

指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和5年度分)

施設名 湖北ファミリー農園
 指定管理者 株式会社さんびる
 担当課 農政課
 指定期間 令和5年4月1日～令和8年3月31日

1. 総合評価

市	A	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>清掃や備品の整備、空き区画の管理等、農園施設の管理を丁寧に行っており、アンケートの満足度の結果からも使用者が快適に農園を使用できていることがわかる。トラブルが発生した際も、適切に判断および対応ができ、報告もきちんと行っている。猛暑による熱中症対策として温度計を設置するなど安全対策も行っている。</p> <p>【課題、改善点等】</p> <p>使用者を増やすために広報活動や使用者への聞き取り等行っているが、使用者増加には繋がっていない。ホームページやSNS、また、自主事業やイベント等でのPR方法の改善が必要である。</p>
---	---	---

指定 管理 者	A	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>使用者増加の活動として、例年通りホームページの更新や、パンフレットを弊社管理施設及び営業所、松江市内の公民館へ設置、松江管内の弊社社員に向けた新規募集案内の配布、使用者から紹介いただくなどの活動をした。また、管理人同士の引継ぎもスムーズにでき、研修や会議の場で活発に意見交換や改善活動が出来た。幅広い年代に湖北ファミリー農園を知ってもらう活動として、Instagramに収穫前の野菜や施設の情報を発信、自主事業として多くの使用者や地域の方々からご好評をいただいている第13回目の感謝祭を開催し地域へアピールが出来た。</p> <p>【課題、改善点等】</p> <p>広報活動として、SNSを活用した広報活動が弱かった事に反省が残る。広く農園を周知してもらう手段としてSNSは効果的と考えるので今後も更新頻度を上げていき、使用者増加に繋げていきたい。また、地域企業・団体に福利厚生やコミュニケーションの場として、農園利用の提案件数を増やし使用区画の増加に繋げていきたい。</p>
---------------	---	--

2. 施設利用の増減について

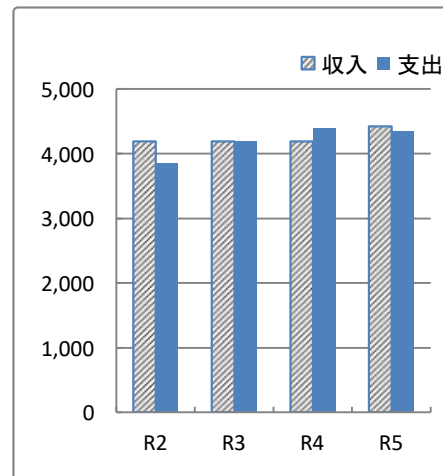
今年度は8区画の新規利用があったが、一年通して区画数が昨年同月を上回ることはなかった。要因として、長期使用者の高齢に伴う使用中止が相次いだのと、広報活動の効果があまりなかった事が考えられる。

(1) 収支状況の推移 (自主事業を除く)

項目\年度		R2	R3	R4	R5
施設 の 収 支	収入	4,187	4,187	4,187	4,422
	うち指定管理料	4,187	4,187	4,187	4,422
	うち利用料	0	0	0	0
	支出	3,850	4,196	4,396	4,346
	差引	337	△ 9	△ 209	76

上記以外の市の収入、支出

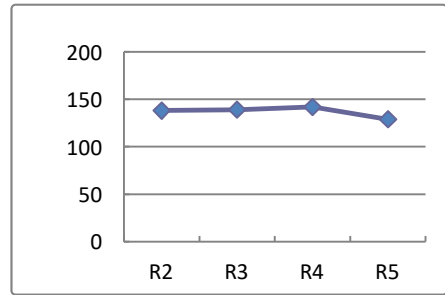
市の収支		R2	R3	R4	R5
収入(使用料)		2,172	2,137	2,199	2,043
支出		6,558	6,365	6,168	8,421
	うち市の修繕費	0	0	0	2,022



(2) 利用者の推移

(区画)

R2	R3	R4	R5
138	139	142	129



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

- A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値
- B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値
- C 実績値 : 当該年度の実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する達成度 C/B	基準に対する達成度 C/A
アウトプット	使用者数(使用農園区画数)	150	150	129	86.0%	86.0%
	使用者アンケート満足度(%)	80	80	95	118.8%	118.8%
アウトカム	○農業に対する理解が深まること ○農作業を通じ健康とゆとりのある生活に資すること	80	80	95		
				達成度平均	102.4%	102.4%
達成度に対する意見	指定管理者			市		
	【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】 管理人から使用者へ積極的にコミュニケーションを図り、直接ご意見を伺うことで迅速に対応が出来る事、また農作業に精通した管理人の野菜作り初心者へのアドバイスも喜んで頂いている。 課題として、広報活動に力を入れ、SNSの発信を強化し使用者増加に繋げていきたい。			【達成度の原因・分析】 使用者の減少については、高齢や病気などのやむを得ない理由や、複数区画使用者が使用区画を減らすなどとなっている。若い年代層や新規使用者を増やす必要がある。 満足度については、行き届いた清掃や草刈り、使用者の要望に対し適切に対応している結果と考える。		

(3) 利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
78	「スタッフの対応」、「施設の清潔さ」、「利用しやすさ」の回答合計 ①満足している件(%) ②ふつう件(%) ③満足していない件(%)	①良い ・親しみやすく、分からない事を丁寧に教えてください ・水、農機具が完備されているので便利 ・通路の草刈りや残渣の処理など適切に対応されている ②苦情 ・前使用者が残したなみ板などが地中に残っており掘り起こしに苦労した。 ・ビニールポットや種袋が畑に飛散してくるのでゴミ処分の周知をしてほしい ③要望 ・もぐら、ねずみの被害で困っている。何か対策をしてほしい ・鍬の柄がもう少し長めのものがない

(4)住民サービス向上の事例

資材や肥料販売など使用者のニーズに即したサービスを展開している。

3. 自主事業

市の評価	肥料等の対面販売を通じて使用者とのコミュニケーションがとれている。また、感謝祭を開催し地域住民にも来園してもらい、農園の良さをアピールできた。
実施状況	稲わら、もみ殻、堆肥などの販売(随時) 11月11日に第13回感謝祭を開催。地域住民、使用者の方など沢山の来場があった。

4. 評価項目及びその評価

評価項目	指定管理者評価	松江市評価
利用者の意見を取り入れ管理運営を改善していたか	A	A
利用促進のための計画が練られていたか →利用者数の増減により評価	C	C
利用促進のための計画が練られていたか →自主事業の実施状況	B	B
広報活動	B	B
当初提出した収支計画に基づき、効率的な管理運営が図られたか	A	A
業務委託した場合、その委託の範囲は適切か	A	A
事業計画を実行するために適当な組織・人員配置が練られていたか	A	A
管理責任者は適切な人選がなされていたか、計画実行のための有資格者(経験者)が確保されていたか	A	A
利用者の安全対策(平常時・緊急時)についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
個人情報の保護についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
災害等に備えた計画(被害の拡大防止措置など)が検討され、利用者の安全が十分検討されていたか	B	B
緊急時の対応策が十分考えられており、緊急時の責任者や連絡体制が明確にされていたか	B	B
清掃業務	A	A
機械設備等の保守点検	B	B
草刈・植栽管理、外構等施設周辺の管理	A	A
松江市への報告	A	A
労働安全衛生	A	A
施設の巡視	A	A
職員のマナー(服装・電話・窓口)	B	B
備品の管理	A	A