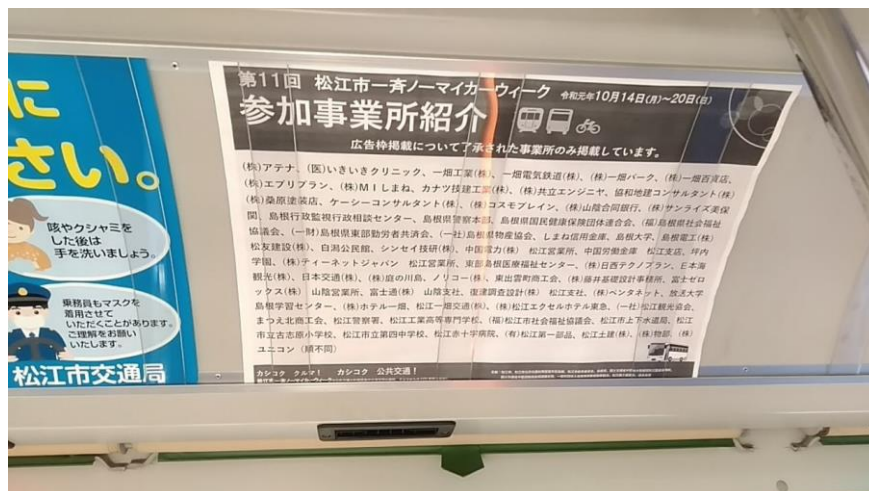


バス広告枠を利用した参加事業所名のPRについて

- 1 趣 旨 松江市一斉ノーマイカーウィークの事業所向け参加特典として、今年度、参加意向を示された事業所の名称を、一畑バス・市営バスの車内広告枠を使って紹介する。
- 2 期 間 令和元年10月中旬～11月20日（水）
- 3 場 所 一畑バス、市営バスの車内広告枠
- 4 内 容 ノーマイカーウィークに先立って実施した参加意向アンケートの中で、掲載を希望した 62 事業所の名称を紹介する。
* 主催者・共催者を除く

5 取組状況



6 まとめ

事業所のインセンティブ方策の一つとして、また、参加動機付けについても一定の効果があったと思われる。

今回初めて実施したこと等から、今後事業所への調査を行い、次年度以降の実施について、周知方法等も含めて検討していきたい。