

各部門における削減効果

産業部門(主な取り組み)

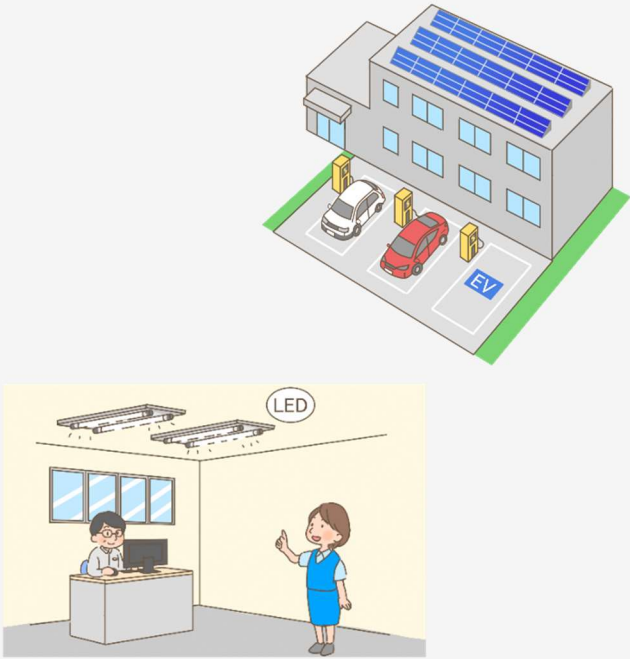
2030 年度に向けた削減目標量		▲80(千 t-CO ₂) (2013 年度実績比)			
主な取り組み内容	省エネ 行動	①事業所・工場でのエアコンの使い 方を工夫(1日1時間、使用時間を減 らす、冷房の設定温度を 1℃高く・ 暖房の設定温度を1℃高くする)	削 減 効 果	－(千 t-CO ₂)	
		...			
	省エネ 設備	②事業所・工場照明の LED 化		－ (千 t-CO ₂)	－ (千 t-CO ₂)
		③事業所・工場の窓ガラスを二重窓 に取り替える			－ (千 t-CO ₂)
		④その他(事業所・工場への高効率 給湯機器・空調機器の導入など)			－ (千 t-CO ₂)
		...			
	再エネ 導入	⑤事業所・工場等への太陽光発電 設備・蓄電池の導入		－(千 t-CO ₂)	
		...			
他、目標達成に向けて削減が必要な量 (2013 年度実績比)			－(千 t-CO ₂)		

業務その他部門(主な取り組み)

2030 年度に向けた削減目標量		▲293(千 t-CO ₂) (2013 年度実績比)			
主な取り組み内容	省エネ 行動	①事業所でのエアコンの使い方を工夫(1日1時間、使用時間を減らす、冷房の設定温度を 1℃高く・暖房の設定温度を1℃高くする)	削減 効果	－(千 t-CO ₂)	
		...			
	省エネ 設備	②事業所照明の LED 化		－ (千 t-CO ₂)	－ (千 t-CO ₂)
		③事業所の窓ガラスを二重窓に取り替える			－ (千 t-CO ₂)
		④その他(事業所への高効率給湯機器・空調機器の導入など)			－ (千 t-CO ₂)
		...			
	再エネ 導入	⑤事業所への太陽光発電設備・蓄電池の導入		－(千 t-CO ₂)	
		...			
他、目標達成に向けて削減が必要な量 (2013 年度実績比)			－(千 t-CO ₂)		

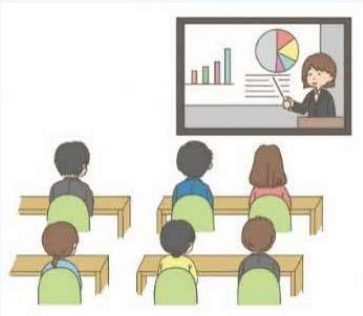
市民・事業者に取り組んでほしいこと

- 省エネルギー行動の実践
(基本方針1 Action1)
・こまめな消灯、エアコンの適切な温度設定、クールビズ・ウォームビズ等
- 断熱性能・気密性が高い建物や高効率機器の導入
(基本方針1 Action1)
・LED タイプへの照明に切り替え、エネファームなど高効率機器の導入、建物の ZEB 化等
- 事業所・工場等への再生可能エネルギー設備の導入
(基本方針4 Action5)
・太陽光パネル、蓄電池の設置等



削減目標の達成に向けて
松江市・まつえ環境市民会議が行うこと

- 省エネ行動の実践や再生可能エネルギーの導入に向けて、「COOL CHOICE」や「ゼロカーボンアクション 30」「国の補助制度」など、メリットや効果、補助金などの情報を発信し、行動変容を促します。
(主な方法:ホームページ、SNS、啓発用パンフレットの配布、セミナーの開催、グリーンカーテン運動)
- 高効率機器(エネファーム)の導入費用支援
- 再生可能エネルギー設備(太陽光発電設備・蓄電池等)の導入費用支援



家庭部門(主な取り組み)

2030 年度に向けた削減目標量		▲266(千 t-CO ₂) (2013 年度実績比)			
主な取り組み内容	省エネ 行動	①家庭でのエアコンの使い方を工夫(1日1時間、使用時間を減らす、冷房の設定温度を 1℃高く・暖房の設定温度を1℃高くする)	削減 効果	-(千 t-CO ₂)	
		...			
	省エネ 設備	②住宅照明の LED 化		-(千 t-CO ₂)	-
		③住宅の窓ガラスを二重窓に取り替える			-
		④その他(住宅への高効率給湯機器・空調機器の導入など)			-
		...			(千 t-CO ₂)
	再エネ 導入	⑤住宅への太陽光発電設備・蓄電池の導入		-(千 t-CO ₂)	
...					
他、目標達成に向けて削減が必要な量 (2013 年度実績比)			-(千 t-CO ₂)		

市民・事業者に取り組んでほしいこと

○省エネルギー行動の実践 (基本方針1 Action1)

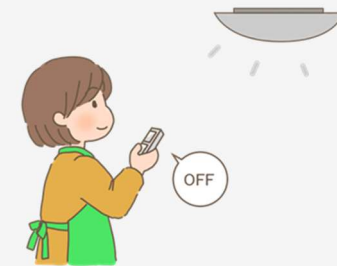
・こまめな消灯、エアコンの適切な温度設定等

○断熱性能・気密性が高い建物や高効率機器の導入 (基本方針1 Action1)

・LED タイプへの照明に切り替え、エネファームなど高効率機器の導入、建物の ZEB・ZEH 化等

○事業所・工場等への再生可能エネルギー設備の導入 (基本方針4 Action5)

・太陽光パネル、蓄電池の設置等



削減目標の達成に向けて 松江市・まつえ環境市民会議が行うこと

○省エネ行動の実践や再生可能エネルギーの導入に向けて、「COOL CHOICE」や「ゼロカーボンアクション 30」「国の補助制度」など、メリットや効果、補助金などの情報を発信し、行動変容を促します。

(主な方法: ホームページ、SNS、啓発用パンフレットの配布、セミナーの開催、省エネチャレンジシート、グリーンカーテン運動)

○高効率機器(エネファーム)の導入費用支援

○再生可能エネルギー設備(太陽光発電設備・蓄電池等)の導入費用支援



運輸部門(主な取り組み)

2030 年度に向けた削減目標量		▲147(千 t-CO ₂) (2013 年度実績比)		
主な取り組み内容	エコ ドライブ	①自動車の乗り方を工夫して燃費を改善する (エコドライブによって燃費が 20% 改善される場合)	削減 効果	-(千 t-CO ₂)
		...		
	環境対 応車両 への乗 り換え	②ガソリンを使用して走る乗用車・ 公用車を EV に転換する		-(千 t-CO ₂)
		...		
他、目標達成に向けて削減が必要な量 (2013 年度実績比)				-(千 t-CO ₂)

市民・事業者に取り組んでほしいこと

○自動車利用の抑制・工夫 (基本方針 3 Action3)

・自動車でない手段で移動する
(公共交通機関・自転車・徒歩)

・エコドライブを実践する
(無駄なアイドリングをやめる・ゆっくり穏やかにアクセルを踏んで発進する)

・ガソリン自動車から、EV やハイブリッド車など環境にやさしい自動車に乗り換える

削減目標の達成に向けて 松江市・まつえ環境市民会議が行うこと

○交通手段の転換やエコドライブの実践に向けて、情報発信や体験の場をつくることで、行動変容を促します。

(主な方法: ノーマイカー運動、バスの乗り方教室、エコドライブ疑似体験イベント等)



廃棄物分野(主な取り組み)

2030 年度に向けた削減目標量	4(千 t-CO ₂) (2013 年度実績比) ▲2(千 t-CO ₂) (2020 年度実績比)		
主な取り組み内容	①市民が店舗にマイバッグを持参し、レジ袋を断る	削減効果	-(千 t-CO ₂)
	②市民がマイボトルを活用し、使い捨てペットボトルの使用量を減らす		-(千 t-CO ₂)
	③ごみを適切に分別		-(千 t-CO ₂)
	...		
他、目標達成に向けて削減が必要な量 (2013 年度実績比)			-(千 t-CO ₂)

市民・事業者に取り組んでほしいこと

〇4R(リフューズ・リデュース・リユース・リサイクル)に取り組む (基本方針 2 Action2)

- ・リフューズ
(マイバッグの持参・過剰包装を断る等)
- ・リデュース
(ごみの分別・食品ロスをなくす・生ごみの水切り等)
- ・リユース
(使わなくなった物譲る・フリマ、バザーに参加等)
- ・リサイクル
(ごみの分別・市のリサイクルプロジェクトへ参加等)

削減目標の達成に向けて
松江市・まつえ環境市民会議が行うこと

〇4R の実践に向けて、情報発信や仕組みをつくることで、行動変容を促します。
(主な方法：啓発用パンフレットの配布、まつえ DANDAN 食べきり運動、民間事業者と連携したリサイクルプロジェクト等)

