

アクションプラン策定スケジュール

タスク一覧	R5 11月	R6 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	R7 1月	2月	3月
現状分析・課題抽出	▼		製造業アンケート調査 企業ヒアリング											
第1章-第2章検討	↑	ものづくり振興会議				ものづくり振興会議								
第3章-第5章検討										ものづくり振興会議				
原案まとめ													ものづくり振興会議	
公表														

【松江市ものづくりアクションプラン目次】

- 第1章 「第5期アクションプラン策定にあたって」・・・経緯・現状分析・取組期間
- 第2章 「産業支援センターの取組総括と評価」・・・これまでの成果、アンケート分析
- 第3章 「センターの取組目標、施策指針」・・・取組目標・施策指針
- 第4章 「第5期アクションプランの支援策」・・・センターの活動、補助支援策等の取組内容
- 第5章 「第5期アクションプランの推進に向けて」・・・センターの役割、ものづくり振興会議の役割

IV 次期アクションプラン(2025-2027)について(2)

アンケート調査の目的

次期アクションプランの改定に向け、松江市内の製造業事業者を対象にアンケート調査を実施する。

主に現状の分析、課題の抽出、本市産業振興施策に対する要望・評価に加え、新型コロナウイルス対策の継続要否や物価・エネルギー価格の高騰について意見を聴取し制度設計に生かしたい。

アンケート調査概要

調査対象企業
及び企業数

市内製造業者350社程度

調査時期

令和6年4月～7月

I.事業所概要

資本金、創業年、資本金、直近売上高、従業員数、事業内容、強み・弱み等

II.業況、経営環境について

調査項目

売上高（経常利益）・従業員数の見通し（人材確保採用計画）、受注先の特徴、新たな販路開拓の取組、現場改善の取組、DX化の取組、事業承継について、外国人材の雇用、工場増設・移転について、事業継続計画（BCP）、CO₂排出量削減の取組（脱炭素（カーボンニュートラル）の取組について）、企業間連携又は産学金官連携、新型コロナウイルスの影響、物価エネルギー価格の高騰、等

III.松江市の産業振興施策について

現行の支援策の評価、要望について等