

指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和5年度分)

施設名 松江市京店カラコロ広場、旧日銀松江匠工房
 指定管理者 一般社団法人Expe
 担当課 商工企画課
 指定期間 令和5年4月1日～令和10年3月31日

1. 総合評価

市	B	<p>【優れていると評価した点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カラコロ工房は大規模改修工事により令和5年4月から休館、10月から工事を開始したが、工事の準備や工事期間中の定例会議への出席により適切な対応を行った。 ・カラコロ広場では、トイレや街灯の設備の老朽化により度々修繕が必要な事態が発生したが、迅速かつ適切に対応・管理を行った。 <p>また、自主イベントの実施により様々な年代の方が参加したことで広場の認知拡大と周辺の賑わい創出に繋がるとともに、近隣の商店街等との良好な関係構築に取り組んでいた。</p> <p>【課題、改善点等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カラコロ広場の利用件数は24回(前年比85.7%)と減少したことから、利用促進に向けた広報を行うとともに、次年度は令和6年10月にリニューアルオープンするカラコロ工房と連携した企画等による利用回数向上を図るべきである。 ・カラコロ工房は工事による休館中のため、評価できない。
---	---	--

指定管理者	A	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>管理スタッフの役割分担を決め各自が責任を持って職務に当たりました。カラコロ広場のテナントの方々と密にコミュニケーションを取りお客様に快適に利用してもらえよう心掛けて職務にあたりました。SNSによる情報発信を積極的に進めカラコロ工房の利用促進に努めました。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】</p> <p>カラコロ広場のトイレで再三いたずらによる汚れや器物の故障が発生しました。警察にも相談しましたが未だ解決に至らず今後有効な対策を検討します。カラコロ工房が改修工事のため閉館していたため、工房の運営については評価が出来ません。</p>
-------	---	--

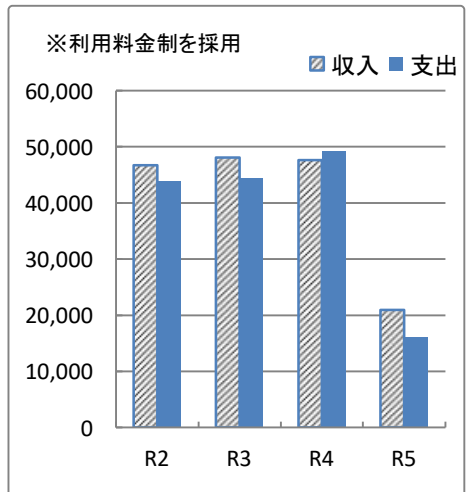
2. 施設利用の増減について

カラコロ広場の利用回数は24回となり、前年度比85.7%となった。
 カラコロ工房は令和5年度中すべて大規模改修工事による休館のため来館者無し。

(1) 収支状況の推移 (自主事業を除く)

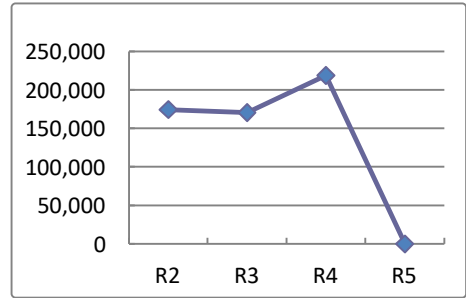
項目\年度		(千円)			
		R2	R3	R4	R5
施設の収支	収入	46,695	48,059	47,620	20,935
	うち指定管理料	33,343	30,800	32,604	17,400
	うち利用料	10,603	14,250	12,059	3,497
	支出	43,874	44,489	49,210	16,196
差引		2,821	3,570	△ 1,590	4,739

上記以外の市の収入、支出					
市の収支	収入(使用料)	0	0	0	0
	支出	379	853	1,311	495
	うち市の修繕費	320	794	0	495



(2) 利用者の推移

	R2	R3	R4	R5
(人)	174,194	170,318	218,526	0



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

- A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値
- B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値
- C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する達成度 C/B	基準に対する達成度 C/A
アウトプット	カラコロ工房来館者数(人/年)	350,000	—	—	—	—
	カラコロ広場利用件数(件/年)	40	40	24	60.0%	60.0%
	利用者アンケート満足度(500人以上)(%)	70	70	—	—	—
アウトカム	中心市街地の活性化、賑わい創出(通行量/人)	5,000	4,000	3,928		
				達成度平均	60.0%	60.0%

	指定管理者	市
達成度に対する意見	<p>【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】</p> <p>京店商店街と協力し毎月開催されるマルシェにテントブースを出展するなど踏み込んだ参加ができました。</p> <p>また、クリスマスマーケット等、利用者数が減る冬場に新たなイベントを企画し集客をすることが出来ました。</p> <p>次期はカラコロ工房リニューアルオープンを機に周辺エリアを巻き込み賑わい創出に尽力します。</p>	<p>【達成度の原因・分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度はカラコロ工房の休館により、「来館者数」、「アンケート満足度」の指標なし。 ・「カラコロ広場利用件数」、「通行量」は目標に達せずかつ令和4年度よりも減少した。 ・6年度はカラコロ工房とあわせた広報や連携したイベントの企画を検討し相互的な指標数値の増加を図る必要がある。 ・利用者、来館者数の増加にあわせ中心市街地の賑わい創出や満足度の向上に繋げていくべきである。

(3) 利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
—	<p>①満足している 件(%)</p> <p>②どちらともいえない 件(%)</p> <p>③満足していない 件(%)</p>	<p>※カラコロ工房休館中により実施無し</p> <p>①良い</p> <p>②苦情</p> <p>③要望</p>

(4) 住民サービス向上の事例

カラコロ広場の日常管理、自主イベントを行ったことで、市民の憩いの場の提供と周辺の賑わい創出に寄与したと考える。

3. 自主事業

市の評価	自主事業はリニューアルするカラコロ工房で実施予定のため令和5年度は実施無し。
実施状況	同上

4. 評価項目及びその評価

評価項目	指定管理者評価	松江市評価
利用者の意見を取り入れ管理運営を改善していたか	B	B
利用促進のための計画が練られていたか →利用者数の増減により評価	B	C
利用促進のための計画が練られていたか →自主事業の実施状況	B	B
広報活動	A	A
当初提出した収支計画に基づき、効率的な管理運営が図られたか	A	A
業務委託した場合、その委託の範囲は適切か	A	A
事業計画を実行するために適当な組織・人員配置が練られていたか	A	A
管理責任者は適切な人選がなされていたか、計画実行のための有資格者(経験者)が確保されていたか	A	A
利用者の安全対策(平常時・緊急時)についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
個人情報の保護についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
災害等に備えた計画(被害の拡大防止措置など)が検討され、利用者の安全が十分検討されていたか	A	A
緊急時の対応策が十分考えられており、緊急時の責任者や連絡体制が明確にされていたか	A	A
清掃業務	B	B
機械設備等の保守点検	B	B
草刈・植栽管理、外構等施設周辺の管理	B	B
松江市への報告	A	A
労働安全衛生	A	A
施設の巡視	A	A
職員のマナー(服装・電話・窓口)	B	B
備品の管理	A	A