

平成 30 年度うちわプロジェクト実施結果について

1 趣旨

松江市民や松江に観光等で来られた方々に、「少しでも涼しいバスの時間を過ごしていただきたい」という趣旨のもと、観光路線バス「ぐるっと松江レイクライン」バス車内に、“うちわ”を設置する取り組みを行う

2 主催

松江市公共交通利用促進市民会議

3 実施期間

平成 30 年 7 月 7 日（土）～平成 30 年 8 月 31 日（金）

4 実施内容

- ・“うちわ”の調達は、各種団体・企業の皆様の厚意により寄贈していただくことによって行う
- ・各種団体・企業の活動内容や“うちわ”の内容等が、公序良俗に反するものではないか等について、事務局で審査のうえ設置する
- ・“うちわ”は「ぐるっと松江レイクライン」車内およびバスターミナル（美保関、八雲の2か所）に設置し、持ち帰り可とする

5 実施結果

- ・配布本数 2,750 本（6 団体） ※平成 29 年度は 1,500 本（4 団体）
- ・提供団体・企業
（アイウエオ順） カラコロ工房、（株）山陰合同銀行、全日本空輸（株）、
日本航空（株）、（株）フジドリームエアラインズ、
（公財）松江市観光振興公社
- ・まとめ

配布数は、前年度と比べて8割増しとなった。理由としては、前年度よりも1ヶ月早く実施したこと、猛暑であったこと、等から“うちわ”を好んで使われたと思われる



▲レイクライン車内の設置風景▲