

令和5年度オンラインアンケート 調査結果 「松江市総合計画『MATSUE DREAMS 2030』に関するアンケート」

【目的】

松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」の知名度・浸透度の状況を把握するために実施しました。調査結果については、本計画の今後の周知方法・広報活動の検討に役立てます。

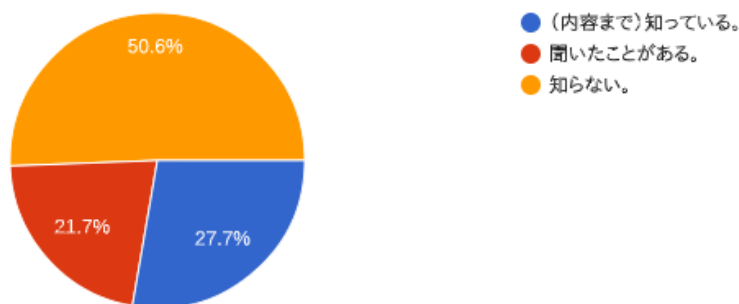
【調査期間】 令和5年12月1日(金)～令和6年1月12日(金)

【回答者数】 n = 82

松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2023」について

あなたは松江市が2022(令和4)年3月に策定した松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」の存在を知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

83件の回答

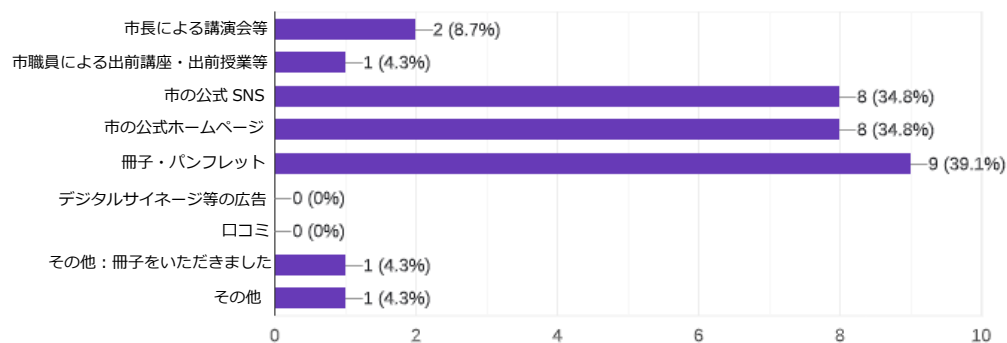


【担当課コメント】 本計画の知名度が50%程度であることが把握できた。

「(内容まで)知っている。」と答えた方に伺います。

どのようにして松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」の存在を知りましたか。

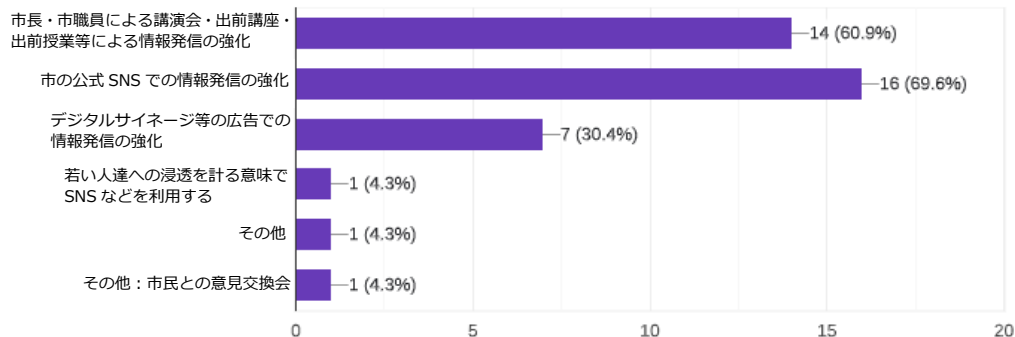
23件の回答



【担当課コメント】 主に冊子・パンフレット、SNS、ホームページにより知られていることが把握できた。

松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」を広く周知するためには、どのような取組を推進する必要がありますか。

23 件の回答

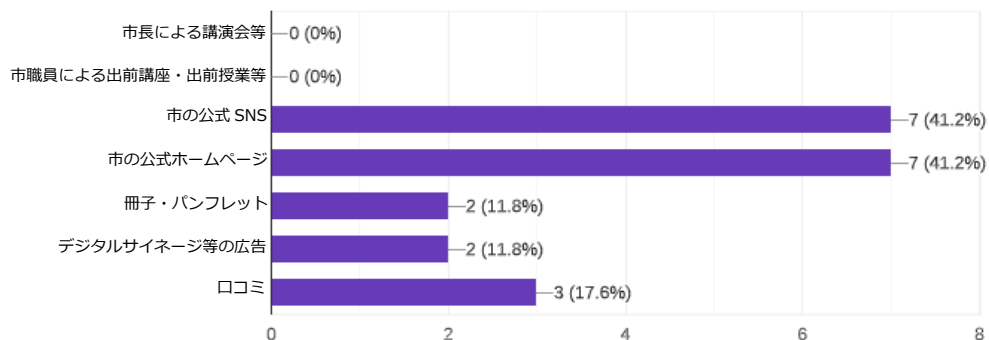


〔担当課コメント〕 SNS による情報発信の強化、講演会・出前講座・出前授業等による情報発信の強化、デジタルサイネージ等の広告による情報発信の強化を求める意見が多いことが把握できた。

「聞いたことがある。」と答えた方に伺います。

どのようにして松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」の存在を見聞きましたか。

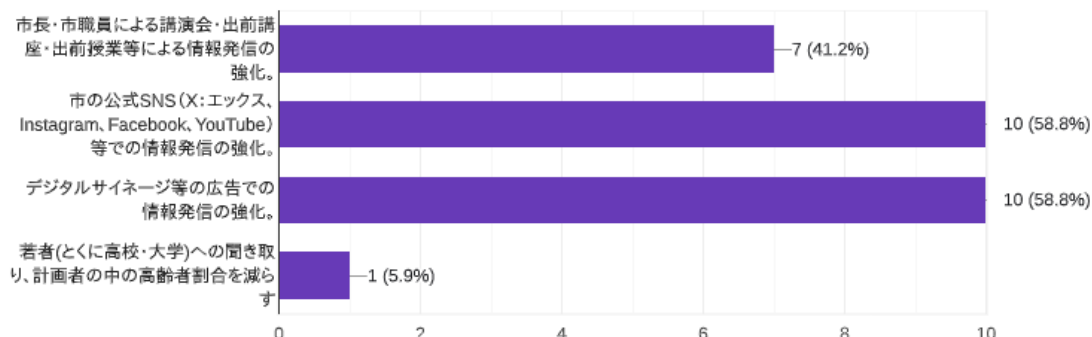
17 件の回答



〔担当課コメント〕 SNS、ホームページに加えて、口コミでも知られていることが把握できた。

松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」を広く周知するためには、どのような取組を推進する必要があると思いますか。

17件の回答

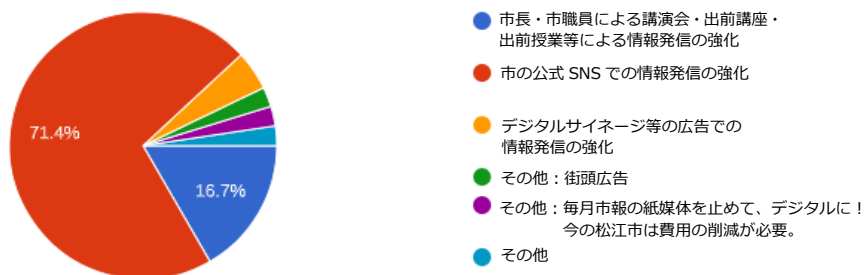


〔担当課コメント〕 SNS による情報発信の強化、デジタルサイネージ等の広告による情報発信の強化、講演会・出前講座・出前授業等による情報発信の強化を求める意見が多いことが把握できた。

「知らない。」と答えた方に伺います。

松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」を広く周知するためには、どのような取組を推進する必要があると思いますか。

42件の回答

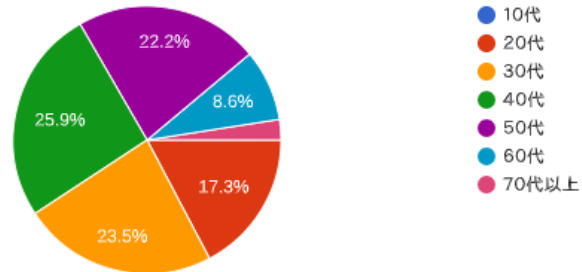


〔担当課コメント〕 SNS による発信の強化、講演会・出前講座・出前授業等による情報発信の強化、デジタルサイネージ等の広告による情報発信の強化を求める意見が多いことが把握できた。

回答者の基本情報

あなたの年齢として、あてはまるものをひとつだけ選んでください。

81 件の回答



【担当課コメント】20～60代までの方々についてはバランスよくご意見をいただきました。ご協力いただきありがとうございました。