

平成 30 年度（第 10 回）松江市一斉ノーマイカーウィーク基本計画（案）

- | | | |
|---|-------------|--|
| 1 | 期 間 | 平成 30 年 10 月 15 日（月）～10 月 21 日（日） |
| 2 | 目 的 | マイカー利用の抑制が公共交通の利用促進、渋滞緩和、CO2 排出量の削減に繋がることを市民一人ひとりに啓発し、日常的な移動にあたっての行動変化を促す |
| 3 | 主 催 | 松江市、松江市公共交通利用促進市民会議、松江市教育委員会、島根県、国土交通省中国地方整備局松江国道事務所、国土交通省中国運輸局島根運輸支局、（一社）島根県旅客自動車協会、松江商工会議所、連合島根 |
| | 共 催 | 一畑バス(株)、松江市交通局、日ノ丸自動車(株)、西日本旅客鉄道(株)米子支社、一畑電車(株) |
| | 後 援 | 松江市町内会・自治会連合会、松江市公民館長会、松江市高齢者クラブ連合会、松江市連合婦人会、まつえ環境市民会議、松江市交通安全対策会議、松江警察署、島根県警察本部、島根県教育委員会、島根県高等学校 PTA 連合会、松江市 PTA 連合会、松江市幼稚園・こども園 PTA 連合会、松江市幼稚園白鳥クラブ連合会、まつえ北商工会、まつえ南商工会、東出雲町商工会、島根県交通運輸労働組合協議会、(公社) 島根県トラック協会、一畑電鉄(株)、報道機関各社 |
| 4 | ね ら い | 気候の良い 10 月にノーマイカーウィークを設定し、この期間に開催される他のイベント等と連動した取り組みを行うことで、日頃マイカーを利用している市民に公共交通の魅力やノーマイカーウィークの取り組みを PR し、公共交通を利用した移動への転換（行動変化）を積極的に進めるもの |
| 5 | 取組方法 | 市民、市内通勤者がマイカーを利用しない日を 1 日以上設けて実践する |
| 6 | 今年度
重点項目 | ①10 周年を記念し特徴的なイベントを多数開催し、ノーマイカーの取り組みの趣旨を積極的に PR し、定着を図る
②事業所への参加依頼は、一律的ではなく、公共交通への転換の可能性等を考慮した上で、地域や業種等を踏まえ、訪問する事業所をピックアップし、行う
※ 参加事業所数の目標：160 事業所
③事業所への依頼に当たっては、依頼文のみでなく、事業所から要望の多かった公共交通に関する情報（路線情報、利用手引、啓発チラシ等）を活用する
④この取り組みを広く市民に知っていただき、活性化を図るため、広報活動を強化する
⑤事後の検証を行い、来年度以降の取り組みに活かしていく |
| 7 | 周知方法 | ①事業所への訪問 ②松江市広報番組 ③市報掲載 ④CATV 出演 ⑤チラシ配布 ⑥バスマスク掲出 ⑦のぼり旗掲出 ⑧SNS 等を使った告知 ⑨プレス発表 等 |
| 8 | 効果測定 | ①バス利用者数の比較 ②自動車交通状況の比較 ③事業所 MM 参加状況 |
| 9 | そ の 他 | 日常的または期間中、ノーマイカーの取り組みが顕著であった事業所への表彰を実施する |