

第3回策定委員会(11月2日開催)のご意見に対する対応一覧表

資料2

項目番号	ご意見	該当項目	該当頁	プランの修正または今後の対応
1	魅力の頁について、文章と写真の整合性をとった方が良い。P4に松江大橋の説明文はあるが写真がない。	松江の魅力	P4～P5	説明文の「松江大橋」を太字に修正しました。 ゴーストツアーの写真を松江大橋へ変更しました。
2	松江城から徒歩圏内で菊竹清訓氏の建築物が見れる事などを入れているどうか。		P6～P7	下記のとおり説明文を追記しました。 松江城周辺には国の登録有形文化財などの近現代建築が建ち並ぶなど、松江のまちには様々な時代の建築美が宿っている。
3	宍道湖でしじみ漁を見ることなども癒しになる。イメージとして載せてある食事風景の写真を宍道湖のしじみ漁の写真などにしてはどうか。		P9	食事風景の写真を宍道湖のしじみ漁へ変更しました。
4	魅力の頁について、文章と写真の整合性をとった方が良い。P12に美保神社の説明文はあるが写真がない。食べ物の写真は大事なので、食事風景の写真は見直してはどうか。		P12	食事風景の写真を美保神社へ変更しました。
5	水の都が強調されていないのではないかな。		P14	アウトドアアクティビティの項目の中に「水の都」を追記しました。
6	島根町などの日本海が素晴らしい、写真があると良い。		P15	マリノパーク多古鼻の写真を美しい日本海の写真へ変更しました。
7	花がどこで見れるのか、いつの時期に見れるのか示して欲しい。		P16～P17	花については、松江の風物詩を視覚的に捉えることができる春夏秋冬の誌面の中でその魅力を伝えていきます。 具体的な紹介については、今後の取組の中で、観光パンフレット等により情報発信します。
8	イベントが少ないように感じる もっと入れて欲しい。		P16～P17	松江の風物詩の中に、以下の項目を追加しました。 夏・白湯大満宮夏祭、宍道祇園祭、海水浴 秋・佐太神社御忌祭、干し柿 冬・諸手船神事、熊野大社節分祭、津田かぶ
9	キラーコンテンツとなる観光資源がないとなっているが、コンテンツはあると思う。	松江観光の現状と課題	P23	弱み「キラーコンテンツとなる観光資源」を削除しました。
10	コロナ禍による地方への注目度アップとなっているが、本当にそうなのか。			機会「コロナ禍による地方への注目度アップ」を削除しました。
11	日本庭園文化の視点が魅力の頁やSWOT分析の中にあっても良いのではないかな。			強みに「地域に根付いた庭園文化」を追加しました。
12	機会として、リピーターの方が増えて、こだわりの旅が増えている。			機会に「ディープな日本を求める訪日リピーター層の増加」を追加しました。
13	弱みとして、インバウンド受入意識の遅れ、経験不足がある。			弱みに「インバウンドの受入意識」を追加しました。
14	宍道湖七珍を入れて欲しい。奉書焼など。	基本戦略1	P40～P41	「食と特産品の磨き上げ・高付加価値化」にスズキの奉書焼の写真を追加しました。
15	写真にキャプション(説明)が必要ではないかな。	キャプション	全体	写真にキャプションを付けました。
16	朝市が色々なところで行われている事を載せてはどうか。	写真変更	P38	賑わいのある朝市の写真に変更して、場所の説明を追加しました。
17	城下町を散策している雰囲気わかる写真を載せてはどうか。		P44	城下町の風景がわかるまち歩きの写真に変更しました。
18	目標数値について見直しが必要ではないかな。ロジック(論理)のため直しが必要。	目標数値	P26	目標数値は、観光戦略プランの上位計画である松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」及び別冊に掲げている数値の中から、特にプラン全体に関連するものについて掲げています。今後の進捗管理や検証を進めていく中で検討します。
19	概要版を作成して周知した方が良い。	施策へのご意見		今後概要版も作成して、観光戦略プランを周知します。
20	美保関には一棟貸しの宿が増えている、歴史的建造物に泊まれる宿がある。			いただいたご意見については、これから観光戦略プランを実施していく際に、参考にさせていただきます。
21	夜の賑わいとして他自治体が行うバーホッピング(はしご酒)のようなイベントが仕掛けられると良い。			
22	観光戦略プランを実現するためのキーマンや仕組みづくりが必要。			
23	写真では表現できない人との話や背景のストーリー、思いなど、コミュニケーションで良さを伝えることも大事。			