

## 平成 30 年度（第 10 回）松江市一斉ノーマイカーウィーク基本計画

- |   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 期 間         | 平成 30 年 10 月 15 日（月）～10 月 21 日（日）                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2 | 目 的         | マイカー利用の抑制が公共交通の利用促進、渋滞緩和、CO2 排出量の削減に繋がることを市民一人ひとりに啓発し、日常的な移動にあたっての行動変化を促す                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3 | 主 催         | 松江市、松江市公共交通利用促進市民会議、松江市教育委員会、島根県、国土交通省中国地方整備局松江国道事務所、国土交通省中国運輸局島根運輸支局、（一社）島根県旅客自動車協会、松江商工会議所、連合島根                                                                                                                                                                                                                  |
|   | 共 催         | 一畑バス(株)、松江市交通局、日ノ丸自動車(株)、西日本旅客鉄道(株)米子支社、一畑電車(株)                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|   | 後 援         | 松江市町内会・自治会連合会、松江市公民館長会、松江市高齢者クラブ連合会、松江市連合婦人会、まつえ環境市民会議、松江市交通安全対策会議、松江警察署、島根県警察本部、島根県教育委員会、島根県高等学校 PTA 連合会、松江市 PTA 連合会、松江市幼稚園・こども園 PTA 連合会、松江市幼稚園白鳥クラブ連合会、まつえ北商工会、まつえ南商工会、東出雲町商工会、島根県交通運輸労働組合協議会、(公社) 島根県トラック協会、一畑電鉄(株)、報道機関各社                                                                                      |
| 4 | ね ら い       | 気候の良い 10 月にノーマイカーウィークを設定し、この期間に開催される他のイベント等と連動した取り組みを行うことで、日頃マイカーを利用している市民に公共交通の魅力やノーマイカーウィークの取り組みを PR し、公共交通を利用した移動への転換（行動変化）を積極的に進めるもの                                                                                                                                                                           |
| 5 | 取組方法        | 市民、市内通勤者がマイカーを利用しない日を 1 日以上設けて実践する                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6 | 今年度<br>重点項目 | ①10 周年を記念し特徴的なイベントを多数開催し、ノーマイカーの取り組みの趣旨を積極的に PR し、定着を図る<br>②事業所への参加依頼は、一律的ではなく、公共交通への転換の可能性等を考慮した上で、地域や業種等を踏まえ、訪問する事業所をピックアップし、行う<br><b>※ 参加事業所数の目標：160 事業所</b><br>③事業所への依頼に当たっては、依頼文のみでなく、事業所から要望の多かった公共交通に関する情報（路線情報、利用手引、啓発チラシ等）を活用する<br>④この取り組みを広く市民に知っていただき、活性化を図るため、広報活動を強化する<br>⑤事後の検証を行い、来年度以降の取り組みに活かしていく |
| 7 | 周知方法        | ①事業所への訪問 ②松江市広報番組 ③市報掲載 ④CATV 出演 ⑤チラシ配布 ⑥バスマスク掲出 ⑦のぼり旗掲出 ⑧SNS 等を使った告知 ⑨プレス発表 等                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | 効果測定        | ①バス利用者数の比較 ②自動車交通状況の比較 ③事業所 MM 参加状況                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9 | そ の 他       | 日常的または期間中、ノーマイカーの取り組みが顕著であった事業所への表彰を実施する                                                                                                                                                                                                                                                                           |

平成30年度（第10回）松江市一斉ノーマイカーウィーク実施計画（案）

| 分類         | 実施方針                   | 新規・継続 | 実施内容                                                                                                                                                                                                          | 評価指標                | 目標値                                  | 今年度重点項目 |
|------------|------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------|
| 参加促進キャンペーン | 事業所への働きかけ              | 継続    | ・ 事業所訪問<br>⇒これまで参加されていたが、昨年参加を見合わせた事業所等のうち、比較的公共交通の利便性の高い地域に立地する事業所に行く。<br>⇒訪問する事業所…約30事業所                                                                                                                    | 参加事業所数              | 160事業所<br>(前年150)                    | ②       |
|            |                        | 新     | ・ 経済団体、労働団体との連携<br>⇒松江商工会議所や連合島根を通じて、取り組みのPRを行う。                                                                                                                                                              |                     |                                      |         |
|            |                        | 新     | ・ 松江バルとの連携<br>⇒10月16日、17日、23日、24日に開催される「松江バル」は、マップ付きチケットを提示することで、市内のバス運賃100円で乗車可能となる。<br>⇒今年度は「ノーマイカーウィーク」と「松江バル」のそれぞれの広報物に、互いの情報を掲載するもの。                                                                     | 参加者数                | 4,100人以上<br>(前年4,100)                | ①③      |
|            |                        | 継続    | ・ 公共交通に関するチラシ等の作成、配布<br>①公共交通の利用方法やお得な情報等を掲載した冊子<br>②ノーマイカー通勤による交通事故リスク軽減や健康増進効果、環境への軽減、公共交通通勤者からの意見等をまとめた啓発チラシ                                                                                               |                     |                                      |         |
|            | 通勤者への働きかけ              | 新     | ・ サイクル&バスライド<br>⇒サイクル&バスライドを体験するモニターを募集する。<br>⇒実験するバス停:「古志原」「川津・西川津」「県民会館前」                                                                                                                                   | 利用者数                | 400人<br>※10,000人×0.02×2乗車<br>(前年34人) | ①       |
|            | ファミリー層への働きかけ           | 継続    | ・ 公共交通の旅イベント<br>(土日祝日バス小学生以下無料乗車)<br>⇒ファミリー向けの取り組みとして、10月の土日祝日、利用券を持参した小学生以下は、市内路線バス無料乗車が可能となるイベントを実施する。<br>⇒今回は、観光・公共施設と連携し、具体的な乗り継ぎコースを示し親子連れのお出かけを促す。<br>⇒配布する利用券付チラシ…10,000枚（市内小学校にて配布）<br>⇒チラシ1枚につき利用券6枚 |                     |                                      |         |
|            |                        | 継続    | ・ 既存の公共交通イベントの周知<br>①バスまつり(10/20)<br>⇒毎年3000人以上が来場する「バスまつり」に市民会議ブースを設置し、PR等を行う。<br>②駅サイトまつり(10/21)<br>⇒一畑電車雲州平田駅構内で開催されるイベントで、一畑電車が大人500円、小人250円で一日乗り放題となる。                                                   |                     |                                      |         |
| 広報活動       | 大規模集客施設でのチラシ配布及びイベント開催 | 新     | ・ 期間前、マイカー利用者が集う大規模集客施設で、チラシ配布を行う。<br>・ あわせて、市民会議や公共交通にちなんだブースを出展し、取り組みを紹介するとともにノーマイカーウィークのPRを行う。                                                                                                             | CO <sup>2</sup> 削減量 | 18トン<br>(前年17.9)                     | ①④      |
|            | 労働団体主催によるバス乗り方教室の開催    | 新     | ・ 市民会議等で実施する大規模集客施設でのイベントにあわせて、連合島根主催によるバス乗り方教室を開催する。                                                                                                                                                         |                     |                                      |         |
|            | 子ども向けバス紙芝居の制作・上演       | 新     | ・ 子どもたちが楽しみながらバスについて学べる、バスを題材にした紙芝居を制作・上演するもの。<br>・ 内容は、乗り方、マナー、クルマと異なる気づき、楽しさ、等が伝わるようなものを想定。<br>・ 制作は、島根大学・飯野研究室と松江高専・漫画研究同好会が行い、上演は、市民会議によるイベントやバスまつり等で行う。                                                  |                     |                                      |         |
|            | バスマスクの掲出               | 新     | ・ 期間中、市内路線バス前面にバスマスクを掲出する。                                                                                                                                                                                    |                     |                                      |         |
|            | のぼり旗の掲出                | 継続    | ・ 期間中、宍道湖大橋にのぼり旗を掲出する。                                                                                                                                                                                        |                     |                                      |         |
|            | バス停美化活動                | 継続    | ・ 普段バスを利用しない方に気持ちよくバスを利用していただくための環境整備として、ノーマイカーウィーク前に、利用者の多いバス停の清掃を行う。                                                                                                                                        |                     |                                      |         |