市民通報」 運用開始



(件数)

【LINEによる市民通報件数】

400

300

200

100

0

令和6年度

令和7年度

令和8年度

103件

187件

300件以上
(見込)

利用件数
が増えて
るよ！

令和8年4～7月
99件

道路・河川の異常にかかる通報(現状)

〔主な内容〕

道路



路面の穴、落下物、動物の死骸 など

河川



護岸の破損、危険な樹木、除草が必要な箇所 など



道路 路面の陥没

通報

〔通報手段〕

□ 電話・窓口 ⇒ 約9割

□ 松江市公式LINE ⇒ 約1割

LINEの
利用は
限定的



河川 護岸の崩落

年間通報件数

2,137件

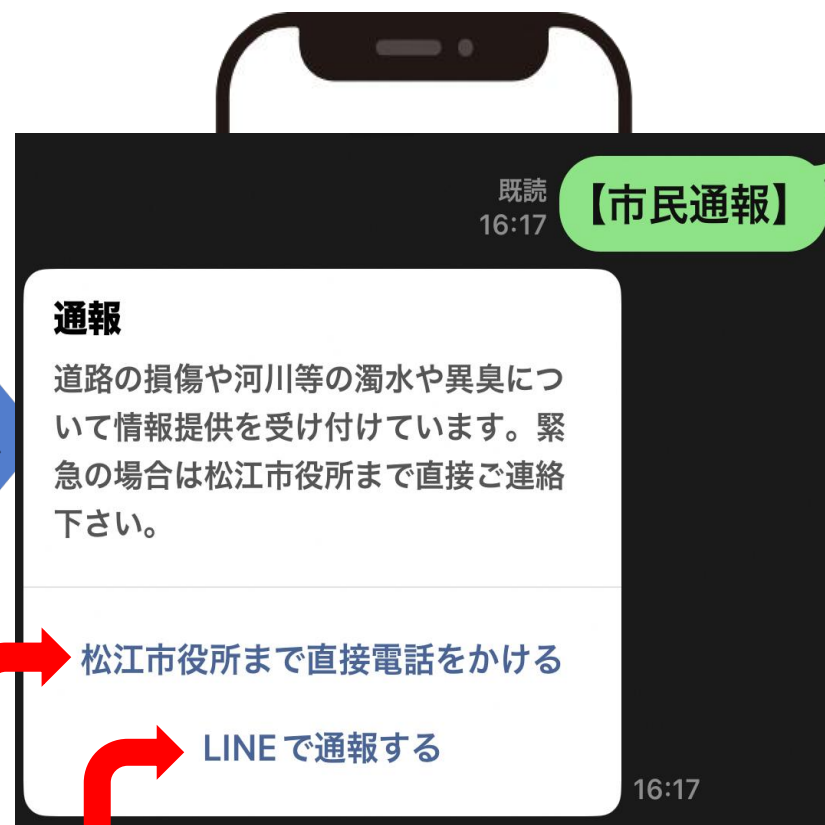
(令和7年度実績)

松江市公式LINEからの 通報方法

Step. 1



市民通報をタップ！



どちらか選択！

松江市公式LINEからの 通報方法

Step. 2

「LINEで通報する」を選択
⇒異常箇所を「道路」「河川・海・湖」から選ぶ



道路

国の道路通報LINEアカウントに繋がります。

道路通報アカウントを追加

河川・海・湖

以下のフォームから投稿できます。

フォームを開く



道路の通報の場合は、道路緊急ダイヤル
(国土交通省) のLINEアカウントに移動します



松江市公式LINEからの 通報方法

Step. 3

入力手段

道路

①現地の写真を
撮影して送信



②発見場所を地図
上に特定し送信



③通報完了

河川・海・湖

①発見場所・日時
など入力



②現地の写真を
添付して送信



③通報完了

松江市公式LINEを使用した通報の 利便性



来庁不要！



通報時刻を
選ばない！

いつでも簡単に通報できます

松江市公式LINE を 友達登録 して 市民通報 にご協力ください！

友達登録を
おまっちえ
してるね！



👉 友達登録はコチラから

【お問い合わせ先】

道路課 ☎ 0852-55-5364・5365 [☒お問い合わせフォーム](#)

河川課 ☎ 0852-55-5355 [☒お問い合わせフォーム](#)