

# 目 次

## 序章 松江市屋外広告物計画

- 1. 松江市屋外広告物計画の背景と目的 …………… 序－ 1
- 2. 松江市屋外広告物計画の位置付けと役割 …………… 序－ 3
- 3. 松江市屋外広告物計画の構成 …………… 序－ 6

## 第Ⅰ章 松江市における屋外広告物の現状と課題、方針

- 1. 屋外広告物の現状と課題、方針 …………… Ⅰ－ 1

## 第Ⅱ章 物的方針

- 1. 禁止広告物 …………… Ⅱ－ 1
- 2. 禁止物件 …………… Ⅱ－ 3

## 第Ⅲ章 地域別方針

- 1. 地域区分 …………… Ⅲ－ 1
- 2. 禁止地域 …………… Ⅲ－ 3
  - 2－ 1 自然景観保全地域 …………… Ⅲ－ 3
  - 2－ 2 文化・文教環境等保全地域 …………… Ⅲ－ 6
  - 2－ 3 住環境保全地域 …………… Ⅲ－ 8
  - 2－ 4 見通し景観保全地域 …………… Ⅲ－10
- 3. 許可地域 …………… Ⅲ－13
- 4. 景観保全型広告整備区域 …………… Ⅲ－16
  - 4－ 1 伝統美観保存区域 …………… Ⅲ－16
  - 4－ 2 宍道湖景観形成区域 …………… Ⅲ－20
  - 4－ 3 北堀町景観形成区域 …………… Ⅲ－24
  - 4－ 4 清光院下景観形成区域 …………… Ⅲ－27
  - 4－ 5 北殿町惣門橋通り景観形成区域 …………… Ⅲ－30
  - 4－ 6 石橋一区景観形成区域 …………… Ⅲ－33

4-7 内中原町景観形成区域	Ⅲ-36
4-8 大手前通り景観形成区域	Ⅲ-39
5. 広告物活用区域	Ⅲ-42
6. 眺望保全区域	Ⅲ-46
6-1. 展望保全区域	Ⅲ-46
6-2. 眺望空間保全区域	Ⅲ-47
6-3. 水辺景観保全区域	Ⅲ-49
7. 広告物協定地区	Ⅲ-50

## 第Ⅳ章 違反広告物の対策等の推進

1. 違反広告物対策について	Ⅳ-1
2. 未登録・不正登録業者対策について	Ⅳ-9

## 第Ⅴ章 より良い屋外広告物景観の創出に向けて

1. 普及啓発活動の推進	Ⅴ-1
2. 屋外広告物行政の推進体制の構築	Ⅴ-2
3. その他（特定屋内広告物への対応）	Ⅴ-3

## 巻末資料

(1) 『けばけばしい色彩』について	資-1
(2) 伝統美観保存区域内の伝統的様式の代表例	資-2
(3) 伝統美観保存区域内の景観と調和する代表的な色彩例	資-3
(4) 穴道湖景観形成区域の色彩基準	資-4
(5) 屋外広告物に関する市民意識	資-11
(6) 面積算定方法	資-18