

指定管理施設の管理運営状況のまとめ(平成30年度分)

施設名 松江市多古鼻公園施設
 指定管理者 北陽ビル管理株式会社
 担当課 観光施設課
 指定期間 平成29年4月1日～令和4年3月31日

1. 総合評価

市	B	<p>【優れていると評価した点】 ○施設の維持管理の面において、老朽化による不具合を解消するため頻繁に職員による修繕を行うなど、利用者が快適に過ごせるよう努力している。 ○また、HPのリニューアルを行い、施設の最大の魅力である島根半島と日本海の眺望を全面に押し出すことで、利用客の獲得に努めている。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】 ○オンシーズンである夏季の利用が振るわなかったことについては、主要な利用者である山陽方面からの予約客が、西日本豪雨や台風などの影響によりキャンセルとなったことなど、不可抗力による面が大きいと思われる。 ○引き続き広報等に努めること。また、冬期の閑散期における営業方法の検討を行うこと。 ○施設の老朽化による不具合に対し修繕が追い付かない状況については、市と指定管理者で協議し、利用客の安全に関わる場所から優先的にを行う。</p>
---	---	---

指定 管理者	B	<p>【優れていると評価した点】 ○年間を通して施設内の除草やゴミ拾い、定期的に施設の窓を清掃するなど施設を訪れる利用者の方に対し好感を得るよう美観維持に努めた。 ○また宿泊棟内床のワックス塗り替え、ソファークッションの取替(10台)を行い利用者の方に気持ちよく過ごして頂けるよう取り組みを行った。 ○施設のホームページの見直しを行い、ドローン撮影による施設の紹介映像等を盛り込む事により、分かり易く興味を持って頂けるよう努めた。 ○一方で築15年となる本施設は、電気機器・建物を中心に故障・破損が相次ぎ都度所管課と相談し効果的な応急処置・恒久処置を実施し、利用者の方への影響を最小限に抑える事ができた。</p> <p>【評価できない、または改善すべき点】 ○要修繕箇所に対し、応急的な対策と順次計画的に恒久対策を実施してきているが、本施設の老朽化による要修繕箇所が多発し、修繕が追い付かない状況である。</p>
-----------	---	---

2. 施設利用の増減について

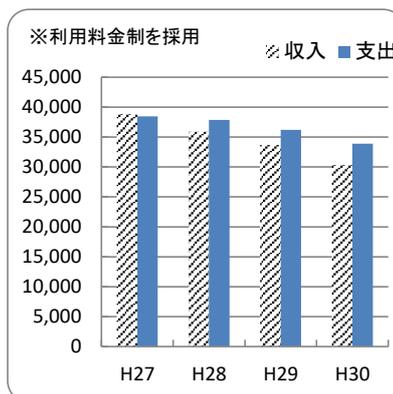
総 括	<p>○オンシーズンである夏季の利用客数の落ち込みが激しく、結果として年間を通しての利用件数は昨年度を下回った。特に7月については西日本豪雨等の災害による影響が大きいとみられるが、集客方法をさらに検討することが必要。 ○また、施設・設備の老朽化委による修繕費が増加しているため、限られた経費で施設を維持していくことが大きな課題となっている。</p>
--------	---

(1) 収支状況の推移 (自主事業を除く)

※H26.10.15 から現在の指定管理者による管理を開始したため、H26年度は約半年分の実績となる。
 ※H28年度までは加賀マリンハウスの指定管理も併せて行っていたが休止したため、H29年度からは多古鼻公園のみの実績。

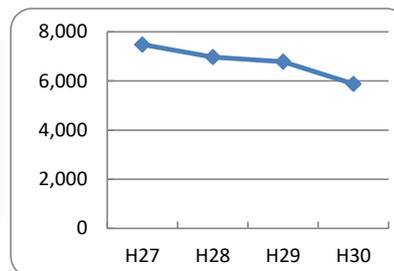
(千円)

項目\年度	H27	H28	H29	H30	
施設の 収支	収入	38,847	35,912	33,674	30,339
	うち指定 管理料	7,980	7,980	7,300	5,300
	うち 利用料	30,867	27,932	26,374	25,039
	支出	38,447	37,846	36,216	33,890
	差引	400	△ 1,934	△ 2,542	△ 3,551
上記以外の市の収入、支出					
市の 収支	収入(使用料)	185	257	249	152
	支出	2,241	5,872	3,430	2,075
	うち市の 修繕費	1,332	4,986	2,998	1,624



(2) 利用者の推移

	H27	H28	H29	H30
(人)	7,485	6,971	6,781	5,881



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

- A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値
- B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値
- C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する達成度 C/B	基準に対する達成度 C/A
アウトプット	松江市多古鼻公園施設の年間利用者数(宿泊棟)	7,400	7,976	5,881	73.7%	79.5%
	松江市多古鼻公園施設の年間利用者数(キャンプサイト)	2,800	3,210	2,475	77.1%	88.4%
アウトカム	島根町の年間観光入込客数	137,115	142,520	135,810		
達成度平均					75.4%	83.9%

	指定管理者	市
達成度に対する意見	<p>【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○弊社社用車(1台)に本施設ラッピングカーを導入し、走る広告を目指した。また市営バス内でのCM映像・ハイウェイマップへの掲載等の広告活動、弊社社員によるパンフレット配布等の営業活動により県内外の方に認知していただけるようになってきた。 ○クリスマス・バレンタイン等、閑散期対策としてイベントを実施し集客に努めた。 ○遠方からの利用が少なくなる冬場に県内あるいは隣県の方に利用して頂けるようイベントを含め検討していく必要がある。 	<p>【達成度の原因・分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○利用の大半を占める夏季の集客が振るわなかったことについては、西日本豪雨や台風などの影響によるものが大きいと見られる。

(3)利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、施設管理やサービスについて	主な意見
467	①満足している 373件(80%) ②どちらともいえない 81件(17%) ③満足していない 13件(2%)	①良い 自然の眺望を楽しめた。 ②苦情 部屋が汚い。【対応】清掃・点検の徹底に努めた。 ③要望 備品が足りない。【対応】充実に努めた。

(4)住民サービス向上の事例

<p>○クリスマスイベントや入浴企画など季節に合わせたイベントを実施し、住民が施設を利用する機会を多く創出している。</p>
--

3. 自主事業

総括	<p>○レンタル品や売店消費を充実させ、利用者の利便性向上に努めている。 ○季節に合わせたイベントの実施により、閑散期の利用促進及び利用者層の拡大を図っている。</p>
実施状況	<p>○レンタル事業、売店事業、自動販売機事業、閑散期のイベント企画、入浴企画等</p>

4. 特記事項

<p>特になし。</p>

5. 今年度の目標・課題

<p>古くなった備品の更新などの環境整備を行い、利用者にとって快適な環境づくりに努めるとともに、閑散期の営業方法について検討を行う必要がある。</p>
