

アクションプランや別冊に掲載した事業の一覧表

資料2

※●はアクションプラン掲載事業

※「AP」=アクションプラン

※●はアクションプラン掲載事業

※「AP」=アクションプラン

基本戦略1	魅力ある観光素材の磨き上げ	目標設定	掲載ページ	担当課
①ユニークで多彩な観光資源の活用	(1)デジタル技術を活用した魅力発信			
	城下町AR・VR体験活用事業		別冊 3	観光振興課
	AR・VR推進事業（田和山遺跡）		別冊 3	埋蔵文化財調査課
	文化財デジタルアーカイブ構築事業		別冊 4	松江城・史料調査課
	SNS等による情報発信推進事業（文化芸術関連）		別冊 4	文化振興課
	● 歴史・伝統・文化・芸術の魅力発信事業（佐陀神能）		AP 7	文化振興課
	(2)ユニークな観光資源の効果的な活用			
	● 城下町・水の都魅力活用事業		AP 8	観光振興課
	● 松江武者行列事業	KPI	AP 9	観光振興課
	● 松江しんじ湖温泉エリアの魅力向上		AP 10	観光振興課
	● 玉造温泉エリアの魅力向上		AP 11	観光振興課、玉湯支所地域振興課
	● 美保関エリアの魅力向上		AP 12	観光振興課、美保関支所地域振興課
	「怪談のふるさと松江」事業		別冊 5	観光振興課
	島根半島等地域魅力発信事業		別冊 5	観光振興課
	松江境港隠岐観光振興促進事業		別冊 6	観光振興課
	郷土行事等振興事業		別冊 6	文化振興課
朗読のしらべ開催事業		別冊 7	文化振興課	
②城下町のまちあるきの推進	(1)「職人商店街」創出プロジェクト			
	● 職人商店街創出事業	Key Project	AP 13	商工企画課
	● まちのRe-project		AP 14	都市政策課まちづくり推進室
	(2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進			
	● 歴史的建造物保全継承事業		AP 15	文化財課
	松江歴史館展示企画事業		別冊 7	松江歴史館
③夜のまち・朝のまちの魅力向上	(3)旧日銀松江匠工房(カラコロ工房)リニューアルに伴う賑わい創出			
	● 旧日銀松江匠工房整備事業		AP 16	商工企画課
	(4)松江市役所新庁舎の観光への利用			
	● 新庁舎みんなのトライアル		AP 17	新庁舎整備課
④サステナブルツーリズムの創造	(1)城下町松江らしい光の演出			
	● 松江水燈路	KPI	AP 18	観光振興課
	嫁ヶ島活用事業		別冊 8	観光振興課
	(2)催しなどによる夜の賑わい創出			
● 松江水郷祭	KPI	AP 19	観光振興課	
夏祭り協賛事業補助金		別冊 8	穴道支所地域振興課	
⑤食と特産品の磨き上げ・高付加価値化	(1)アウトドアアクティビティの推進			
	海洋アクティビティの推進		別冊 9	島根支所地域振興課
	(2)エコツーリズムの推進			
	● 脱炭素先行地域づくり事業（カーボンニュートラル観光）		AP 20	環境エネルギー課
	ジオパーク推進事業	KPI	別冊 9	文化振興課ジオパーク推進室
	まつえ循環プロジェクト（まつえファーマーズマーケット）		別冊 10	環境エネルギー課
⑥ひと・企業とのつながりづくり	海のまちサマーフェスティバル開催事業		別冊 10	島根支所地域振興課
	(3)マイクロツーリズムの推進			
	わがまち自慢発掘プロジェクト事業	KPI	別冊 11	文化財課
	佐太神社門前市の開催		別冊 11	鹿島支所地域振興課
	(1)特産品の開発・ブランド化			
	松江そば文化ブランド化推進事業		別冊 12	商工企画課、農政課、観光振興課
地域ブランド産地育成事業		別冊 12	農政課	
松江大根島牡丹振興対策事業		別冊 13	農政課	
アワビ陸上養殖推進事業		別冊 13	水産振興課	
(2)食文化・郷土料理の承継				
● 茶の湯文化振興事業		AP 21	文化振興課	

基本戦略2	「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」	目標設定	掲載ページ	担当課
③移動の利便性向上	(1)新たなモビリティの導入検討			
	● AIデマンドバスの導入		AP 25	交通政策課
	● 電動小型モビリティの導入		AP 26	環境エネルギー課
	(2)水上交通の検討			
④観光を担うひとづくりとおもてなしの向上	● 水上交通導入調査事業		AP 27	大橋川治水・国県事業推進課
	(1)外国人観光客受入スキルアップ事業			
	● インバウンド観光人材育成事業		AP 28	国際観光課
	(2)おもてなしとひとづくり			
	「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業		別冊 15	学校教育課
	松江の文化力体験推進事業		別冊 15	文化振興課
	スピーチコンテスト事業		別冊 16	文化振興課
	子ども塾スーパーへるんさん講座事業		別冊 16	文化振興課
	作品普及事業（小泉八雲をよむ）		別冊 17	文化振興課
	「観光・ビジネス」エリア学習（皆美が丘女子高魅力化事業）		別冊 17	皆美が丘女子高等学校
	観光の出前講座		KPI 別冊 18	観光振興課
	障がい差別のない共生社会推進事業		別冊 18	障がい福祉課
	ボランティアガイド事業		KPI 別冊 19	観光振興課
	郷土芸能継承発展事業		別冊 19	文化振興課
	地域に根づく伝統文化継承事業		別冊 20	文化振興課
	茶の湯文化振興事業（松江藩ちゃのゆの学校）		別冊 20	文化振興課

基本戦略3	「松江の魅力発信と顧客の創造」	目標設定	掲載ページ	担当課
①マーケティング・プロモーション	(1)マーケティングの強化			
	(2)海外への市長トップセールス			
②インバウンド-松江への周遊促進	● インバウンド観光推進事業		AP 29	国際観光課
	(1)関西におけるインバウンド向け観光案内の実施			
③MICEの誘致	● 大阪・関西万博からの誘客促進		AP 30	国際観光課
	(2)広島からのワンコインバスの実施			
	広域観光周遊ルート整備促進事業	KPI	別冊 21	国際観光課
	(1)堀川遊覧船の特別コースの整備			
④スポーツ・エンターテインメントの活性化	(2)ユニークメニューの開発・活用			
	● コンベンション対策事業	KPI	AP 31	観光振興課
	大会団体受入事業		別冊 21	観光振興課
	(3)食事・買い物など消費拡大の仕掛けづくり			
⑤オフシーズン対策	(1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興			
	● スポーツコミッション設立準備事業	Key Project	AP 32	スポーツ課
	● 中海スポーツパーク(仮称)整備事業、中海振興多目的施設周辺の利活用検討事業		AP 33	SDGs推進課、スポーツ課、公園緑地課
	(2)映画・ドラマのロケの誘致			
⑥ひと・企業とのつながりづくり	観光客受入事業（フィルムコミッション）		別冊 22	観光振興課
	(1)閑散期のコンテンツ発掘・開発とプロモーション(冬季対策・梅雨時季対策)			
	● 閑散期誘客対策事業	KPI	AP 34	観光振興課
	(2)学生旅行・卒業旅行の誘致			
⑥ひと・企業とのつながりづくり	(3)冬季春節のインバウンド需要の取り込み			
	インバウンド観光推進事業（冬季対策）	KPI	別冊 22	国際観光課
	(1)松江式ワーケーションの誘致			
	テレワーク・デイズMATSUE事業		別冊 23	定住企業立地推進課
(2)松江観光大使制度の活用				
● 観光宣伝広告事業（松江観光大使）	KPI	AP 35	観光振興課	

基本戦略2	「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」	目標設定	掲載ページ	担当課
①歩きたくなるまちなみ整備	(1)白湯地区まちなみ整備			
	● 白湯地区都市構造再編集中支援事業	KPI	AP 22	大橋川治水・国県事業推進課
②快適に滞在できる環境づくり	(2)水辺の利活用促進事業			
	● 水辺の利活用促進事業	Key Project	AP 23	大橋川治水・国県事業推進課
	(1)観光案内所の機能充実			
	松江国際観光案内所運営事業		別冊 14	観光振興課
	(2)バリアフリー観光の環境整備			
	観光バリアフリー推進事業	KPI	別冊 14	観光振興課
(3)清潔で安心なトイレの整備				
● 公衆トイレ整備事業		AP 24	公園緑地課、観光施設課、文化振興課	

基本戦略4	「観光地松江の土台づくり」	目標設定	掲載ページ	担当課
①観光推進組織づくり	(1)(一社)松江観光協会の体制強化			
	● 観光推進体制検討事業	Key Project	AP 36	観光振興課
②新たな観光財源の検討・導入	観光協会運営補助金		別冊 23	観光振興課
	(1)宿泊税導入の検討			
③観光産業の担い手づくり	● 宿泊税導入の検討	Key Project	AP 37	観光振興課、財政部
	(1)起業・創業支援			
	MATSUE起業エコシステム	KPI	別冊 24	まつえ産業支援センター
④国内・海外からのアクセス向上	商業活性化支援事業	KPI	別冊 24	商工企画課
	(1)出雲空港への国際定期便の誘致			
	インバウンド観光推進事業（国際定期便誘致対策）		別冊 25	国際観光課