

指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和2年度分)

施設名 松江市多古鼻公園施設
 指定管理者 北陽ビル管理株式会社
 担当課 観光施設課
 指定期間 平成29年4月1日～令和4年3月31日

1. 総合評価

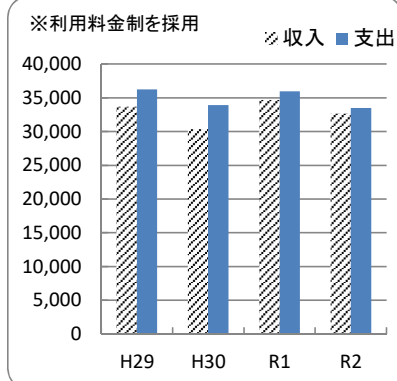
市	B	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>新型コロナウイルス感染症感染防止対策として、施設の利用人数制限、受付の飛沫防止カーテン設置、検温の実施等を行いながら施設運営を行った。 利用者から好印象を得られるよう年間を通して施設内の除草、ゴミ拾い、窓の定期清掃を行い、美観維持に努めた。 築17年が経過し、施設・設備の故障が相次いでいる状況であるが、小規模な修繕は職員自らが行うことで、経費の抑制と速やかな施設利用の再開に努めた。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】</p> <p>自主事業も含め、冬季閑散期の誘客対策を中心に営業方法の更なる検討が必要である。 施設・設備の経年劣化は各所に及んでおり、限られた経費での修繕により施設を維持し、利用客の安全・安心を確保することが必要である。 本年度は適当な人員配置ができなかった時期があったため、事業を円滑に遂行する上で年間を通して適当な人員を確保する必要がある。</p>
	B	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>年間を通し施設内の除草やゴミ拾い、窓の定期清掃を行うなど施設を訪れる利用者の方に対し好感を得るよう美観維持に努めた。夏季前には害虫防除作業を繰り返し利用者には不快感を与えないよう努めた。また、所管課と協議し利用人数制限・受付飛沫防止カーテン取付・検温の実施等、新型コロナウイルス感染症感染防止対策を行いながら施設運営を行った。 一方で築17年となる本施設は、電気機器・建物を中心に故障・破損が相次ぎ都度所管課と相談し効果的な応急処置・恒久処置を実施し、利用者の方への影響を最小限に抑える事ができた。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】</p> <p>要修繕箇所に対し、応急的な対策と順次計画的に恒久対策を実施してきているが、本施設の老朽化による要修繕箇所が多発し、修繕が追い付かない状況であります。</p>

2. 施設利用の増減について

総括	<p>令和元年度の利用者数は、平成30年度と比較して113.5%の増となり、ホームページリニューアル等の広報活動により幅広い地域からの集客ができていたが、本年度は当初から新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、4月11日から5月31日までの営業を中止したこともあり、前年度の比べて大幅な減となった。</p>
----	--

(1) 収支状況の推移（自主事業を除く）

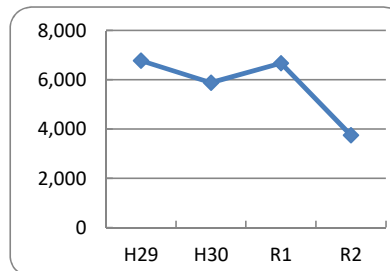
		(千円)			
項目\年度		H29	H30	R1	R2
施設の収支	収入	33,674	30,339	34,683	32,627
	うち指定管理料	7,300	5,300	5,349	14,185
	うち利用料	26,374	25,039	29,334	18,442
	支出	36,216	33,890	35,957	33,489
	差引	△ 2,542	△ 3,551	△ 1,274	△ 862
上記以外の市の収入、支出					
市の収支	収入(使用料)	249	152	142	136
	支出	3,430	2,075	3,243	3,484
	うち市の修繕費	2,998	1,624	652	823



(2) 利用者の推移

(人)

H29	H30	R1	R2
6,781	5,881	6,676	3,753



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

- A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値
- B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値
- C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する達成度 C/B	基準に対する達成度 C/A
アウトプット	松江市多古鼻公園施設の年間利用者数 (宿泊棟)	7,400	8,392	3,753	44.7%	50.7%
	松江市多古鼻公園施設の年間利用者数 (キャンプサイト)	2,800	3,470	1,588	45.8%	56.7%
アウトカム	島根町の年間観光入込客数	137,115	147,696	95,361		
				達成度平均	45.2%	53.7%

	指定管理者	市
達成度に対する意見	<p>【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】</p> <p>一昨年度導入したラッピングカーを活用し、走る広告を目指した。また市営バス内でのCM映像・ハイウェイマップへの掲載等の広告活動、弊社社員によるパンフレット配布等の営業活動により県内外の方に認知して頂けるようになってきた。</p> <p>遠方からの利用が少なくなる冬場に県内あるいは隣県の方に利用して頂けるようイベントを含め検討していく必要がある。</p>	<p>【達成度の原因・分析】</p> <p>新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、4月11日から5月31日の間の営業を中止したこともあり、基準及び目標に対する達成度は双方とも50%前後となり、大きく下回った。</p>

(3)利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
81	①満足している 72件(88.9%) ②どちらともいえない 9件(11.1%) ③満足していない 0件(0%)	①良い 事前に空調が入れてあり良かった。 施設内外ともにきれいで気持ちよく過ごすことができた。 ②苦情 なし ③要望 キャビンの数をもっと増やしてほしい。 テレビをもっと大きい物にしてほしい。

(4)住民サービス向上の事例

- ・島根町ふれあいフェスティバル無料宿泊券提供
- ・島根町公民館ふれあい祭り無料宿泊券提供

3. 自主事業

総括	レンタル品や売店商品を充実させ、利用者の利便性向上に努めている。 例年は季節に合わせたイベントの実施により、閑散期の利用促進及び利用者層の拡大を図っているが、本年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からイベントは実施しなかった。
実施状況	レンタル事業、売店事業、自動販売機事業は実施した。 閑散期のイベント企画、入浴企画は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。

4. 特記事項

令和3年度から5か年計画予定で、キャビンの長寿命化工事を実施する。

5. 今年度の目標・課題

- ・遠方からの利用が少なくなる冬場に、県内あるいは隣県からの利用促進を図るため魅力あるイベント等取り組みを企画して行く。
- ・今年度同様、コロナウィルス感染症対策を徹底し、お客様に安心して来て頂けるよう努める。
- ・施設老朽化に伴う、故障・破損箇所について、所管課と協議を行い優先順位をつけ計画修繕を行う。また、修繕箇所多発に伴い修繕予算額の約3倍の修繕費用が発生しており収支悪化の要因となっている。
- ・除草、定期清掃を行い美観維持に努める。