資料２

平成 30 年度うちわプロジェクト実施結果について

１　趣旨

松江市民や松江に観光等で来られた方々に、「少しでも涼しいバスの時間を過ごしていただきたい」という趣旨のもと、観光路線バス「ぐるっと松江レイクライン」バス車内に、“うちわ”を設置する取り組みを行う

２　主催

松江市公共交通利用促進市民会議

３　実施期間

平成 30 年 7 月 7 日（土）～平成 30 年 8 月 31 日（金）

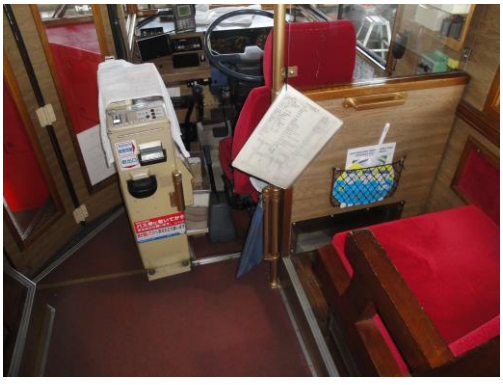
４　実施内容

・“うちわ”の調達は、各種団体・企業の皆様の厚意により寄贈していただくことによって行う
・各種団体・企業の活動内容や“うちわ”の内容等が、公序良俗に反するものでないか等について、事務局で審査のうえ設置する
・“うちわ”は「ぐるっと松江レイクライン」車内およびバスターミナル（美保関、八雲の２か所）に設置し、持ち帰り可とする

５　実施結果

・配布本数　　2,750 本（6 団体）　※平成 29 年度は 1,500 本（4 団体）
・提供団体・企業（アイウエオ順）　カラコロ工房、（株）山陰合同銀行、全日本空輸（株）、日本航空（株）、（株）フジドリームエアラインズ、（公財）松江市観光振興公社
・まとめ

配布数は、前年度と比べて８割増しとなった。理由としては、前年度よりも１ヶ月早く実施したこと、猛暑であったこと、等から“うちわ”を好んで使われたと思われる



▲レイクライン車内の設置風景▲