

子育ての日イベント・キャンペーン実施運営業務委託

プロポーザル評価基準表

	評価項目	評価内容	配点
1	イベント・キャンペーンに対する考え方	仕様書の内容を踏まえたイベント・キャンペーンとしてふさわしい内容となっているか。	5
2	イベント企画内容	就学前～小学生低学年のこども及びその保護者が広く楽しめる企画となっているか。	15
		十分な安全対策が講じられているか。	5
		雨天時にもイベントが開催できるような対応が考えられているか。	5
3	子育て支援策の周知・啓発	国及び市の子育て支援策等を周知・啓発できる内容となっているか。	10
4	広報計画	来場者確保に向けて効果的に広報する企画を提案しているか。	5
		「まつえの子育てAI コンシェルジュ」「母子モだんだん」「テオテ（旧あずかるこちゃん）」の登録者数増加や他のSNSとの相乗効果が得られる方策となっているか。	10
5	実施スケジュール	イベント・キャンペーン実施までの実施計画が、現実的で信用できる内容となっているか。	10
6	運営体制	業務の実施体制・担当者の配置状況が適正で、業務を適切に実施できるか。	10
7	キャンペーン実施計画	広く企業や団体等に取り組んでもらえる方策となっているか。	15
8	経費	提案内容に対して、見積書・内訳・経済性が妥当であるか。	10
合計			100