

松江市総合計画審議会

日時 令和5年10月12日(木)13:30～15:00

会場 くにびきメッセ 501大会議室

(1)松江市の人口動態について 資料1

(2)令和4年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3)国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえた、
本市のデジタル化の推進について 資料3

(4)令和4年度地方創生関係交付金事業の実施状況について 資料4

(1)松江市の人口動態について 資料1

(2)令和4年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3)国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえた、
本市のデジタル化の推進について 資料3

(4)令和4年度地方創生関係交付金事業の実施状況について 資料4

松江市の人口動態

政策部 デジタル戦略課 DX推進係

資料1

↓ 国勢調査人口の推移(1980-2020)

2000:211,564人(ピーク)→ 2020:203,616人 **20年で7,948人減**

↓ 社会動態の推移(1974-2022)

2018(+29人)以降、**4年連続で転出超過**(2022:△264人)

↓ 年代別・移動理由別移動者数(2019-2022・直近3か年計)

「就学・卒業」の理由で20-24歳は転出超過が多い(△748人)

↗ U・Iターン者数の推移

新型コロナ発生以降、**Iターン者は増加傾向**(2022:+99人)

↓ 自然動態の推移(1974-2022)

2004(+78人)以降、**18年連続で自然減**(2022:△1,136人)

→ 合計特殊出生率の推移(1974-2022)

近年は**1.5を若干上回る値で、横ばいで推移**(2022:1.52)

↓ 人口ピラミッド(2020国勢調査)

老年人口が若年層人口の1.56倍であり、**今後も自然減が続く**

(1)松江市の人口動態について 資料1

(2)令和4年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3)国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえた、
本市のデジタル化の推進について 資料3

(4)令和4年度地方創生関係交付金事業の実施状況について 資料4

1 はじめに

- ◆ 松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」では、施策ごとに成果を表す指標
= **KPI**（重要業績評価指標）を設定している。
- ◆ 2022(令和4)年度のKPIの達成状況を元に、**評価検証を実施**する。

例

評価項目

松江市総合計画 基本施策別 KPI・主要施策									
基本 目標	しごとづくり	分野	産業振興、 起業・創業	市民 実感	1 あの面白い企業、松江発って知ってる？				
KPI（重要業績評価指標）									
KPI（重要業績評価指標）の名称			単位	計画策定時	上段は目標値、下段は実績値				総合戦略
					2022年	2023年	2024年	2029年	
①	市内企業Ruby売上高	百万円	1,307（2020年）	1,700	1,790	1,880	2,330	★	
②	新分野チャレンジ支援件数【延べ数】	件	0（2020年）	2	4	6	6	★	
③	創業相談支援数【延べ数】	件	668（2020年）	770	870	970	1,470	★	
④	誘致・新増設企業数【累計値】	件	7（2020年）	16	21	26	51	★	
⑤	出雲かんべの里工芸ショップ及びクラフト展（丘のクラフト展、新規クラフトフェア）での工芸品販売額	千円	2,165（2020年）	3,370	6,495	7,620	13,500	★	

KPI(重要業績評価指標)

【松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」別冊】

KPI(重要業績評価指標)

目標値

【松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」別冊】

2 評価方法

- ◆ 2022(令和4)年度の実績値と当該年度の目標値を比較し、「達成=○」「未達成=×」の2区分で評価する。
- ◆ 新型コロナウイルス感染症拡大防止のためにとられた措置により当該KPIを適正に評価できない

31項目を「評価対象外」とした。

【事例】

入国制限など国の規制によるもの ⇒ (例)観光入込客数

市の事業や地域行事の規模縮小・中止によるもの

⇒ (例)今住んでいる地域の行事に参加している児童生徒の割合

- ◆ KPI総数105項目(再掲含)※のうち、評価対象は72項目(68.6%)とした。

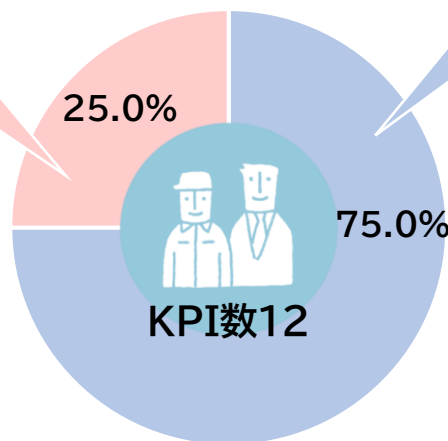
※再掲及び2022(令和4年度)未調査による対象外2項目含む

【主な未達成KPI】

- ①新分野チャレンジ支援件数
- ②創業相談支援数

①エネルギー価格・物価高騰の影響が新分野へのチャレンジを控える要因となっている。

②起業創業の相談件数は増加しており、今後の伸びが期待される。



【主な達成KPI】

- ③空き店舗等への新規出店件数
- ④産直販売額

③「職人商店街」の形成に向け、空き家空き店舗の活用、リノベーション支援により、目標を大きく上回った。

④産直販売額のほか、農業分野は目標に対して順調に推移している。

**NEXT
ACTION**

エネルギー価格・物価高騰を乗り越え、
企業のチャレンジを応援

【主要施策一例】



2023.1 MATSUE起業エコシステム
コンソーシアム設立
(設立総会記念イベントの様子)



職人商店街の創出(手仕事の観える化&体験化)
・既存店舗のリノベーションを支援
・空き家・空き店舗を工芸作家の活動拠点として整備

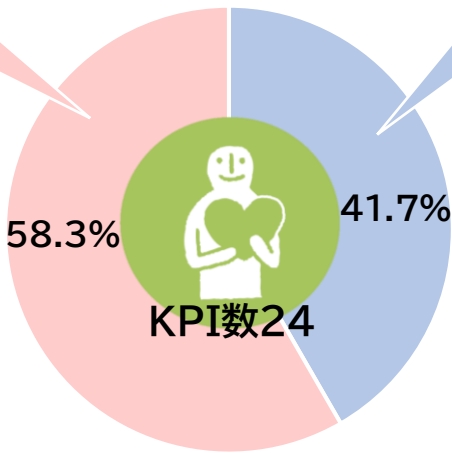
【2023(令和5)年度上期トピックス】



2023.7 アメリカでのトップセールス
JAPAN SOCIETY NY、
バイエリア(シリコンバレー)

- 【主な未達成KPI】
- ②子育てホームサポーターの数
 - ④要配慮者支援組織世帯カバー率

- ②サポーターの高齢化による退会が影響している。
- ④自治会の加入状況や担い手の高齢化等の課題から要配慮者支援組織の設置が遅れている。



- 【達成KPI】
- ①子育て支援策満足割合(子あり・40代まで)
 - ③全国学力調査全国平均以上の学校の割合

- ①子育て手続きのデジタル化を進め、満足割合の向上を図った。
- ③学力向上支援員や学力向上支援講師の配置など学力向上施策の効果が表れている。

**NEXT
ACTION**

コロナ禍で減少した“ひと”と“ひと”との
ふれあいの機会創出

【主要施策一例】



2022.5 病児保育のネット予約サービス開始

2022.10 育休取得制度の拡充をPR



2022.7～ タブレット端末の自宅持ち帰りスタート

【2023（令和5）年度上期トピックス】



2023.4 こども家庭センター設置
すべての妊産婦・子育て世帯・こどもの相談支援

【主な未達成KPI】

- ③関係人口のイベント参加者数
- ⑤歴史・文化資源のまちあるき参加者数

③SNSの多様化により、ターゲットを絞った効果的な情報発信やイベント開催手法の工夫が必要である。

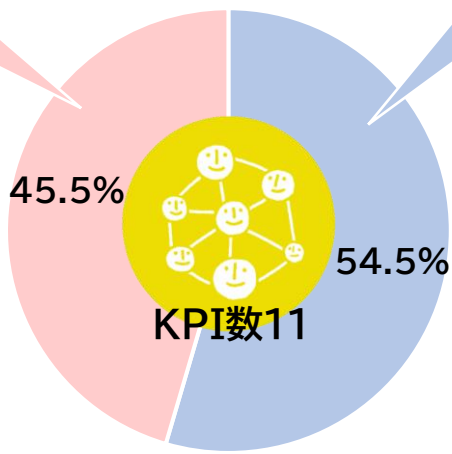
⑤歴史文化をテーマとしたまち歩きは、マイクロツーリズム需要の高まりで申込者数は伸びたが、天候不順から参加者数は目標に届いていない。

【主な達成KPI】

- ①、②移住相談対応件数、定住者数
- ④松江式ワーケーション参加者数

①、② テレワークの普及により移住に対する関心が高まったため、相談件数も増え、定住者数も順調に推移している。

②令和元年にスタートした「松江式ワーケーション」のPR効果が現れてきたもの。



NEXT
ACTION

意識の変容を捉え、ターゲット別にアプローチ

【主要施策一例】



2022. 6. 7 富士通株式会社とワーケーションパートナーシップ協定を締結



2023. 3. 19 第44回まつえレディースハーフマラソン開催（4年ぶり）

【2023（令和5）年度上期トピックス】



2023. 8 ・ 9 まつえIT女子 5Daysプログラム開催
IT初心者でもITエンジニアにチャレンジ

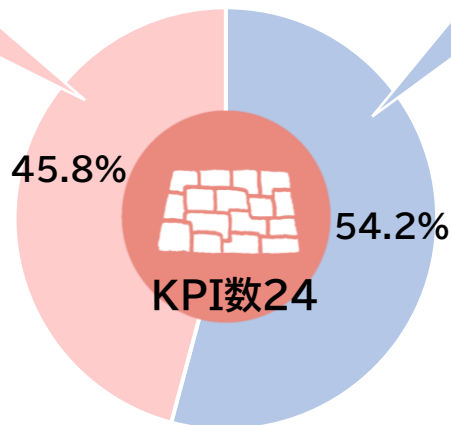
どだいづくり

【主な未達成KPI】

- ①健康づくりに取り組む市民の割合
- ③松江のことを発信した市民の割合

①年代に応じた健康づくりを促す施策を検討するとともに、誰でも気軽に運動できる「まつえっこ体操」をPRする。

③SNSの「いいね」やリツイート等の機能の利用を想定し、市からの情報発信に工夫が必要である。



【主な達成KPI】

- ②消防 現場指揮隊の人数
- ④「市民サービスの向上」開始件数

②計画を前倒し、現場指揮隊要員を確保した。引き続き、職員採用・人材育成に力を入れ、2024(令和6)年度中の専属指揮隊運用開始をめざす。

④病児保育予約アプリ「あずかるこちゃん」の導入など。

NEXT ACTION

魅力的な情報発信で“バズる”松江

【主要施策一例】



2022.12 松江市の歌でエクササイズ
まつえっこ体操のお披露目



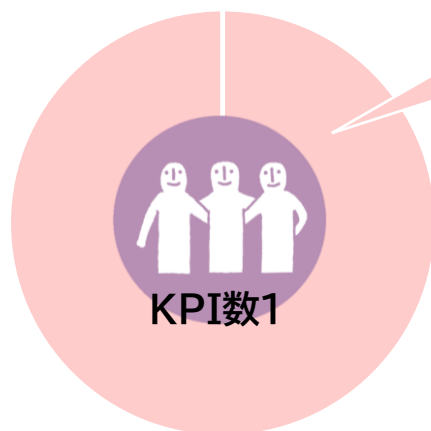
2023.4.3～ AIデマンドバス のるーと 運行

【2023（令和5）年度上期トピックス】



2023.4 脱炭素先行地域に選定（環境省）
2023.5 SDGs未来都市に選定（内閣府）

なかまづくり



【未達成のKPI】

①圏域内への移住者数(目標値:3,000人)

◆評価対象は1項目のみ。

◆KPI「圏域内への移住者数」は減少傾向にある。

(2018年度:3,543人、2021年度:3,084人、

2022年度:2,904人(対2021年度△180人、対目標値△96人))

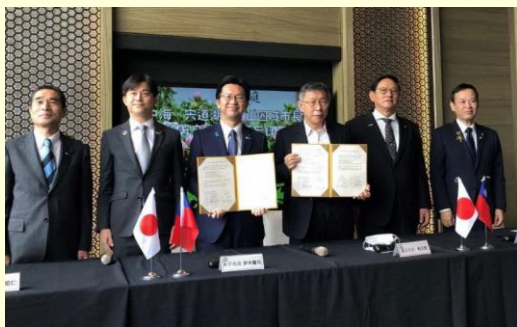
※5市:境港市・米子市・松江市・出雲市・安来市

NEXT ACTION

それぞれの強みを生かし、

国内外に連携して魅力発信

【主要施策一例】

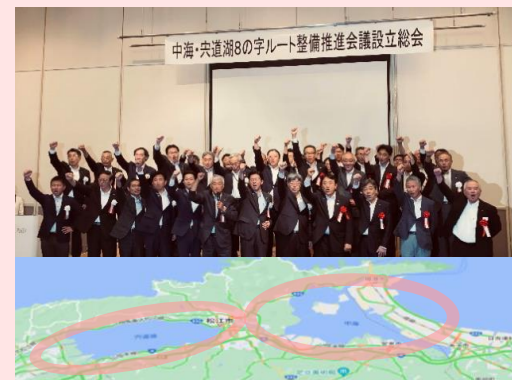


2022.10.20 台北市と圏域5市長会で
連携協定締結



2022.12.11 山陰いいものマルシェ開催
(安来市で3年ぶりに開催)

【2023（令和5）年度上期トピックス】



2023.8.7 関係市町村・議会・経済団体により
中海・宍道湖8の字ルート整備推進会議
設立

(1)松江市の人口動態について 資料1

(2)令和4年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3)国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえた、
本市のデジタル化の推進について 資料3

(4)令和4年度地方創生関係交付金事業の実施状況について 資料4

国のデジタル田園都市国家構想総合戦略(令和4年12月23日閣議決定)

資料3

- ◆ 第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」(2020-2024)を抜本的に改訂し、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」(2023-2027)を策定。



デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

デジタルの力を活用して地方の社会課題解決に向けた取組を加速化・深化

1 地方に仕事をつくる

スタートアップ・エコシステムの確立、中小・中堅企業DX（キャッシュレス決済、シェアリングエコノミー等）、スマート農林水産業・食品産業、観光DX、地方大学を核としたイノベーション創出 等

2 人の流れをつくる

「転職なき移住」の推進、オンライン関係人口の創出・拡大、二地域居住等の推進、地方大学・高校の魅力向上、女性や若者に選ばれる地域づくり 等



3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

結婚・出産・子育ての支援、仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり、こども政策におけるDX等のデジタル技術を活用した地域の様々な取組の推進 等

4 魅力的な地域をつくる

教育DX、医療・介護分野DX、地域交通・インフラ・物流DX、まちづくり、文化・スポーツ、防災・減災、国土強靱化の強化等、地域コミュニティ機能の維持・強化等



松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」の推進におけるデジタル技術の活用を積極的に取り組んでいく

- ◆ 本市のデジタル化推進の実行計画である「松江市みんなにやさしいデジタル市役所計画」に、国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえた社会課題解決に向けた取組の考え方を整理し、取り組んでいく。
- ◆ なお、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の策定に伴う本市総合計画の改訂はしない。

松江市における市役所のデジタル化やデジタルを活用した取組例

書かなくて済む窓口(2023.5.8～)

【手続きの流れ】



AIデマンドバスの運行



子育て支援アプリ 「母子モだんだん」



「高齢者による高齢者のためのスマホ教室」開催

【講座で教える内容(例)】

- ・スマートフォンの基本操作
(電話・メール・カメラ・検索など)
- ・LINEの使い方
- ・スマホからできる行政手続き



- ・文書管理・電子決裁の導入(2023年1月～)
- ・会議のペーパーレス化
- ・会議録作成の効率化
- ・PRAの導入(単純作業の自動化) など



「デジタル田園都市国家構想交付金」の活用



議 事

(1)松江市の人口動態について 資料1

(2)令和4年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3)国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえた、
本市のデジタル化の推進について 資料3

(4)令和4年度地方創生関係交付金事業の実施状況について 資料4

デジタル田園都市国家構想交付金（旧地方創生推進交付金）事業

資料4 P1～5

“ご縁も、美肌も、しまねから。”～新たな魅力で人を呼び込む観光地域づくり【1年目】

●交通機関との連携強化事業

JR松江駅での武者隊おもてなしによる魅力向上



WEST EXPRESS 銀河

MATSUE起業エコシステム推進事業【1年目】

●アントレプレナーシップ教育（エントリー数）U18:17組、U22:8組

新ビジネス創出の好循環を創り出す。



アントレプレナーシップ教育

高校を核とした新たな人づくり・ひとの流れづくりプロジェクト【1年目】

●高校卒業生が地域と関わり続ける仕組みづくり

将来的な人材還流や関係人口の創出



MATSUE学園祭

松江工芸の魅力発信と担い手育成事業【2年目】

●CRANUMA(クラヌマ)は開催日数2日間へ規模拡大

（興雲閣：来場者数1,369名、カラコロ工房：来場者数1,998名）

工芸品やクラフトフェアによる松江の新たな魅力づくり



クラフトフェア「CRANUMA」

テレワークデイズ・MATSUE事業【3年目】

●富士通株式会社との ワーケーションパートナーシップ協定

参加者からのフィードバックによる事業のブラッシュアップ



ワーケーション

(1)令和4年度新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時
交付金の効果検証について

資料5

(2)松江市のSDGs推進の現状について

資料6

(1)令和4年度新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時
交付金の効果検証について

資料5

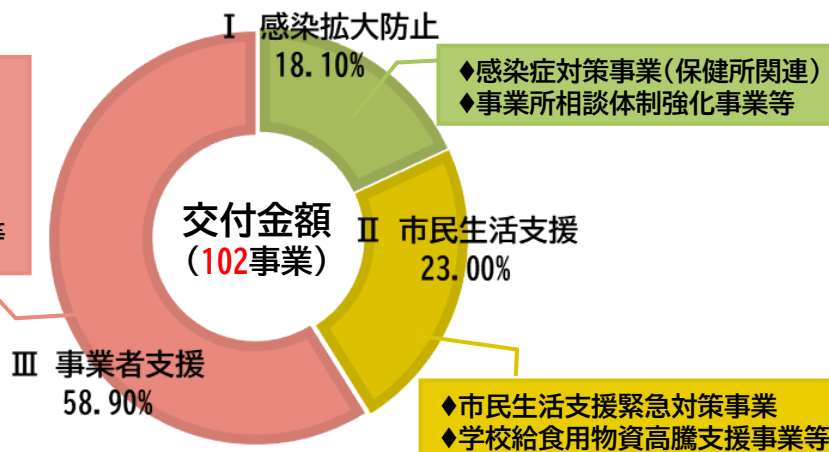
(2)松江市のSDGs推進の現状について

資料6

令和4年度交付額 26億8,710万7千円

総括

- ◆観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業
- ◆再生可能エネルギー機器等導入促進事業補助金
- ◆燃料高騰緊急支援事業費等



(単位:千円)

事業の種別	事業数	総事業費	交付金額
I 感染拡大防止	47	684,568	486,285
II 市民生活支援	15	775,437	618,035
III 事業者支援	40	2,064,510	1,582,787
合計	102	3,524,515	2,687,107

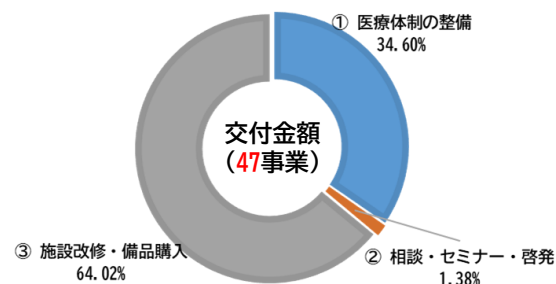
○2022(令和4)年度においては、**コロナ感染拡大防止対策と物価高騰対策**のための**102事業**に取り組み、市民生活の支援と地域経済の維持・回復を図った。

○社会経済活動を維持するため、**市民生活支援**及び**事業者支援**へ重点的に配分し、地域の実情に応じたきめ細かく幅広い支援策を展開した。

I 感染拡大防止(P.2)

(単位:千円)

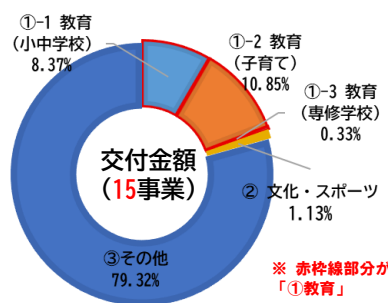
事業の種別	事業数	総事業費	交付金額
① 医療体制の整備	4	264,724	168,232
② 相談・セミナー・啓発	3	18,239	6,723
③ 施設改修・備品購入	40	401,605	311,330
合計	47	684,568	486,285



II 市民生活支援(P.12)

(単位:千円)

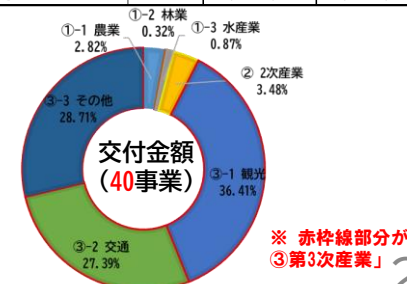
事業の種別	事業数	総事業費	交付金額
① 教育	13	277,214	120,813
①-1 教育(小中学校)	5	52,692	51,702
①-2 教育(子育て)	7	222,491	67,080
①-3 教育(専修学校)	1	2,031	2,031
② 文化・スポーツ	1	6,991	6,990
③ その他(緊急対策)	1	491,232	490,232
合計	15	1,052,651	738,848



III 事業者支援(P.16)

(単位:千円)

事業の種別	事業数	総事業費	交付金額
① 1次産業	9	87,668	63,376
①-1 農業	6	58,968	44,676
①-2 林業	1	5,000	5,000
①-3 水産業	2	23,700	13,700
② 2次産業(ものづくり)	1	55,114	55,114
③ 3次産業(商業・サービス業)	30	1,921,728	1,464,297
③-1 観光	6	934,604	576,351
③-2 交通	6	447,113	433,515
③-3 その他	18	540,011	454,431
合計	40	2,064,510	1,582,787



(1)令和4年度新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時
交付金の効果検証について

資料5

(2)松江市のSDGs推進の現状について

資料6

中間目標
(2023年～25年)

SDGsの浸透・定着(市民生活での必然性創出と日常化)

1. 2022 (R4) 年度からの主な動き

松江市SDGsアドバイザー(2022.9.1～)

- SDGs推進課設置 (2022.4.1)
- 市のSDGs推進にかかる基本方針の策定
➡「松江サステナビリティポリシー (2022.7月)」
- SDGsの正しい知識・理解の普及、SDGs未来都市推進に向けた基盤固め
➡市民への広報強化、庁内セミナー (2022.9.1)
- 『SDGs未来都市』『自治体SDGsモデル事業』に選定(2023.5.22) = “オール松江市” で！



サステナビリティ・アドバイザー 法政大学 教授
川久保 俊 氏



市民パートナーシップ・アドバイザー 島根大学 教授
松本一郎 氏

2. 進捗管理

- 進捗管理の基本的考え方
 - ①施策のKPI評価・・・総合計画と整合を図る
 - ②市内部のプロセス評価・・・セルフチェックにおける見える化
 - ③市民アンケート・・・知る、興味・関心→理解→アクション→共有
- 推進体制の整備➡松江市SDGs推進本部会議設置・セミナー (2023.9.6)
=市職員自ら意識変革を

3. SDGs未来都市選定以後

- SDGsや未来都市に関する目的や取組価値を市民と共有➡出前講座、市報特集 (1月号、7月号)

当面の
予定

- ・ 松江市オリジナルSDGsロゴマークの作成(9/1～10月末で公募中)
- ・ SDGs企業セミナー(10/27)、SDGsシンポジウムの開催 (3月予定)
- ・ 「松江市総合計画」及び「自治体SDGsモデル事業」の着実な推進

〈2026年～28年〉
SDGsの応用 (取り組みの先鋭化など)
〈2029年～30年〉
松江版SDGsマインドの確立