

**指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和5年度分)**

施設名 松江歴史館・松江ホーランエンヤ伝承館  
 指定管理者 株式会社さんびる  
 担当課 松江歴史館  
 指定期間 令和3年4月1日～令和8年3月31日

1. 総合評価

市	A	<p>【優れていると評価した点】                  施設の適切な管理を行っていた。                  また、SNSの週1回以上の更新や、観光情報説明会への参加や旅行会社への営業など積極的な広報活動が見られた。                  開館記念日等には、誘客イベントを企画し、入館者数の増加につながった。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】                  誘客イベントにより入館者数は増えるが、なかなか展示の観覧まではつながっていない。観覧者の増加にもつながるような企画展や基本展に関連するイベントの企画とさらにイベントから展示の観覧へ誘導する工夫がもっとあるとよい。</p>
---	---	--

指定 管理 者	S	<p>【優れていると評価した点】                  修繕必要箇所が増えており、修繕対応・点検業務・清掃業務には特に注意し、松江市との協議も小まめに行い、計画的に進められた。                  誘客については、キルト展・展示室を絡めたクイズシート企画・13周年記念イベント等、様々なイベントを実施し、入館者数・観覧者数共に前年度より増やすことが出来た。</p> <p>【課題、改善点等】                  誘客イベントについて、館としては計画的に実施できたが、次年度は周辺施設との連携を強化し、松江城周辺施設が一体となったお客様目線のイベント開催に対応したい。</p>
---------------	---	---

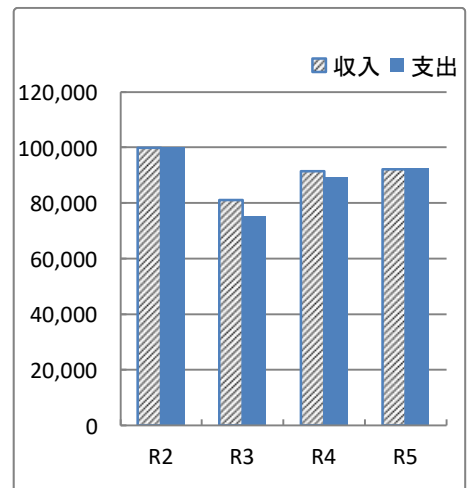
2. 施設利用の増減について

【松江歴史館】  
 松江歴史館の入館者数は104,049人(対前年度比119.0%)、観覧者数は48,647人(対前年度比114.0%)となり、前年度を上回り、松江城との二館共通券による観覧者が多かった。  
 一方、新型コロナウイルス感染症拡大前の人数に達していないため、観覧者数の増加につながる誘客イベントの実施や積極的な広報が必要である。

【松江ホーランエンヤ伝承館】  
 ホーランエンヤ伝承館の入館者数は6,155人(対前年度比98.1%)となり、前年度を下回った。ホーランエンヤ伝承館の79.5%が歴史館からの誘導であるため、松江歴史館観覧者はホーランエンヤ伝承館に無料で入館できることは入館のきっかけとしてかなりの効果があると考えられる。このことをさらに周知し、松江歴史館からの誘導率を高め、入館者数の増加につなげることが求められる。

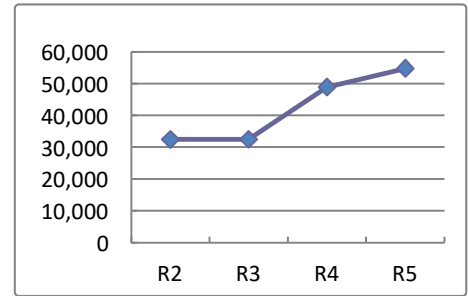
(1) 収支状況の推移

項目\年度		(千円)			
		R2	R3	R4	R5
施設 の 収 支	収入	99,868	81,074	91,450	92,223
	うち指定管理料	78,586	77,889	77,476	78,620
	うち利用料	0	0	0	0
	支出	99,968	75,360	89,364	92,562
	差引	△ 100	5,714	2,086	△ 339
上記以外の市の収入、支出					
市 の 収 支	収入(使用料)	6,810	5,937	9,842	12,300
	支出	19,277	14,807	18,389	24,608
	うち市の修繕費	3,058	0	3,421	9,219



(2) 利用者の推移

	R2	R3	R4	R5
(人)	32,466	32,489	48,946	54,802



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

- A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値
- B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値
- C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する達成度 C/B	基準に対する達成度 C/A
アウトプット	歴史館観覧者数(年間)	57,000	61,000	48,647	79.7%	85.3%
	伝承館入館者数(年間)	9,000	9,600	6,155	64.1%	68.4%
	利用者アンケート(満足度・%)	80	83	95	114.5%	118.8%
アウトカム	モニタリングでの肯定的回答割合(%) (松江の歴史や文化についてより関心が高まった)	80	80	94		
				達成度平均	86.1%	90.8%

達成度に対する意見	指定管理者	市
	<p>【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】</p> <p>新型コロナウイルスが5類に引下げられ、観光客が増加していく中、様々なイベントを開催し、またSNSでの発信や旅行会社への営業活動を実施した。結果、昨年より観覧者数増へと繋がった。また、年間収入基準額も上回る事が出来た。来年度はエージェント向けスポットイベントを計画・実施し、誘客増へと考えている。</p>	<p>【達成度の原因・分析】</p> <p>昨年度と比較し、松江歴史館の観覧者数は増加したが、松江ホーランエンヤ伝承館の入館者数は減少し、目標及び基準の達成度が100%を下回っている。誘客イベントを実施しているが、イベント参加者数が、観覧につながっていない。周辺施設からの誘客強化も含めた、観覧者数増加につながる誘客活動を行うことが必要である。</p>

(3) 利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
1,243	<p>①満足している 1,185件(95.3%)</p> <p>②どちらともいえない 54件(4.4%)</p> <p>③満足していない 4件(0.3%)</p>	<p>①良い 館内及び庭園がきれいだった。スタッフの対応が丁寧だった。</p> <p>②苦情 wifiが弱く、解説サービス等を利用できなかった。</p> <p>③要望 床が冷たい。</p>

## (4)住民サービス向上の事例

松江水燈路や松江歴史館13周年にあわせ、松江歴史館・松江ホーランエンヤ伝承館の無料開放(9月23日夜間、3月17日)を実施した。

## 3. 自主事業

市の評価	喫茶及びミュージアムショップは昨年度と比較し、売上が増加した。自主事業イベント等を多く実施し、多くの参加者があった。
実施状況	・喫茶きはる、ミュージアムショップ縁雫の運営 ・各種イベントの実施「忍者を探せ！スタンプラリー」、「足踏みオルガンコンサート」、「火縄銃の演武と居合切り」ほか

## 4. 評価項目及びその評価

評価項目	指定管理者評価	松江市評価
利用者の意見を取り入れ管理運営を改善していたか	A	B
利用促進のための計画が練られていたか →利用者数の増減により評価	A	A
利用促進のための計画が練られていたか →自主事業の実施状況	A	A
広報活動	A	B
当初提出した収支計画に基づき、効率的な管理運営が図られたか	B	B
業務委託した場合、その委託の範囲は適切か	A	A
事業計画を実行するために適切な組織・人員配置が練られていたか	A	A
管理責任者は適切な人選がなされていたか、計画実行のための有資格者(経験者)が確保されていたか	A	A
利用者の安全対策(平常時・緊急時)についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
個人情報の保護についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
災害等に備えた計画(被害の拡大防止措置など)が検討され、利用者の安全が十分検討されていたか	A	A
緊急時の対応策が十分考えられており、緊急時の責任者や連絡体制が明確にされていたか	A	A
清掃業務	B	B
機械設備等の保守点検	A	B
草刈・植栽管理、外構等施設周辺の管理	A	B
松江市への報告	A	A
労働安全衛生	A	A
施設の巡視	A	A
職員のマナー(服装・電話・窓口)	A	B
備品の管理	B	B