

**指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和元年度分)**

施設名 松江市多古鼻公園施設  
 指定管理者 北陽ビル管理株式会社  
 担当課 観光施設課  
 指定期間 平成29年4月1日～令和4年3月31日

1. 総合評価

市	A	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>少ない職員数で施設の維持管理・美観維持や季節に合ったプラン・イベントの実施、ホームページの改良やパンフレット配布等の広報活動を行ったことで、対前年と比較し利用者数の増加となった。また、老朽化により施設各所に不具合が発生している中、職員自らができる限りの修繕を行うことで、修繕費の抑制と速やかな施設利用の再開に努めた。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】</p> <p>修繕費について、予算額に比べ大幅に増加している。(H31年度修繕費決算額1,859,615円)。小規模な不具合については職員自ら修繕を行うことで本来かかる経費を抑えてはいるが、それでも年々増大しているのが現状である。</p> <p>施設・設備の経年劣化は各所に及んでおり、限られた経費での修繕により施設を維持していくことが最大の課題である。また今後は自主事業も含め、冬季閑散期を中心とした営業方法を更に検討することが必要と思われる。</p>
---	---	--

指定管理者	A	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>年間を通して施設内の除草やゴミ拾い、窓の定期清掃を行うなど施設を訪れる利用者の方に対し好感を得るよう美観維持に努めた。夏季前には害虫防除作業を繰り返し利用者の方に不快感を与えないよう努めた。</p> <p>また、宿泊棟内の壁の補修、ソファベットの取替(10台)を行い利用者の方に気持ちよく過ごして頂けるよう取り組みを行った。一方で築16年となる本施設は、電気機器・建物を中心に故障・破損が相次ぎ都度所管課と相談し効果的な応急処置を実施し、利用者の方への影響を最小限に抑える事ができた。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】</p> <p>要修繕箇所に対し、応急的な対策と順次計画的に恒久対策を実施してきているが、本施設の老朽化による要修繕箇所が多発し、修繕が追い付かない状況であります。</p>
-------	---	--

2. 施設利用の増減について

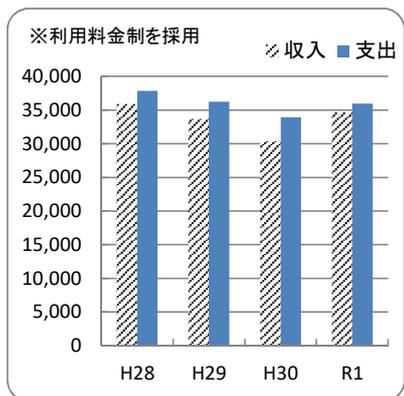
総括	年間を通しての利用人数は昨年度を上回った。8月のハイシーズンは台風の影響により前年を下回ったが、全体としてホームページリニューアル等の広報活動により幅広い地域からの集客ができたことが増加の要因と考えられる。
	また、施設・設備の老朽化委による修繕費が増加しているため、限られた経費で施設を維持していくことが大きな課題となっている。

(1) 収支状況の推移 (自主事業を除く)

※H28年度までは加賀マリンハウスの指定管理も併せて行っていたが休止したため、H29年度からは多古鼻公園のみの実績。

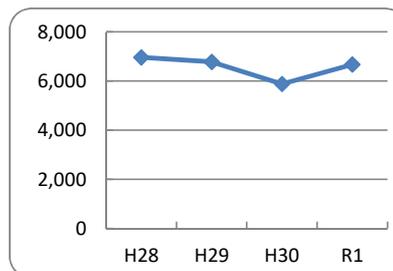
(千円)

項目\年度	H28	H29	H30	R1	
施設の収支	収入	35,912	33,674	30,339	34,683
	うち指定管理料	7,980	7,300	5,300	5,349
	うち利用料	27,932	26,374	25,039	29,334
	支出	37,846	36,216	33,890	35,957
	差引	△ 1,934	△ 2,542	△ 3,551	△ 1,274
上記以外の市の収入、支出					
市の収支	収入(使用料)	257	249	152	142
	支出	5,872	3,430	2,075	3,243
	うち市の修繕費	4,986	2,998	1,624	652



(2) 利用者の推移

	H28	H29	H30	R1
(人)	6,971	6,781	5,881	6,676



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

- A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値
- B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値
- C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する達成度 C/B	基準に対する達成度 C/A
アウトプット	松江市多古鼻公園施設の年間利用者数(宿泊棟)	7,400	8,184	6,676	81.6%	90.2%
	松江市多古鼻公園施設の年間利用者数(キャンプサイト)	2,800	3,340	3,159	94.6%	112.8%
アウトカム	島根町の年間観光入込客数	137,115	145,085	130,240		
達成度平均					88.1%	101.5%

	指定管理者	市
達成度に対する意見	<p>【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】</p> <p>昨年度導入したラッピングカーを活用し、走る広告を目指した。また市営バス内でのCM映像・ハイウェイマップへの掲載等の広告活動、弊社社員によるパンフレット配布等の営業活動により県内外の方に認知して頂けるようになってきた。またクリスマス・バレンタイン等、閑散期対策としてイベントを実施し集客に努めた。</p> <p>遠方からの利用が少なくなる冬場に県内あるいは隣県の方に利用して頂けるようイベントを含め検討していく必要がある。</p>	<p>【達成度の原因・分析】</p> <p>利用者数も前年度に比べ増加していることから、現在の営業活動の効果を維持しながら、新たな利用促進策の企画・実施をし、さらなる集客につなげる必要がある。</p>

## (3)利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
	①満足している 件( 90.8%) ②どちらともいえない 件( 9.2%) ③満足していない 件( 0%)	①良い 事前に空調が入れてあり良かった。 施設内外ともにきれいで気持ちよく過ごすことができた。 ②苦情 なし ③要望 キャビンの数をもっと増やしてほしい。 テレビをもっと大きい物にしてほしい。

## (4)住民サービス向上の事例

- ・島根町サマーフェスティバル無料宿泊券提供
- ・島根町ふれあいフェスティバル無料宿泊券提供
- ・島根町公民館ふれあい祭り無料宿泊券提供

## 3. 自主事業

総括	レンタル品や売店消費を充実させ、利用者の利便性向上に努めている。 季節に合わせたイベントの実施により、閑散期の利用促進及び利用者層の拡大を図っている。
実施状況	レンタル事業、売店事業、自動販売機事業、閑散期のイベント企画、入浴企画等

## 4. 特記事項

- ・特になし

## 5. 今年度の目標・課題

- ・遠方からの利用が少なくなる冬場に、県内あるいは隣県からの利用促進を図るため魅力あるイベント等取り組みを企画して行く。
- ・施設老朽化に伴う、故障・破損箇所について、所管課と協議を行い優先順位をつけ計画修繕を行う。また、修繕箇所多発に伴い修繕予算額の約2.8倍の修繕費用が発生しており収支悪化の要因となっている。
- ・除草、定期清掃を行い美観維持に努める。