

みんなで楽しむ、 みんなで応援 「子育ての日」



松江市では令和5年11月19日^{*}を「子育ての日」として、親子で楽しめる「子育ての日イベント」を開催します。

子育て意識の向上、子育てに協力していただけるを増やす、親子の繋がりを深める、家族での健康づくり等の機会となるような、イベントやキャンペーンなどの実施を検討しています。

この「子育ての日」の創設は、2021年に策定された松江市総合計画（11ひとづくり 5 ワーク・ライフ・バランス、子育て支援）の中で掲げている取組の一つで、松江での子育てを楽しみ、また応援する機運を一層高めるためのチャレンジです。

どんなチャレンジになるか、楽しみです！

※11月19日…いい育児の日、家族の日（11月第3日曜日） 案内/子育て政策課 取材/中村

令和5年11月19日は松江の「子育ての日」♪

親子で楽しめる「子育ての日イベント」を11月19日に開催します！

松江市役所 新庁舎 部分 新庁舎をいっぱい使って、大人も子どもも楽しめるイベントを開催

松江市総合体育館 子ども向けのお仕事体験イベント&消防車等“働くクルマ”を展示

※上記イベント内容は変更になる場合がございます。

子育ての日の前1週間は「子育ての日キャンペーン週間」とし、社会全体で子育てを応援する企画を予定しています

市民みんなで！男性の育児参画応援キャッチコピー

2022年10月1日から国において「産後パパ育休制度（出生時育児休業制度）」が新設されたこともあり、松江市人権男女共同参画課が昨夏（2022年）、男性が育児に参画しやすい環境づくりと、すべての市民が男性の育児参画を応援する気持ちをもてるようにとキャッチコピーを募集しました。 （取材 / 中村）

そして！松江市民・松江市内にお勤めの方からの

計126点の応募から選ばれたコピーがこちら！

最優秀賞

松江市在住
小林浩之さん

みんな主役の育児に「イイね！」

「男性はもちろん、幅広く多くの方が、気持ちよく自分らしく育児に参加・参画できることが素敵な社会だなと思います。日常のひとコマにSNSで『いいね！』を送るように、一人ひとりの『育児参画』のアクションに対して、みんなで応援できる雰囲気が出来たらいいな」という小林さんの思いがこめられたキャッチコピーです。同課としては、このキャッチコピーを通して「男性の育児参画に多くの方に興味をもっていただき、男性が育児休業を取得することは当たり前なんだ！」と、理解が深まることを期待しています。



あわせて
ロゴマークも誕生しました！

指を差し出すと自然と握る赤ちゃんの反射をイメージして、いいねポーズをしている父親の親指を赤ちゃんが握っているイラスト。おしゃぶりと哺乳瓶のイラストも入れて、育児に関するロゴだということを知りやすく伝えています。



パパ育休のメリット

- | | |
|--|--|
| <p>パパ</p> <ul style="list-style-type: none"> 子どもの成長を間近で実感できる 家事や育児のスキルが高まる ほか | <p>職場仕事</p> <ul style="list-style-type: none"> 業務内容の見直しや効率化のきっかけになる 家事や育児の経験から、段取りや調整力強化による生産性の向上が期待できる 企業のイメージアップにつながる ほか |
|--|--|
- ★上記は一例です。このほかイイコト盛りだくさん♪



鳥根ササノマジック 白濱 僚祐選手を起用してポスターや動画も制作。白濱選手も現役の育児パパです！



動画はこちらから
チェック！