

指定管理施設の管理運営状況のまとめ(令和4年度分)

施設名 松江歴史館・松江ホーランエンヤ伝承館
 指定管理者 株式会社さんびる
 担当課 松江歴史館
 指定期間 令和3年4月1日～令和8年3月31日

1. 総合評価

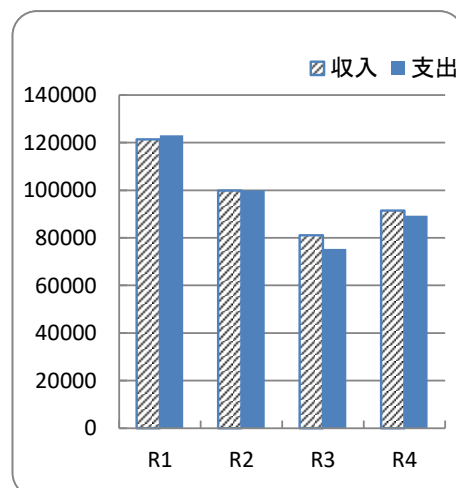
市	A	【優れていると評価した点】 施設の適切な管理を行っていた。 また、SNSの週1回以上の更新や、観光情報説明会への参加や旅行会社への営業など積極的な広報活動が見られた。 開館記念日等には、誘客イベントを企画し、入館者数の増加につながった。 【課題、改善点等】 誘客イベントにより入館者数は増えるが、なかなか展示の観覧まではつながっていない。観覧者の増加にもつながるような企画展や基本展に関連するイベントの企画とさらにイベントから展示の観覧へ誘導する工夫がもっとあるとよい。
	A	【優れていると評価した点】 様々な誘客イベントを開催し、誘客に繋げる事ができた。特に開館記念日に行った忍者スタンプラリー、ダンボール迷路、店舗出店は、両館ともに非常に多くの方にご来館頂けた。SNSなども週1回以上更新し、歴史館・ホーランエンヤ伝承館に興味を持ってもらえる記事を投稿して、約一年間でフォロワー400人を突破した。また、県外などで開催された、観光情報説明会への参加や、旅行会社への営業(約70件)も積極的に行った。 【課題、改善点等】 館内の清掃について、仕様書に基づき実施はできたが、職員では手が届かない箇所や現在の回数では継続的に保つことができない箇所があった。来年度は委託会社との連携や清掃回数の増加を検討したい。

2. 施設利用の増減について

【松江歴史館】	
入館者数は、87,451人(前年度比130.0%)、観覧者数は42,673人(前年度比148.4%)であった。 観覧者数の内訳は、基本展観覧者数が26,746人(前年度比153.5%)、企画展観覧者数が15,927人(前年度比140.5%)であった。令和4年度はコロナウイルス感染症拡大防止による臨時休館がなく、入館者数・観覧者数ともに前年度より増加した。しかし、コロナ禍前までにはまだ回復しておらず、県内外に向けてPRしていくことが必要である。	
【松江ホーランエンヤ伝承館】	
入館者数は、6,273人(前年度比170.2%)であった。、松江歴史館からの誘導率は15.9%であった。松江歴史館と同様に令和4年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止による臨時休館がなく、入館者数は前年度より増加した。引き続き松江歴史館からの誘導率を高める取組が必要である。	

(1) 収支状況の推移

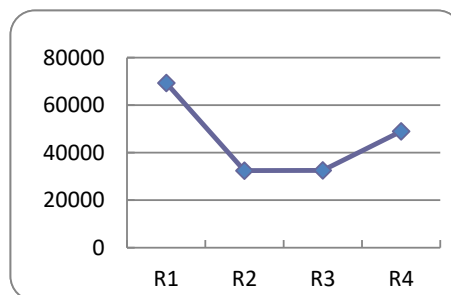
項目\年度		(千円)			
		R1	R2	R3	R4
施設の収支	収入	121,379	99,868	81,074	91,450
	うち指定管理料	78,197	78,586	77,889	77,476
	うち利用料	0	0	0	0
	支出	123,110	99,968	75,360	89,364
	差引	△ 1,731	△ 100	5,714	2,086
上記以外の市の収入、支出					
市の収支	収入(使用料)	14,487	6,810	5,937	9,842
	支出	19,743	19,277	14,807	18,389
	うち市の修繕費	4,991	3,058	0	3,421



(2) 利用者の推移

(人)

R1	R2	R3	R4
69,365	32,466	32,489	48,946



【参考】産出指標(アウトプット)・成果指標(アウトカム)の達成状況

指定管理者が管理する公の施設は、市の施策を実現するために設置されたものですが、その設置目的の多くは抽象的なものとなっています。この設置目的を効果的に実現するためには、市が目標(指標)を具体的に示し、指定管理者と共有した上で施設の管理運営を行うことが大切です。

さらに、目標(指標)がどれだけ達成されたかを客観的に評価するため、指定管理者の活動の結果(アウトプット)や活動からもたらされた成果(アウトカム)を数値化し、市民の皆さんへ公表します。

A 基準値 : 指定管理者募集の際に、市が提示した指標の値

B 目標値 : 市が提示した基準値に対し、申請時に指定管理者が提案した値

C 実績値 : 実績の値

分類	指標	A 基準値	B 目標値	C 実績値	目標に対する 達成度 C/B	基準に対する 達成度 C/A
アウトプット	歴史館観覧者数(年間)	57,000	60,500	42,673	70.5%	74.9%
	伝承館入館者数(年間)	9,000	9,400	6,273	66.7%	69.7%
	利用者アンケート(満足度・%)	80	80	93	116.3%	116.3%
アウトカム	モニタリングでの肯定的回答割合(%) (松江の歴史や文化についてより関心が高まった)	80	80	94		
				達成度 平均	84.5%	86.9%

達成度に対する意見	指定管理者	市
	【達成度に寄与した・有効だった取組みの内容、次期に向けた課題】 新型コロナウイルス感染者が減少傾向にあり、観光客が増加していく中で、さまざまな誘客イベント、SNSでの発信、旅行会社への営業活動などを実施する事ができ、入館者・観覧者の増加につながったと考えられる。来年度は更なる入館者数・観覧者数の増加を目指し、指定管理者と松江市が一体となって行うイベントを実施していきたい。	【達成度の原因・分析】 昨年度と比較して歴史館観覧者数及び伝承館入館者数は増加したが、新型コロナウイルス感染症の影響が続き、観覧者数及び入館者数の目標値を下回った。イベント等の実施により歴史館入館者数が増加する日があるが、観覧者数の増加につながらないことが多いため、入館者を観覧につなげる工夫が必要である。

(3)利用者アンケート

回答数	施設職員の対応・態度等、 施設管理やサービスにつ いて	主な意見
1,244	①満足している 1,163件(93%) ②どちらともいえない 68件(6%) ③満足していない 13件(1%)	①良い 落ち着いた雰囲気で良い。スタッフの対応が親切でよかった。 ②苦情 展示室への入り方がわかりにくい。庭園をもう少し整備した方がよい。 ③要望 入館する際に靴を脱ぐ必要があることをホームページなどでわかりやすく表示してほしい。

(4)住民サービス向上の事例

松江歴史館12周年にあわせ、松江歴史館・松江ホーランエンヤ伝承館の無料開放(3月19日)を実施した。

3. 自主事業

市の 評価	喫茶・ミュージアム事業について、利用者が前年度に比べ大幅に増え、赤字収支から黒字収支へ転換した。
実施 状況	・喫茶きはる、ミュージアムショップ縁雫の運営 ・各種イベントの実施「忍者スタンプラリー」、「ダンボール迷路」、「消しゴムハンコづくり」ほか

4. 評価項目及びその評価

評価項目	指定管理者 評価	松江市 評価
利用者の意見を取り入れ管理運営を改善していたか	B	B
利用促進のための計画が練られていたか →利用者数の増減により評価	A	A
利用促進のための計画が練られていたか →自主事業の実施状況	B	B
広報活動	B	B
当初提出した収支計画に基づき、効率的な管理運営が図られたか	B	B
業務委託した場合、その委託の範囲は適切か	A	A
事業計画を実行するために適当な組織・人員配置が練られていたか	A	A
管理責任者は適切な人選がなされていたか、計画実行のための有資格者(経験者)が確保されていたか	A	A
利用者の安全対策(平常時・緊急時)についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
個人情報の保護についての研修等が十分に確保されていたか	A	A
災害等に備えた計画(被害の拡大防止措置など)が検討され、利用者の安全が十分検討されていたか	A	A
緊急時の対応策が十分考えられており、緊急時の責任者や連絡体制が明確にされていたか	A	A
清掃業務	B	B
機械設備等の保守点検	A	B
草刈・植栽管理、外構等施設周辺の管理	A	B
松江市への報告	A	B
労働安全衛生	A	A
施設の巡視	A	A
職員のマナー(服装・電話・窓口)	A	A
備品の管理	B	B