

指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和6年度分)

施設名 松江市宍道B&G海洋センター
 指定管理者 株式会社SKSS
 担当課 スポーツ課
 指定期間 令和6年4月1日～令和11年3月31日

1. 総合評価

市	A	【優れていると評価した点】 チラシ配布・フリーペーパーによる施設PRやプールイベントや体験会等の実施、マスコミ・ホームページを活用した情報発信など利用者数増加につなげる取り組みを積極的に行っていた。 【課題、改善点等】 ターゲット層を定めた体験会の実施等今後も利用者数の増加に向けてPRを活動を継続して行っていただきたい。
---	---	---

指定管理者	A	【優れていると評価した点】 お客様のニーズに合ったプール教室プログラムを研修の実施により、改善点を見つけ、見直し、新たなプログラムを提供できた。 【課題、改善点等】 イベント等のチラシ配布を継続し、今後SNS等を積極的に活用し、教室のPRをしていきたい。
-------	---	---

2. 施設利用の増減について

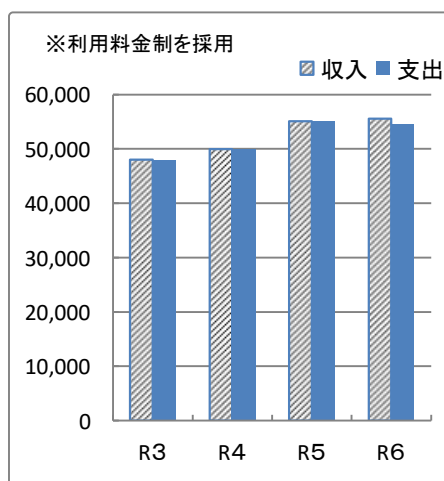
前年度より、減少しました。インフルエンザの流行でお客様の利用が減少したのが大きな原因。

(1) 収支状況の推移（自主事業を除く）（千円）

項目\年度		R3	R4	R5	R6
施設の収支	収入	48,021	49,992	55,044	55,500
	うち指定管理料	20,286	22,745	26,029	26,300
	うち利用料	27,735	27,247	29,014	29,197
	支出	48,021	49,992	55,044	54,638
	差引	0	0	0	862

上記以外の市の収入、支出

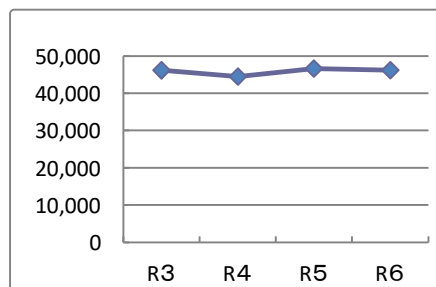
市の収支	収入(使用料)	0	0	0	0
	支出	2,108	7,467	15,178	3,419
	うち市の修繕費	1,802	6,990	14,674	3,338



(2) 利用者の推移

R3	R4	R5	R6
46,127	44,469	46,597	46,150

(人)



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値

B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値

C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する 達成度 C/B	基準に対する 達成度 C/A
アウトプット	年間利用客数	48,000	47,000	46,150	98.2%	96.1%
	プール利用客数	43,000	43,000	43,412	101.0%	101.0%
	トレーニングルーム利用客数	5,000	4,000	2,738	68.5%	54.8%
アウトカム	成人の週一回以上のスポーツ実施率	65%	65%	50.0%		
				達成度 平均	89.2%	84.0%

達成度 に対する 意見	指定管理者	市
	【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】 環境整備点検の実施や社員の施設に対する美化意識の向上。お客様のアンケートによるお声を聞き、より良い施設になるように社員一同が取り組む。	【達成度の原因・分析】 PR活動を積極的に行っており、プール利用者数の増加につながっている。

(3)利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
24件	①満足している 21件(87%) ②どちらともいえない 2件(8.3%) ③満足していない 0件(0%)	①良い ・SKSSに変わって社員の皆様が明るく、元気よくお声を下さって来るのが楽しみ。 ・いつも和気あいあいと楽しんでいます。 ・プールは健康に良いということを実感しています。 ・気軽に皆様と談笑しながら体を動かす事が出来、ボケ防止にも良いと思っています。 ②苦情 ・冬はプール室内をもっと暖かくしてほしい ③要望 ・ロッカーが新しくなると助かります。

(4)住民サービス向上の事例

- ・地元野菜の販売の実施
- ・トイレ、更衣室へ花を飾る

3. 自主事業

市の評価	地元野菜の販売は特に好評を得ている。イベントや体験会等新たな自主事業を計画し施設利用者の増加に努めてもらいたい。
実施状況	・自動販売機設置 ・地元野菜販売 ・スイミング用品のレンタル

4. 評価項目及びその評価

評価項目	指定管理者 評価	松江市 評価
利用者の意見を取り入れ管理運営を改善していたか	B	B
利用促進のための計画が練られていたか →利用者数の増減により評価	B	B
利用促進のための計画が練られていたか →自主事業の実施状況	B	B
広報活動	A	A
当初提出した収支計画に基づき、効率的な管理運営が図られたか	A	A
業務委託した場合、その委託の範囲は適切か	A	A
事業計画を実行するために適当な組織・人員配置が練られていたか	A	A
管理責任者は適切な人選がなされていたか、計画実行のための有資格者(経験者)が確保されていたか	A	A
利用者の安全対策(平常時・緊急時)についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
個人情報の保護についての研修等が十分に確保されていたか	B	B
災害等に備えた計画(被害の拡大防止措置など)が検討され、利用者の安全が十分検討されていたか	B	B
緊急時の対応策が十分考えられており、緊急時の責任者や連絡体制が明確にされていたか	A	A
清掃業務	A	A
機械設備等の保守点検	B	B
草刈・植栽管理、外構等施設周辺の管理	A	A
松江市への報告	C	C
労働安全衛生	A	A
施設の巡視	A	A
職員のマナー(服装・電話・窓口)	A	A
備品の管理	B	B