

指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和5年度分)

施設名 サンライフ松江・松江市矢田体育館
 指定管理者 北陽ビル管理株式会社
 担当課 スポーツ課
 指定期間 令和3年4月1日～令和8年3月31日

1. 総合評価

市	S	<p>【優れていると評価した点】 定期的な点検業務や小規模修繕を適切に行っており、利用者が安心安全に利用できる施設管理に努めていた。自主事業ではスポーツだけではなく文化的な活動にも力を入れるなどの容赦のニーズに応じた様々な活動を実施し、利用者数・利用料の増加に努めている点も評価できる。また、松江市営バスの車内ビジョン広告やSNS等幅広いPR活動も行っていた。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】 施設の老朽化が進んでいるので引き続き入念な点検業務を行っていただきたい。</p>
---	---	---

指定 管理 者	S	<p>【優れていると評価した点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用人数、利用料収入等前年度と比し増加し、コロナ流行前及び過去15年間と比較しても最も高い実績をあげることができた ・積極的な広報宣伝活動を実施したこと(市営バス車内ビジョン広告、地元新聞社の情報誌、公民館チラシ、SNS、HP、案内ポスター館内掲示等) ・十分に職員研修を実施し、個人情報保護の徹底、緊急時安全対策の確認、接遇マナーの向上に努めた ・充実した修繕、台風や大雨、大雪等の安全対策等、利用者の安全確保を図った <p>【評価できない、または改善すべき点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体育室照明のトラブルが多く、LED照明への取替へが早急に必要であること ・利用者の年齢層が上がり、利用料に影響がでていること ・Wi-Fi設置の要望が多数寄せられていること ・世情反映によるエネルギー価格や諸物価の高騰により、光熱水費等支出が増加すること
---------------	---	---

2. 施設利用の増減について

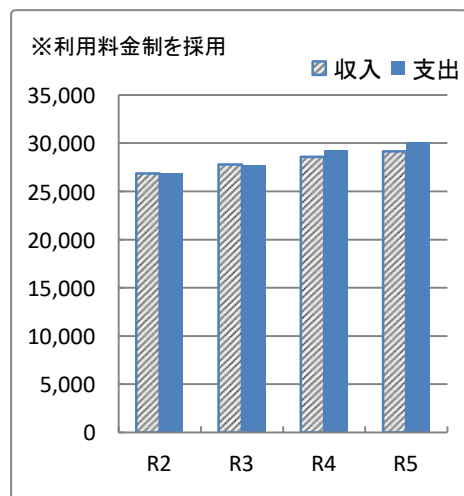
施設のPR活動として松江市営バスの車内ビジョン広告やSNS、新聞への記載など、幅広く情報提供を行っており、前年度に比べ利用者数が増加していた。今後も引き続き利用者数増加に向けた取り組みを行っていただきたい。

(1) 収支状況の推移 (自主事業を除く) (千円)

項目\年度		R2	R3	R4	R5
施設の 収支	収入	26,863	27,824	28,596	29,156
	うち指定 管理料	14,648	13,625	13,875	13,625
	うち 利用料	12,215	14,199	14,721	15,531
	支出	26,863	27,784	29,242	30,122
差引		0	40	△ 646	△ 966

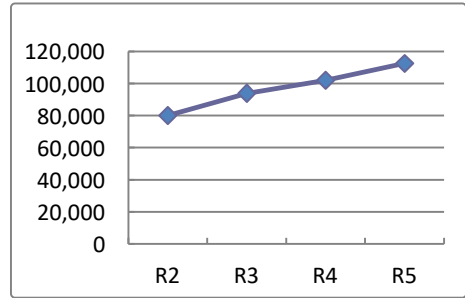
上記以外の市の収入、支出

市の 収支	収入(使用料)	0	0	0	0
	支出	1,011	1,093	5,947	1,467
	うち市の 修繕費	948	968	5,352	1,001



(2) 利用者の推移 (人)

R2	R3	R4	R5
79,920	93,803	101,899	112,468



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

- A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値
- B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値
- C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する達成度 C/B	基準に対する達成度 C/A
アウトプット	サンライフ松江利用者数	65,000	65,000	60,556	93.2%	93.2%
	松江市矢田体育館利用者数	38,400	38,400	44,744	116.5%	116.5%
	自主事業の実施数	12	12	14	116.7%	116.7%
アウトカム	成人の週1回以上のスポーツ実施率	65%	65%	65.0%		
				達成度平均	108.8%	108.8%

	指定管理者	市
達成度に対する意見	<p>【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・積極的な広報宣伝活動によるもの ・充実した修繕や備品・設備の更新等、利用者への安心・安全確保の提供につとめたこと 	<p>【達成度の原因・分析】</p> <p>施設のPR活動として松江市営バスの車内ビジョン広告やSNS、新聞への記載など、幅広く情報提供を行っており、前年度に比べ利用者数が増加していた。今後も引き続き利用者数増加に向けた取り組みを行っていただきたい。</p>

(3)利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
115	①満足している 93件(81%) ②どちらともいえない 22件(19%) ③満足していない 0件(0%)	①良い いつも挨拶をして下さり、携帯電話をなくしたときも、やさしく対応していただきました ②苦情 予約の際、スリッパがなく足が冷たい ③要望 体育室照明をLED照明にしてほしい フリーWi-Fiを設置してほしい

(4)住民サービス向上の事例

- ・敷地周辺の美化推進活動を行った
- ・松江市矢田体育館にて、近隣企業従業員の方へ昼休みにスポーツ利用無料サービスを行った
- ・スポーツ文化教室を、新型コロナウイルス感染症拡散防止対策を徹底して実施した

3. 自主事業

市の評価	今年度もサンライフ松江・松江市矢田体育館ともにスポーツ教室、文化教室を開催していた。利用者のニーズに応じた様々な事業を展開できていた。また、松江市矢田体育館については近隣企業従業員のリフレッシュ支援事業として、昼休みのスポーツ利用無料サービスを行い、利用者の福利厚生、健康維持増進の向上を図った。
実施状況	バレーボール教室、バドミントン教室、健康体操教室、陶芸教室、園芸教室、書道教室、日本トップ選手と触れ合うスポーツ教室、サンライフ松江まつり、夏休み子ども陶芸教室、親子園芸体験教室、そば打ち道場、矢田体育館無料開放

4. 評価項目及びその評価

評価項目	指定管理者 評価	松江市 評価
利用者の意見を取り入れ管理運営を改善していたか	A	A
利用促進のための計画が練られていたか →利用者数の増減により評価	A	A
利用促進のための計画が練られていたか →自主事業の実施状況	A	A
広報活動	A	A
当初提出した収支計画に基づき、効率的な管理運営が図られたか	B	B
業務委託した場合、その委託の範囲は適切か	A	A
事業計画を実行するために適当な組織・人員配置が練られていたか	A	A
管理責任者は適切な人選がなされていたか、計画実行のための有資格者(経験者)が確保されていたか	A	A
利用者の安全対策(平常時・緊急時)についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
個人情報の保護についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
災害等に備えた計画(被害の拡大防止措置など)が検討され、利用者の安全が十分検討されていたか	A	A
緊急時の対応策が十分考えられており、緊急時の責任者や連絡体制が明確にされていたか	A	A
清掃業務	A	A
機械設備等の保守点検	A	A
草刈・植栽管理、外構等施設周辺の管理	A	A
松江市への報告	A	A
労働安全衛生	A	A
施設の巡視	A	A
職員のマナー(服装・電話・窓口)	A	A
備品の管理	A	A