

# 平成30年度 松江市公共交通利用促進市民会議の取り組みについて(年間スケジュール)

## 1. 松江市公共交通利用促進市民会議開催スケジュール

項目名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
松江市公共交通利用促進市民会議				● 第1回	● 第2回		● (10/20) バスマつり			● 第3回		● 第4回

## 2. 市民会議事業スケジュール

項目名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
松江市一斉ノーマイカーウィーク ※10月15日(月)～10月21日(日)	←→											
		基本計画作成		実施内容の検討、PR		事業所アンケート(事前)	※	事業所アンケート(事後)		結果とりまとめ・分析		参加事業所表彰式
利用促進・サービス向上部会	←→ 随時取り組み予定 (H29年度はバス停清掃を実施)											
走行環境改善部会		バス事業者照会		● (7/13) 現地調査		部会開催とりまとめ						
広報部会	←→ 随時取り組み予定 (フェイスブックによる情報発信)											

## 3. 松江市地域公共交通網形成計画(松江市公共交通体系整備計画第3次計画) 今年度の重点取組事業(案)

項目				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大項目	中項目	小項目	具体の施策項目												
I 協働	(2)市民の参加	-	バスサポーター活動の推進	←→ SNSを活用した情報発信 ←→ その他媒体による広報活動の推進(広報部会にて検討)											
V 運賃見直し	(1)路線バス運賃制度等の見直し	③一畑バス・市営バス共通定期券の導入	一畑バス・市営バス共通定期券の導入	←→ 定期券売り上げの按分手法等、導入に向けた制度面の調整を行う。調整後導入に向けた手続きを行う。											
	(4)運賃支払いシステム(ICカード)の導入		バスカードシステムに代わる非接触型ICカードシステムの導入に向け、より具体的な検討を行い導入を図る	←→ バス事業者、行政で導入に向けた検討を行う											
VI 利用促進	(1)企業・住民等への働きかけ	②市民へのバス利用の働きかけ	モビリティ・マネジメントの実施(バス乗り方教室)	子ども	学校向けメニュー検討		学校向け文書発信								随時、乗り方教室の実施
				一般											随時、乗り方教室の実施
	(2)交通案内・情報提供の充実	③インターネット、携帯電話等による運行情報の提供の充実	インターネット、携帯電話等による運行情報の提供の充実(バスロケーションシステムの更新等)	←→ 実施方針の確認 ←→ 先進地調査・仕様検討											
		④路線・ダイヤ等の周知・広報の徹底	インターネット、新聞広告、チラシ等による情報発信の充実	←→ 随時、運行情報やイベント情報の情報発信											